

**MEDIAMORFOSIS RADIO ELGANGGA 100.3 FM
BEKASI DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI DAN PERSAINGAN INDUSTRI
PENYIARAN**

SKRIPSI

Oleh:

Faizatul Abror

201810415121



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Mediamorfosis Radio Elangga
100.3 FM Bekasi Dalam
Mempertahankan Eksistensi Dan
Persaingan Industri Penyiaran

Nama Mahasiswa : Faizatul Abror

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415121


Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Januari 2023

Jakarta, 26 Januari 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing


Sigit Surahman, S.Sn., M.Si

NIDN : 0416118205

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Mediamorfosis Radio Elgangga 100.3 FM Bekasi
Dalam Mempertahankan Eksistensi Dan Persaingan
Industri Penyiaran**

Nama Mahasiswa : **Faizatul Abror**

Nomor Pokok Mahasiswa : **201810415121**

Program Studi/Fakultas : **Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi**

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : **12 Januari 2023**

Jakarta, 26 Januari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0318087603

Penguji : Sigit Surahman, S.Sn., M.Si
NIDN. 0416118205

Sekretaris Penguji : Dian Sukmawati, M.I.Kom
NIDN. 0320038006

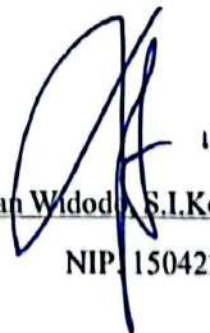
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP. 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodha, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Mediamorfosis Radio Elgangga 100.3 FM Bekasi Dalam Mempertahankan Eksistensi dan Persaingan Industri Penyiaran” ini adalah benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 26 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Faizatul Abror

201810415121

ABSTRAK

Faizatul Abror. 201810415121. Mediamorfosis Radio Elangga 100.3 FM Bekasi Dalam Mempertahankan Eksistensi Dan Persaingan Industri Penyiaran.

Di zaman modern ini, radio tidak hanya berupa radio pemerintahan, tetapi juga perusahaan – perusahaan yang mendirikan stasiun radio tumbuh cukup subur di Indonesia. Tingginya kebutuhan masyarakat akan mendorong industri radio untuk menghadirkan sesuatu yang baru pada media massa. Sehingga mengharuskan stasiun radio melakukan konvergensi media agar dapat memposisikan diri di pasar dan memenuhi kebutuhan masyarakat yang berbeda. Dalam penelitian ini, peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana perkembangan teknologi pada Radio Elangga dalam mempertahankan eksistensinya dengan menggunakan konseptualisasi *Mediamorfosis*. Oleh karena itu, Radio Elangga memerlukan inovasi baru dan mengembangkan kapasitas Sumber Daya Manusia (SDM) untuk menarik perhatian masyarakat agar terus mendengarkan. Peneliti mengumpulkan data dengan melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi di Radio Elangga. Setelah melakukan pengumpulan data secara bertahap, peneliti menyimpulkan bahwa Radio Elangga melakukan konvergensi media salah satunya dengan membuat *website* dan media sosial yang membuat penggunaannya memperoleh teknologi dan mendapatkan informasi lebih cepat, sehingga radio dapat diakses dimana saja dan kapan saja. Dan karena hadirnya konvergensi media, Radio Elangga dapat memenuhi keinginan para pendengarnya. Dan untuk memaksimalkan kembali pemanfaatan teknologi, Radio Elangga harus meningkatkan kualitas siaran online (*streaming*) agar penyiar dan pendengar semakin mudah dalam berinteraksi.

Kata kunci : *Radio, Konvergensi, Mediamorfosis, Media Sosial.*

ABSTRACT

Faizatul Abror. 201810415121. *Mediamorphosis Radio Elangga 100.3 FM Bekasi In Keeping Existing And Competing Broadcasting Industry.*

In modern times, not only is radio government radio but also the corporations that set up the radio station grow sufficiently in Indonesia. The growing public demand would encourage the radio industry to present something new to the media. That requires a radio station to do a media convergence in order to position itself in the market and meet the needs of different people. In the study, researchers are interested in researching how the technology on the elangga radio is developing in its survival using the conceptualization of mediamorphosis. Hence, the elangga radio needs new innovations and develops human resources capacity to attract the attention of people to keep listening. Researchers gathered data by observing, interviewing, and documenting on the radio elangga. After a gradual data collection, researchers concluded that the elangga radio is converging on a media platform by creating websites and social media that enable users to obtain technology and get information faster, making the radio accessible everywhere and at any time. And because of the urgency of the media, the radio elangga was able to satisfy its audience.

Keywords: Radio, Convergence, Mediamorphosis, Social Media.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. karena berkatrahmat-Nya penulis dapat menyusun skripsi ini yang berjudul “Mediamorfosis Radio Elgangga 100.3 FM Bekasi Dalam Mempertahankan Eksistensi Dan Persaingan Industri Penyiaran”. Penyusunan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibunda tercinta yaitu Umina Nurhasanah atas do'a, dukungan, dan materi. Serta tidak lupa penulis panjatkan do'a kepada Alm. Ayahanda Syamsuddin Ma'ruf. Selama proses pengerjaan, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak dan tidak luput dari kekurangan. Untuk itu, penulis sampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu sebagai bentuk rasa hormat penulis kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Sigit Surahman, S.Sn., M.Si selaku Dosen Pembimbing.
5. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing.
6. Ibu Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Ketua Penguji.
7. Ibu Dian Sukmawati, M.I.Kom selaku Dosen Sekretaris Penguji.
8. Ibu Dra. Sari Endah Nursyamsi, M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik.
9. Rifqoh & Keluarga, Luthfiah & Keluarga, serta Ahmad Fawwaz selaku kakak kandung penulis, yang selalu memberikan do'a dan dukungan hingga materi kepada penulis.
10. Kak Wahyu selaku staff Radio Elgangga yang telah membantu dalam penelitian ini.

11. Teman – teman seperjuangan dari grup *Wimas* yaitu: Sarah, Anggi, Lutfia, Fitria, Mute, Elsa, dan Ervina yang selalu menghibur dan memberi dukungan kepada penulis.
12. Muzi, Rizky, dan Rival selaku sepupu yang telah memberikan dukungan dan inspirasi secara tidak langsung kepada penulis.
13. Teman baik penulis yaitu Nadia Julianah dan Devi Puspita Sari yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
14. Teman – teman seperbimbingan dari grup *Reminder* yaitu: Fridiana dan Thenata yang selalu menghibur dan memberi dukungan kepada penulis.
15. Seluruh keluarga dan teman – teman yang penulis sayangi yang tidak dapat disebutkan satu – persatu.

Kemudian penulis juga mengharapkan saran dan kritik demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini, sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan seluruh pihak.

Jakarta, 26 Januari 2023

Penulis,



Faizatul Abror
201810415121

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Teoretis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kerangka Konsep	14
2.2.1 Komunikasi Massa	14

2.2.2	Radio	15
2.2.3	Karakteristik Radio	16
2.2.4	Penyiar Radio	16
2.2.5	Pendengar Radio	16
2.2.6	Mediamorfosis	17
2.3	Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		21
3.1	Jenis Penelitian	21
3.2	Teknik Pengumpulan Data	21
3.2.1	Observasi	21
3.2.2	Wawancara	22
3.3	Informan dan Tempat Penelitian	22
3.3.1	Informan Penelitian	22
3.3.2	Waktu dan Tempat Penelitian	23
3.4	Teknik Analisis Data	23
3.5	Triangulasi Data	25
3.5.1	Triangulasi Sumber Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Hasil Penelitian	27
4.1.1	Profil Perusahaan	27
4.1.2	Gambaran Umum Hasil Penelitian	27
4.1.3	Sejarah Radio Elangga	29
4.1.4	Logo Radio Elangga	30
4.1.5	Kontak Radio Elangga	30
4.1.6	Visi Misi Perusahaan	31

4.1.7	Perubahan Teknologi Pada Siaran Radio	31
4.1.7.1	Radio Elgangga Sebelum Adanya Konvergensi	32
4.1.7.2	Radio Elgangga Setelah Adanya Konvergensi	33
4.2	Pembahasan	38
4.2.1	Radio Elgangga Menciptakan Interaksi <i>Online</i> dan <i>Offline</i>	38
BAB V PENUTUP		40
5.1	Kesimpulan	40
5.2	Saran	41
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	23
Tabel 3.2 Waktu Penelitian.....	23



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top 10 Radio Listener Wave	2
Gambar 1.2 Facebook Radio Elgangga	4
Gambar 1.3 Twitter Radio Elgangga	5
Gambar 1.4 Instagram Radio Elgangga	6
Gambar 4.1 Demografi Pendengar Radio Elgangga	29
Gambar 4.2 Logo Radio Elgangga	30
Gambar 4.3 Website Radio Elgangga	33
Gambar 4.4 Official YouTube Radio Elgangga	34
Gambar 4.5 Official YouTube Radio Elgangga	35
Gambar 4.6 Instagram Radio Elgangga	36
Gambar 4.7 Instagram Radio Elgangga	37



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	20
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran II : Pedoman Observasi, Transkrip Wawancara, dan Reduksi Data

Lampiran III : Dokumentasi

Lampiran IV : Kartu Bimbingan

Lampiran V : Form Perbaikan

