

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan instagram sebagai sarana promosi dalam meningkatkan jumlah peserta didik yang diterapkan SMK Taruna Bangsa. Dari hasil penelitian diatas yang dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Saat ini SMK Taruna Bangsa memfokuskan untuk mempromosikan menggunakan Instagram. Hal ini dilakukan karena promosi menggunakan Facebook dan youtube seperti yang pernah dilakukan sebelumnya dianggap kurang efisien. Ada baiknya admin akun Instagram lebih sering upload konten promosi dan pihak sekolah menerima dan mempertimbangkan saran dan masukan dari siswa/Inya dalam bentuk promosi.
2. Promosi menggunakan Instagram juga sangat mudah dilakukan. Selain itu fitur-fitur yang tersedia juga banyak sehingga pengguna Instagram dapat memilih sendiri fitur apa yang ingin digunakan untuk membuat kiriman terlihat lebih rapi. Sebuah peningkatan efektifitas karena divisi pemasaran dapat memangkas biaya pemasaran tidak diadakan secara *offline* melainkan *online*. Setiap tahunnya bagi siswa/I terbaik yang disalurkan kerja di buat video dan di upload sebagai salah satu daya tarik bagi calon siswa/I yang mau mendaftar di SMK Taruna Bangsa Bekasi.
3. Instagram yang sangat digandrungi oleh kaum millennial juga menjadi salah satu faktor kenapa promosi dengan menggunakan media sosial Instgram juga terlihat sangat tepat dan ideal. *Instagram* merupakan media sosial yang paling banyak pengguna dan dinilai paling efektif sebagai sarana promosi oleh SMK Taruna Bangsa Bekasi.

## 5.2 Saran

Saran Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dijabarkan pada bab sebelumnya maka peneliti akan merekomendasikan atau memberi saran sebagai berikut :

1. Sebaiknya admin akun lebih memperhatikan hal-hal kecil. misalnya postingan yang akan diupdate, salah satunya ialah pada bagian *caption*, *hashtag*. Masih ada beberapa bagian kiriman dengan caption yang kurang menarik minat seseorang.
2. Lebih memperhatikan *feed* . karena masih ada beberapa bagian yang terlihat berantakan. Alangkah baiknya jika admin mampu membuat kiriman terlihat rapi dan indah dengan lebih memperhatikan warna, pemberian animasi ataupun melakukan pembingkai foto sedemikian rupa agar menarik. Sehingga kegiatan promosi dapat berjalan dengan lancar.
3. Menentukan jumlah postingan yang harus diposting setiap minggu 2 kali postingan. Jangan sampai dalam 1 minggu tidak ada memposting apa pun.

