

**SOSIALISASI *FIVE PERCENT VAPESTORE* MELALUI MEDIA
SOSIAL *INSTAGRAM* TERKAIT LEGALITAS VAPE DI
INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh:

Elang Jofariadi Akmal

201710415231



**PROGRAM STUDI ILMUKOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

**SOSIALISASI *FIVE PERCENT VAPESTORE* MELALUI MEDIA
SOSIAL *INSTAGRAM* TERKAIT LEGALITAS VAPE DI
INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh:

Elang Jofariadi Akmal

201710415231



**PROGRAM STUDI ILMUKOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Sosialisasi *Five Percent Vapestore* Melalui Media Sosial *Instagram* Terkait Legalitas *Vape* Di Indonesia

Nama Mahasiswa : Elang Jofariadi Akmal

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415231


Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 2 Februari 2023

Jakarta, 9 Februari 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing


Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed, Ph.D.

NIDN. 0319036103

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Sosialisasi *Five Percent Vapestore* Melalui Media Sosial *Instagram* Terkait Legalitas *Vape* Di Indonesia
Nama Mahasiswa : Elang Jofariadi Akmal
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415231
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian : 2 Februari 2023

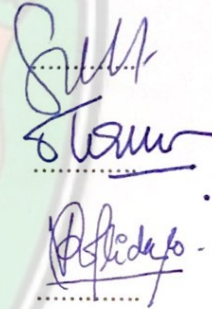
Jakarta, 9 Februari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 303077002

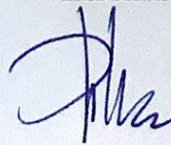
Penguji : Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed, Ph.D.
NIDN. 0319036103

Sekretaris Penguji : Tri Alida Apriliana, S.IP., M.I.Kom
NIDN. 0322048204



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

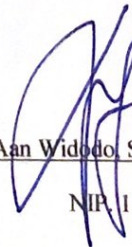


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul *Sosialisasi Five Percent Vapestore Melalui Media Sosial Instagram Terkait Legalitas Vape Di Indonesia* adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali ada pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penelitian ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan dijadikan referensi melalui Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 9 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Elang Jofariadi Akmal
201710415231

ABSTRAK

Elang Jofariadi Akmal, 201710415231. Sosialisasi *Five Percent Vapestore* Melalui Media Sosial *Instagram* Terkait Legalitas *Vape* Di Indonesia

Kehadiran media sosial dalam pemasaran saat ini bisa dilihat dari dua sisi, yakni sisi pengiklan atau pemasar dan sisi pengguna media sosial. Dari sisi pemasar dan pengiklan, media sosial memberikan tawaran konten yang beragam. Konten tidak hanya diproduksi dalam bentuk *teks*, tetapi juga dalam bentuk audio, visual. Saat ini mulai banyak dari masyarakat yang sedikit demi sedikit mulai beralih dari rokok konvensional ke rokok elektrik atau yang biasa disebut *vape*. Kehadiran *vape* atau rokok elektrik di masyarakat Indonesia masih menyisakan pro dan kontra. Sosialisasi adalah sebuah proses penanaman atau transfer kebiasaan, atau nilai dan aturan dari satu generasi ke generasi lainnya dalam sebuah kelompok atau masyarakat

Penelitian ini menggunakan teori media social menurut Taprial & Kanwar (2012) sosial media mempunyai berbagai keunggulan yang menjadikannya lebih kuat dibandingkan media tradisional dan teori komunikasi menurut Effendy (2004). Tujuan Penelitian ini Untuk mengetahui sosialisasi yang dilakukan dan tantangan yang dihadapi *Five Percent Vapestore* melalui *Instagram* dalam memberikan informasi terkait legalitas *vape* di Indonesia. Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif dengan jenis penelitian kualitatif Data dikumpulkan dengan Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam sosialisasi terkait legalitas *vape* yang dilakukan *Five Percent Vapestore* dengan membuat konten pada unggahan *Instagram* berupa Informasi, Edukasi, dan hiburan mengenai *Vape*. Konten informasi bersifat mengajak seperti info tentang *Vape*. Konten edukasi berupa pengetahuan tentang *Vape* yang bertujuan memberikan pengetahuan bagi pengikut/follower khususnya perokok pada *Instagram*. Adapun Tantangan yang dihadapi *Five Percent Vapestore* dalam sosialisasi mengenai *vape* banyak pro dan kontra mengenai *vape* di masyarakat. Masih banyak pengguna *vape* merasa dirinya itu sudah benar membeli produk *vape* yang bercukai. *Five Percent Vapestore* dalam membuat konten perlu pemikiran dan ketelitian dalam menginformasikan legalitas *vape* di Indonesia.

(Kata Kunci: Sosialisasi, Media sosial, Instagram, Legalitas Vape)

ABSTRACT

Elang Jofariadi Akmal, 201710415231. Socialization of Five Percent Vapestore Through Instagram Social Media Regarding Vape Legality in Indonesia.

The presence of social media in marketing today can be seen from two sides, namely the side of advertisers or marketers and the side of social media users. From the side of marketers and advertisers, social media offers a variety of content. Content is not only produced in text form, but also in audio, visual form. Currently, many people are starting to gradually switch from conventional cigarettes to electric cigarettes or what is commonly called vape. This study uses social media theory according to Taprial & Kanwar (2012) social media has various advantages that make it stronger than traditional media and communication theory according to Effendy (2004). The purpose of this study is to find out about the socialization carried out and the challenges faced by Five Percent Vapestores through Instagram in providing information regarding the legality of vape in Indonesia. The research method uses a descriptive approach with a qualitative research type. Data is collected by observation, interviews, and documentation. The results of the study show that in socialization related to the legality of vape carried out by Five Percent Vapestore by creating content on Instagram uploads in the form of information, education and entertainment about vape. Information content is inviting, such as information about Vape. Educational content in the form of knowledge about Vape which aims to provide knowledge for followers, especially smokers on Instagram. The challenges faced by Five Percent Vapestore in socializing about vape are many pros and cons regarding vape in the community. There are still many vape users who feel that they are right to buy excise vape products. Five Percent Vapestore in creating content requires thought and thoroughness in informing the legality of vape in Indonesia.

(Keywords: Socialization, Social media, Instagram, Vape Legality)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim. Dengan mengucapkan rasa syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini, dengan judul penelitian yakni “Efektifitas *instagram five percent vape store* sebagai media penyebaran informasi mengenai legalitas vape di Indonesia”

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari banyaknya bantuan serta do'a dan dukungan, khususnya Ibu, Ayah dan Adik, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin berterimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH, MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing.
5. Ibu Annisa Eka Syafrina, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Rekan saya yang selalu memberikan semangat saat sedang merasakan kegelisahan pada hati dan pikiran yaitu Ibrahim Tjokro, Arian dan Nafaldo Pratama.
7. Para kerabat seperjuangan Tim Broadcasting, dan juga kelompok 9+ yang selalu memberikan hiburan dikala perasaan sedang murung, serta semua pihak yang ikut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.
8. Dan saya berterimakasih pada diri sendiri yang telah kuat dan mampu melakukan penelitian ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulisan ini masih terdapat kekurangan karena terbatasnya pengetahuan dari penulis, oleh karena itu, penulis dengan senang hati mengharapkan kritik dan saran dari pembaca sehingga penulis bisa menyempurnakan penelitian ini.

Jakarta, 9 Februari 2023



Elang Jofariadi Akmal
(201710415231)



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kerangka Konsep	16
2.3 Sosialisasi	16

2.3.1 Tujuan Sosialisasi	16
2.3.2 Fungsi Sosialisasi	16
2.4 Media Sosial	17
2.4.1 Jenis-jenis Media Sosial	17
2.4.2 Manfaat Media Sosial.....	19
2.5 Keputusan Pembelian	19
2.5.1 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	20
2.5.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	21
2.6 Legalitas Vape	22
2.7 Kerangka Teori	24
2.7.1 Konsep Komunikasi	24
2.7.2 Tujuan Komunikasi	24
2.7.3 Teori Media Sosial	25
2.8 kerangka Berpikir	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Objek Penelitian	28
3.3 Jenis Data Penelitian	29
3.3.1 Data Primer	29
3.3.2 Data Sekunder	29
3.4 Prosedur Dan Sumber	29
3.4.1 Wawancara.....	29
3.4.2 Observasi	30

3.4.3 Dokumentasi.....	30
3.4.4 Pemilihan Informan	30
3.5 Metode Pengumpulan Data	32
3.6 Alat Analisis Data	32
3.7 Lokasi Penelitian	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum	34
4.4.1 Logo	34
4.2 Visi Dan Misi	34
4.3 Hasil Penelitian	35
4.3.1 Sosialisasi yang dilakukan <i>Five Percent Vapestore</i> melalui <i>Instagram</i> dalam memberikan informasi terkait legalitas <i>vape</i> di indonesia	35
4.3.2 Hambatan yang dihadapi <i>Five Percent Vapestore</i> dalam sosialisasi legalitas <i>vape</i> di Indonesia	60
4.4 Pembahasan	63
4.4.1 Sosialisasi yang dilakukan <i>Five Percent Vapestore</i> melalui <i>Instagram</i> dalam memberikan informasi terkait legalitas <i>vape</i> di indonesia	63
4.4.2 Hambatan yang dihadapi <i>Five Percent Vapestore</i> dalam sosialisasi legalitas <i>vape</i> di Indonesia	70
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	72
DAFTAR PSUTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Informan	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna <i>Vape</i> Di Indonesia	3
Gambar 1.2 Instagram <i>Fivepercent</i>	5
Gambar 1.3 Instagram <i>Reels five percent Vapestore</i>	6
Gambar 1.4 <i>Reels</i> Legalitas Dan Edukasi	7
Gambar 4.1 Logo	34
Gambar 4.2 Legalitas <i>vape</i>	35
Gambar 4.3 Sosialisai Legalitas <i>Vape</i>	37
Gambar 4.4 Edukasi <i>Vape</i>	39
Gambar 4.5 Tagline Legalitas <i>Vape</i>	40
Gambar 4.6 Tagline Edukasi <i>Vape</i>	42
Gambar 4.7 Produk <i>Vape</i>	44
Gambar 4.8 Konten Edukasi <i>Vape</i>	45
Gambar 4.9 Legalitas <i>Vape</i>	47
Gambar 4.10 Edukasi <i>Vape</i>	48

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir 27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Lampiran 3 Reduksi Wawancara

Lampiran 4 Dokumentasi

Lampiran 5 Kartu Bimbingan

Lampiran 6 Form Perbaikan Skripsi

