

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Almanshur Fauzan, Ghony Djunaidi (2012). *Metodologi Penelitian kualitatif*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media

Chrismardani, Y. (2014). Komunikasi Pemasaran Terpadu : Implementasi Untuk Umkm. 8(2), 14.

Dan zarella. 2010 *The Social Media Marketing Book*. Oreilly media. USA .

Dewdney Anrew, Ride Peter. 2006. *The New Media Handbook*. New York: Routledge.

Gunawan, Imam. (2013). Metode Penelitian Kualitatif. *Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Henderi, Muhammad Yusup, Yuliana Isma Graha. 2007. *Pengertian Media Sosial, (Online)*

Imam Gunawan, S. M. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara

J.Moleong, Lexy.2014. *Metode Penelitian Kualitatif , Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Yogyakarta: Rajagrafindo Persada.

Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.Jakarta: PT. Indeks.

Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media.

M Nisrina. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.

Moleong, Lexy J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya.

Moleong, L.J. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Michael Cross. (2013). *Pengertian Media Sosial Secara Istilah*. Bandung. Refika Aditama

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu Cetakan Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Muktar. 2013 *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Grup

Mulyana, D. (2016). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.

Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS.

Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT. Alex Komputindo.

Massie, A. (2020). *Kehadiran TikTok di Masa Pandemi (The Presence of TikTok in the Pandemic)*.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Rahmawati, D. (2016). *Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram sebagai media Komunikasi pemasaran Online*.

Sangaji, H. (2018). *Pemanfaatan Instagram dalam Meningkatkan Pemasaran Online*.

Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT. Serambi.

## **Skripsi**

1. Zamili, Jesslyn, Septia Winduwati 2019 Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Online Shop @ivoree.id dalam Memasarkan Produk. Jakarta: Universitas Tarumanagara. Di unduh 01 April 2022 Pukul 19:21
2. Yudhi Gumbiro Banjaransari 2018 Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Page Dwon Cloth. Maker. Solo Jawa Tengah: Universitas Muhammadiyah Surakarta. Di unduh 01 April 2022 Pukul 20:00 WIB
3. Ambo Amang. 2015. Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Mattuju Indonesia dalam Memasarkan Produk Kreatif Photography, Cinematograpy dan Digita. Di unduh 01 April 2022 Pukul 20:45 WIB
4. Muhison Salahfudin. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai sarana Promisi pada Taman Baca Widya Pustaka Kcamatan Pemalang. Diunduh September Pukul 21:30 WIB

## **Internet**

Baihaki, Imam. (2012). 54 Persen Brand Ternama Dunia kini Gunakan Instagram sebagai Sarana Marketing. Diakses pada tanggal 25 April 2022 dari <https://www.beritateknologi.com/54-persen-brand-ternama-dunia-kini-gunakan-instagram-sebagai-sarana-marketing/>

Muhammad Bintang Arkananta. (2021). Inilah fitur Instagram yang dapat membantu anda dalam memasarkan produk. Diakses 13 Juni 2022 dari <https://www.dayaid.com/usaha/artikel-daya/pemasaran/inilah-fitur-instagram-yang-dapat-membantu-anda-dalam-memasarkan-produk>

Pola Creative Studio. Profil Perusahaan Diakses pada tanggal 10 April 2022 dari

<https://www.polastd.com/about-us>

Anom. (2021). 4 langkah membuat profil Instagram produk. Diakses 09 November

2022 dari [https://business.instagram.com/getting-started?locale=id\\_ID](https://business.instagram.com/getting-started?locale=id_ID)

### **Wawancara**

1. Wawancara Owner HS, Pemilik Akun @polastd, Selasa 01 Maret 2022
2. Wawancara Karyawan K, Pemilik Akun @polastd, Jumat 09 September 2022
3. Wawancara Konsumen R, Jumat 23 September 2022
4. Wawancara Konsumen K, Jumat 30 September 2022

