

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan, peneliti menyimpulkan beberapa hal dalam penelitian ini :

1. Sosialisasi yang dilakukan *Five Percent Vapestore* melalui *Instagram* dalam memberikan informasi terkait legalitas *vape* di Indonesia.
 - a. Dalam sosialisasi terkait legalitas *vape* yang dilakukan *Five Percent Vapestore* dengan membuat konten pada unggahan *Instagram* berupa Informasi legalitas *vape*, edukasi, dan hiburan mengenai *Vape*.
 - b. Bentuk pesan yang diberikan kepada pengikut *Instagram Five Percent Vapestore* dalam akunnya, adalah bentuk pesan Informatif dan bentuk pesan Persuasif bersifat mengajak.
2. Hambatan yang dihadapi *Five Percent Vapestore* dalam sosialisasi legalitas *vape* di Indonesia.
 - a. Hambatan yang dihadapi *Five Percent Vapestore* dalam sosialisasi mengenai *vape* banyak pro dan kontra mengenai *vape* di masyarakat. Masih banyak pengguna *vape* merasa dirinya itu sudah benar membeli produk *vape* yang bercukai.
 - b. Hambatan *Five Percent Vapestore* dalam membuat konten di *Instagram* waktu yang tidak fleksibel ketika membuat konten karena keadaan toko yang selalu padat dan harus rajin upload agar informasi tentang legalitas *vape* dapat cepat menyebar luasnya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti menyampaikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi *Five Percent Vapestore* harus menambahkan konten informasi legalitas *vape* dan edukasi dalam akun *Instagram*nya, agar pengikut sepenuhnya dapat belajar dan mendapatkan informasi dari akun tersebut

2. Admin tentunya harus lebih banyak meluangkan waktu, untuk lebih rutin mengunggah konten pada akun *Five Percent Vapestore* dengan teratur agar pengikut dapat menerima secara rutin informasi dari akun komunitas tersebut

