

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA  
PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH  
PESERTA DIDIK DI SMK TARUNA BANGSA KOTA  
BEKASI**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Elvan Yulian  
201610415152**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2022**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram sebagai Sarana Promosi  
dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di  
SMK Taruna Bangsa Kota Bekasi.

Nama Mahasiswa : Elvan Yulian

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415152

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian/Tanggal Sidang : 27 September 2022

Jakarta, 11 Oktober 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing

Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom

NIDN. 0323127802

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram sebagai Sarana Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di SMK Taruna Bangsa Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Elvan Yulian

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415152

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Ujian Skripsi : 27 September 2022

Jakarta, 11 Oktober 2022

MENGESAHKAN

Ketua Penguji : Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si

NID. 0307108503

Penguji I : Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom

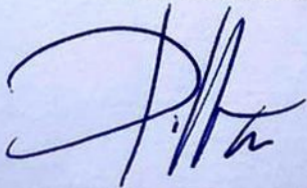
NID. 0323127802

Penguji II : Pagi Muhammad, S.I.Kom., M.I.Kom

NID. 0310038403

MENGETAHUI,

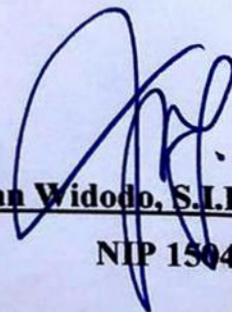
Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP 2109527

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul **Pemanfaatan Instagram sebagai Sarana Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di SMK Taruna Bangsa Kota Bekasi**

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali ada pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penelitian ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan dijadikan referensi melalui Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 11 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan,



Elvan Yulian

201610415152

## ABSTRAK

Elvan Yulian, 201610415152. **Pemanfaatan Instagram sebagai Sarana Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di SMK Taruna Bangsa Kota Bekasi.**

Kehadiran teknologi internet dan sosial media yang dilakukan untuk menggerakkan massa dalam perubahan sosial. Semakin berkembangnya internet yang semakin pesat maka arus penukaran informasi semakin cepat dan mudah, hal ini yang membuat masyarakat lebih cenderung berkomunikasi melalui internet, salah satunya media sosial Instagram. Instagram mempunyai fitur yang berguna bagi promosi seperti halnya yang dilakukan Taruna Bangsa Kota Bekasi.

Penelitian ini menggunakan teori AIDA yang dikemukakan oleh Kotler serta Keller (2009: 186). AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*). Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar faktor pendukung dan penghambat dalam pengelolaan instagram SMK Taruna Bangsa Kota Bekasi sebagai media promosi. Seberapa besar pemanfaatan fitur Instagram SMK Taruna Bangsa Kota Bekasi dalam meningkatkan jumlah peserta didik. Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif dengan jenis penelitian kualitatif Data dikumpulkan dengan Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media promosi dalam meningkatkan jumlah peserta didik di SMK Taruna Bangsa Kota Bekasi telah menghasilkan dampak yang baik bagi kegiatan promosi. Adapun hambatan dalam pemanfaatan Instagram adalah kurang update dan persiapan dalam melakukan kegiatan promosi di Instagram. Solusi dari hambatan adalah membentuk tim untuk mengelola akun Instagram mereka agar lebih giat lagi mempromosikan SMK Taruna Bangsa Kota Bekasi di media sosial Instagram.

**(Kata Kunci: *Pemanfaatan, Media sosial, Instagram*)**

## **ABSTRACT**

*Elvan Yulian, 201610415152. Utilization of Instagram as a Promotion Tool in Increasing the Number of Students at SMK Taruna Bangsa Bekasi City.*

*The presence of internet technology and social media is done to move the masses in social change. The increasingly rapid development of the internet, the flow of information exchange is getting faster and easier, this is what makes people more inclined to communicate via the internet, one of which is Instagram social media. Instagram has features that are useful for promotions like the Bekasi City Taruna Bangsa. This study uses the AIDA theory proposed by Kotler and Keller (2009: 186). AIDA (Attention, Interest, Desire, Action). The purpose of this study was to find out how much the supporting and inhibiting factors in managing Instagram of SMK Taruna Bangsa Bekasi City as a promotional medium. How big is the use of the Instagram feature of the Bekasi City Taruna Bangsa Vocational School in increasing the number of students. The research method uses a descriptive approach to the type of qualitative research. Data were collected by observation, interviews, and documentation. The results showed that the use of social media Instagram as a promotional media in increasing the number of students at SMK Taruna Bangsa Bekasi City had a good impact on promotional activities. The obstacle in using Instagram is the lack of updates and preparation in carrying out promotional activities on Instagram. The solution to the obstacle is to form a team to manage their Instagram account to be even more active in promoting SMK Taruna Bangsa Bekasi City on Instagram social media.*

**(Keywords: Utilization, Social Media, Instagram)**

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis. Rasa terima kasih yang besar juga dituturkan bagi kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan serta doa yang tiada hentinya bagi penulis. Begitu juga kepada para informan yang telah membantu jalannya penelitian ini.

Skripsi penelitian ini dilakukan sebagai bagian dari keseluruhan penelitian bagi mahasiswa untuk memenuhi syarat kelulusan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di SMK Taruna Bangsa Kota Bekasi .

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan serta arahan dari berbagai pihak oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dalam menyusun penelitian ini, diantaranya :

1. Irjen Pol. (Purn) Dr.,Drs., H. Bambang Karsono, SH., MM., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Rr.Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom selaku Pembimbing I dalam penyusunan penelitian ini
5. Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom selaku Pembimbing II dalam penyusunan penelitian ini
6. Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik
7. Kedua Orang tua saya yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian penelitian ini.
8. Isna Firmayanti, Kenang Ramadhan, Muhammad Rafliansyah, Togi

Halomoan dan Arif Akbar yang selalu memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.

9. Teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 yang selalu memberikan dukungan selama penyusunan penelitian ini.
10. Dan para sahabat penulis dari keluarga besar Fikom 9A3 2016.

Penulis menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan dalam skripsi ini baik dari teknik penyajiannya dan isi materi yang diberikan, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*



Jakarta, 11 Oktober 2022

Penulis,

**Elvan Yulian**

**NPM.201610415152**



## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Identifikasi Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Kegunaan Penelitian .....	10
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11

ix

2.1.1 Relevansi Peneliti Terdahulu .....	16
2.2 Kerangka Konsep .....	20
2.3 Komunikasi Pemasaran .....	20
2.3.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran .....	20
2.3.2 Bauran Model Komunikasi Pemasaran .....	21
2.4 Iklan .....	22
2.4.1 Pengertian Iklan .....	22
2.4.2 Tujuan Iklan .....	23
2.4.3 Sifat-sifat Periklanan .....	24
2.4.4 Jenis-jenis Periklanan .....	25
2.5 Teori AIDA .....	25
2.6 Instagram .....	27
2.6.1 Fitur-fitur Instagram .....	28
2.7 Kerangka Berpikir .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	32
3.2 Metode Penelitian .....	32
3.3 Objek Penelitian .....	33
3.4 Jenis Data Penelitian .....	33
3.5 Sumber Pengambilan Data .....	34
3.6 Teknik Sampling .....	35
3.7 Teknik Analisis Data .....	37
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Sejarah SMK Taruna Bangsa Bekasi .....	39

4.1.1 Logo SMK Taruna Bangsa .....	40
4.1.2 Visi dan Misi .....	40
4.2 Profil Key Informan dan Informan .....	42
4.3 Hasil Penelitian .....	43
4.4 Pembahasan .....	65
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran .....	72

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Pendaftaran Siswa/I Pertahun .....	5
Tabel 3.1 Key informan Dan Informan .....	36
Tabel 4.1 Struktur Organisasi SMK Taruna Bangsa Bekasi .....	42
Tabel 4.2 Key informan Dan Informan .....	43



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Statistik Negara Pengguna Instagram .....	2
Gambar 1.2 Instagram SMK Taruna Bangsa .....	6
Gambar 1.3 Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru .....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikir .....	31
Gambar 4.1 Logo SMK Taruna Bangsa Bekasi .....	40
Gambar 4.2 Struktur Organisasi SMK Taruna Bangsa Bekasi .....	41



## DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Riwayat Hidup

Lampiran Transkrip Wawancara

Reduksi Data Wawancara Key Informan Dan Informan

Foto -foto Instagram SMK Taruna Bangsa Bekasi  
Adminstrasi

Kartu Bimbingan

Prom Perbaikan

