

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, N., & Wulandari, Y. A. (2020). Efektivitas Penggunaan Media Video Pencegahan Secondhand Vape Smoker Terhadap Risiko Secondhand Vape Smoker Di UMKT. *Jurnal Dunia Kesmas*, 9(4), 491–499.
<https://doi.org/10.33024/jdk.v9i4.3152>
- Andriansyah, E. P. (2022). Akibat Hukum Liquid Vape Yang Tidak Bercukai Di Kota Malang (Studi kasus di bantaran Vapehouse Malang). *Unisma.Ac.Id.*
- Ardiana, L. (2019). PENGARUH PROMOSI DI MEDIA SOSIAL DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Stiedewantara.Ac.Id*, 6(1), 5–10.
- Ariyani, O. T. (2018). Perilaku mahasiswa pengguna vapor dan dampaknya pada kesehatan (studi kualitatif pada mahasiswa universitas jember). *Repository.Unej.Ac.Id*, 1–87.
[https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/90037/Ovi Tri Ariyani - 142110101036_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/90037/Ovi%20Tri%20Ariyani%20-%20142110101036_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Armayani, R. R., Chintiya Tambunan, L., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Online. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 8920–8928.
- Arnold Septian, S., Amirul Mu, D., Eka Cahyaning Widyanti, K., Lima Bonita, S., & Qeis, M. I. (2021). Oposisi Biner Urban-Rural Dan Mitos Keterbelakangan Dalam Film Denias: Senandung Di Atas Awan. *Ilmiah Desain Komunikasi Visual*, 2(2), 136–143.
<http://dx.doi.org/10.38010/dkv.v2i2.42>
- Bālan, C. (2014). Dave CHAFFEY, digital business and E-commerce management: Strategy, implementation and practice. In *Management and Marketing* (Vol. 9, Issue 3).
- Cahyani, A. D., & Yuningsih, S. (2020). Sosialisasi program gerakan #pedulisalingingatkan hadapi COVID-19 dalam upaya membantu pemerintah diskominfotik di wilayah kelurahan pondok kacang timur. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, 1–7.
<http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat>
- Defriyanto, D., & Masitoh, S. (2017). Pengaruh Assertiveness Training Terhadap Konsep Diri pada Peserta Didik Kelas X Di SMK N 5 Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2015/2016. *KONSELI : Jurnal Bimbingan Dan Konseling (E-Journal)*, 3(1), 87–102. <https://doi.org/10.24042/kons.v3i1.571>
- Erianti, D. L., Nurhadi, & Yuhastina. (2022). Cara Pandang Masyarakat Kota Cilacap Terhadap Kesadaran Menerapkan Protokol Kesehatan di Era Pascapandemi Covid. *Jurnal Sosialisasi*, 9(November), 11–20.
- Eva, B., & Paramita, A. P. (2018). Implementasi Dan Sosialisasi Model Pelatihan

Dalam Pemberdayaan Penduduk Miskin Perkotaan. *Jurnal Geografi : Media Informasi Pengembangan Dan Profesi Kegeografian*, 12(1), 61–73.

Fairus. (2020). Analisis Pengendalian Internal Atas Sistem Dan Prosedur Penggajian Dalam Usaha Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Pada Pt Pancaran Samudera Transport, Jakarta Skripsi Fairus 11160000085 Program Studi Strata 1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indo. *Ste.Ac.Id*.

Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>

Habibah Bramandia, S. (2019). GAYA HIDUP PENGGUNA ROKOK ELEKTRIK (PERSONAL VAPORIZER) STUDI KASUS: KOMUNITAS ROKOK ELEKTRIK ASMODUS INDONESIA Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Oleh. *Skripsi*.

Hasanah, A. N. (2019). POTENSI KAWASAN BINTANG RAHONG SEBAGAI OBJEK WISATA DI DESA SUKABAKTI KECAMATAN SODONGHILIR KABUPATEN TASIKMALAYA. *Unsil.Ac.Id*, 2019.

Hasanah, R. (2020). SOSIALISASI PENINGKATAN IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KARAKTER MELALUI PROGRAM WALI MURID PEDULI DI SDN GUNUNGSARI 04 KECAMATAN BUMIAJI KOTA BATU. *Pendidikan Taman Widya Humaniora*, 5(3), 248–253.

Hayati, I., Helmi, R., & Wuryanta, E. W. (2020). Rokok Elektronik Dan Silang Sengkarut Komunikasi. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(1), 121. <https://doi.org/10.32509/wacana.v19i1.1036>

Herutomo, C., & Istiyanto, S. B. (2021). Komunikasi Lingkungan Dalam Mengembangkan Kelestarian Hutan. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(1), 1–13. <https://doi.org/10.32509/wacana.v20i1.1165>

Hidayatulloh, D. (2020). Tingkat Pengetahuan Remaja Tentang Rokok Elektrik. *Bku.Ac.Id*, 8(75), 147–154. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798> <https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002> <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049> <http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391> <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205> <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>

Iksal, M. (2020). *Menteri Perdagangan Republik Indonesia Peraturan*. 21(1), 1–9.

Lazuardi, A. I. (2017). Gaya Hidup Penggunaan Vape. *Antropologi Fisip Universitas Airlangga*, 1–10. <http://repository.unair.ac.id/67537/14/Fis.ANT.44.17> . Laz.g - JURNAL.pdf%0Avape5

Legowo, Y. A. S., & Satriya, S. (2022). Analisis Kemampuan Digital Siswa Sekolah Dasar NegeriDukuh 03 Kota Salatiga. *Jurnalwawasan Pengembangan Pendidikan*, 10(1), 49–56.

- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 2.
- Margaretha, L. (n.d.). Instagram Sebagai Media Sosialisasi 9 Program Unggulan Pemerintah. *Journal.Budiluhur.Ac.Id*, 88–105.
- Meidasari, E. (2017). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Tapis Lampung. *Darmajaya.Ac.Id*, 8, 440.
- Melinda, P. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI CERIAMART (Studi Kasus Ceriamart Semper Timur) SKRIPSI PUTRI MELINDA 2114000068 PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA 2020. *SteI.Ac.Id*.
- Mujibussalim, & Afrizal, V. (2017). Proses Sosialisasi Nilai-nilai Politik Dalam Keluarga di Gampong Kulu Kuta. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 2(2), 593–609. www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP
- Munarika, N. (2018). Strategi Dalam Meningkatkan Kepuasan Anggota Penabung Dengan Akad Wadi'ah di Kantor Pusat Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Pahlawan Tulungagung. *Uinsatu.Ac.Id*, 57–80.
- Mutiara, R., & Yusuf, S. (2019). Pelaksanaan Pembelajaran Muatan Lokal Bahasa Inggris di SD Negeri 25 Kota Bengkulu. *Jurnal Riset Pendidikan Dasar*, 2(2), 110–119.
- Nugroho, R. (2020). *Pengaruh Social Media Marketing Instagram terhadap Loyalitas Merek Pengguna Ponsel Xiaomi*. 8, 1689–1699.
- Prabowo, A., & Arofah, K. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Sosialisasi Kebijakan Penyiaran Digital. *Jurnal ASPIKOM*, 3(2), 256–269.
- Rahayu, F. S., Kristiani, L., & Wersemetawar, S. F. (2019). Dampak media sosial terhadap perilaku sosial remaja di kabupaten Sleman, Yogyakarta. *Seminar Nasional Inovasi Teknologi UN PGRI Kediri, 2018*, 39–46. <file:///C:/Users/HPP/Downloads/511-Article Text-1241-1-10-20201027.pdf>
- Ramadhanti, L., & Setyanto, Y. (2019). Pemanfaatan Instagram dalam Sosialisasi Gerakan Selamatkan Pejalan Kaki (Studi pada Komunitas Koalisi Pejalan Kaki). *Prologia*, 2(2), 400. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3719>
- Salimun, & Sugiyanto. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Rumah Makan Begal (Bebek Galak). *Prosiding Seminar Nasional Humanis 2019 Pengaruh*, 563–577.
- Saneto. (2021). Upaya Peningkatan Angka Partisipasi Peserta Didik Ke Jenjang Sltip Di Sd Negeri Wonogriyo 01 Kecamatan Tekung Kabupaten Lumajang Melalui Program Sosialisasi Terpadu Tahun Pelajaran 2018/2019. *Jurnal Pendidik Profesional Mandiri*, 1ma(69), 5–24.
- Sanjaya, M. P. (2018). Strategi Sosialisasi Dinas Kependudukan Dan Catatan

Sipil Dalam Mengkampanye Wajib E-KTP Pada Masyarakat Kabupaten Lamongan. *Http://Eprints.Umpo.Ac.Id/*, 2(1), 1–13.
<http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76887-8%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-93594-2%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-409517-5.00007-3%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jff.2015.06.018%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41559-019-0877-3%0Aht>

Sasra, A. A., Mayangsari, & Yusup, E. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Vapor Sindikat Bekasi Dalam Menarik Minat Konsumen. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(3), 178–183. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6408856>

Vindiyanasari, P. (2017). TEMA DAN PESAN DALAM VIDEO BLOG “WIRDA MANSYUR.” *Eprints.Umm.Ac.Id*, 1–14.

Widarini, D. A. (2019). Utilization of Social Media in Reproductive and Nutrition Health Socialization for Women. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(1), 92–101.
<https://jurnal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/download/26594/17169/>

Woelandari, D. S., & Setyawati, N. W. (2020). Sosialisasi Menggunakan Media Sosial Berbasis Digital. *Jurnal Komunitas : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1–5. <https://doi.org/10.31334/jks.v1i1.882>

Yayasan Pembangunan Indonesia, Y. (2021). *TOBACCO ECONOMIC ECOSYSTEM IN INDONESIA A Scoping Study Report October 2021*. 5.

Yulia, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *BUKU MANAJEMEN PEMASARAN_compressed.pdf* (Issue April, p. 79).

Sumber Buku :

Abdullah, A. Dan Soedarmanto, *Budidaya Tembakau*. Cetakan ke -2, Yasaguana, Jakarta, 1982

Dave Chaffey (2015), *Digital Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice*”,England: Pearson Education Limited, 18

Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu- Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2011),

Fandy Tjiptono, *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta 2017

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc

Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta : Erlangga

Sugiyono (2006),” *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*”, Dan R & D, Bandung: Alfabeta hal 1

Nasrullah, Rulli. 2012. *Komunikasi Antarbudaya (Di Era Budaya Siber)*. Jakarta: Prenada Grup Media

Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2010), 232-233

Sumber Website :

<https://www.tinewss.com/indonesia-news> diakses tanggal 18 Agustus 2022

[CP Study \(F\) Indonesia Health Diplomats Population Research - Indonesia Report - Read-Only \(inovasitembakau.com\)](#) diakses tanggal 19 Oktober 2022

<https://www.otoexpo.com/sejarah-vape> diakses tanggal 16 Mei 2022

<https://vapemagz.co.id/news/pemerintah-perlu-beri-insentif-kepada-industri-rokok-elektrik> diakses tanggal 19 Oktober 2022

[https://vapemagz.co.id/lifestyle/pro-kontra-vape-menurut-para-dokter\(19](https://vapemagz.co.id/lifestyle/pro-kontra-vape-menurut-para-dokter(19)
(Oktober 2022)