

Daftar Pustaka

- Brian J. Dixon. (2012). *Social Media for School Leader*. Jossey_Bass_A Willey Inprint.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Pertama*. Prenada Media.
- Carr, Caleb T and Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*,.
- Cravens, D. W., & Piercy, N. F. (2013). *Strategic Marketing, 10th Edition*. McGraw-Hill.
- Djamal, H., & Fachruddin, A. (2011). *Dasar - Dasar Penyiaran Sejarah, Organisasi, dan Regulasi*. Prenada Media Group.
- Gozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jelle Postma. (n.d.). *I'm lovin' it: Examining the savoury McDonald's x BTS deal*. <https://socijel.com/im-lovin-it-examining-mcdonalds-more-than-interesting-bts-meal/>
- Junior, M. A. M. (2021, June 8). Bukan Tanpa Sebab, Ini Alasan McDonald's Keluarkan Menu BTS Meal. *Tribunews.Com*. <https://www.tribunnews.com/seleb/2021/06/08/bukan-tanpa-sebab-ini-alasan-mcdonalds-keluarkan-menu-bts-meal?page=2>
- Kerlinger, F. N. (1979). *Behavioral Research: A Conceptual Approach*. Holt, Rinehart and Winston.
- Kominfo. (2013, November 7). *Kominfo : Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang*. https://www.kominfo.go.id/content/detail/3415/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-63-juta-orang/0/berita_satker
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. PT

Indeks.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kriyantono, R. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (Edisi Ke-2). Prenada Media Group.
- Maulida, I. H. (2020). Kepercayaan Dan Sikap Pengguna Twitter Dalam Merespon Konten Akun Twitter Anonim (Studi Etnografi Virtual Pada Replies Akun Twitter @Askmenfess). *Undergraduate Thesis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*.
- Mcdonalds. (n.d.). <https://mcdonalds.com>
- Moh Nazir. (2013). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nachrowi, & Usman, H. (2002). *Penggunaan Teknik Ekonometri*. Rajawali Pers.
- Naftalie, A. (2022, August). Konser Dunia Blackpink, Jakarta Salah Satu yang Akan Dikunjungi. *Kumparan*. <https://kumparan.com/apriola-naftalie/konser-dunia-blackpink-jakarta-salah-satu-yang-akan-dikunjungi-1yecx0qkQ29/3>
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Noor, H. F. (2015). *Ekonomi Media*. Mitra Wacana Media.
- Noza Citra, & Primayanti, A. (2019). Pemanfaatan Akun Twitter @Womanfeeds Sebagai Media Informasi Dikalangan Followersnya. *E-Proceeding Management*, 6, 3.
- Royan, F. M. (2005). *Marketing Celebrities*. PT Elex Media Komputindo.
- Sendjaja, D. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Universitas Terbuka.
- Solis, B. (2010). *Engage The Complete Guide for Brand and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley &

Sons.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

ALFABETA,cv.

Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Pustaka Baru Press.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*.

CV.ANDI.

Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran* (Edisi kedua). Andi offset.

Trislianto, D. A. (2020). *Metode Penelitian : Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah*. Andi.

Wenny Pebrianti. (2021). Identitas Komunitas Merek Bang Tan Boys (BTS)

Indonesia Suatu Kajian Kekuatan Merk. *Proceeding Seminar Bisnis Seri V*.