

DAFTAR PUSTAKA

Buku & Jurnal

- Albarran, A. (1996). *Media Economics: Understanding Markets, Industries and Concept*.
- Alfiah Khoiri Asyir, S. N. (2019). Konvergensi Media dan Mediamorfosis: Strategi Digitalisasi Majalah Muslim Choice dalam Proses Transformasi Basis Kerja. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 53.
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu Komunikasi*. D.I. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- F. Anita Herawati, S. B. (2007). Ekologi Media Radio Siaran Di Yogyakarta : Kajian Teori Niche Terhadap Program Acara Radio Siaran Di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Gumgum Gumilar, I. Z. (2019). Penggunaan Media Massa dan Internet Sebagai Sarana Penyampaian Informasi dan Promosi oleh Pengelola Industri Kecil dan Menengah Di Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 86-87.
- Gushevinalti, P. S. (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 83-97.
- Innayah, M. S. (2016). Peran Serta Pendengar dan Lembaga Pemerintah dalam Siaran Radio Pendidikan. *Jurnal Pekommas*.
- Kompas. (2013). *Kedaulatan Frekuensi Regulasi Penyiaran, Peran KPI, dan Konvergensi Media*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Morissan, M. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2018). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ningrum, F. (2007). *Sukses Menjadi Penyiar, Scriptwriter, & Reporter*. Jakarta: Penebar Swadaya.

Qudratulah. (n.d.). Peran dan Fungsi Komunikasi. 43.

Rangga Saptya Mohamad Permana, N. S. (2018). Menelisik Industri dan Struktur PasarMedia Massa Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 3.

Rihartono, S. (2015). Strategi Pengelolaan Radio Siaran Di Tengah-Tengah Perkembangan Teknologi Internet. *Jurnal Komunikasi PROFETIK*, 51.

Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.

Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Bandung: ALFABETA.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo.

Yudha, I. G. (2019). Hambatan Komunikasi Pada Mahasiswa Perantauan Asal Bali Di Kota Yogyakarta.

Yusuf, I. A. (2011). Media Lokal dalam Konstelasi Komunikasi Politik di Daerah. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 303.

Internet

Kemenparekraf. (2021). Peran Radio Dari Masa Ke Masa. Dokumen ini diakses pada 06 Oktober 2021 dari <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Peran-Radio-dari-Masa-ke-Masa>

Simon Kemp. (2021). Digital 2021: The Latest Insights Into The ‘ State Of Digital’.Dokumen ini diakses pada 27 Januari 2021 dari <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/>

(2022). Radio Elgangga 100.3 FM. Dokumen diakses pada 2021 dari <https://www.radioelgangga.com/>