

**KONSEP DIRI SHAFIRA SEBAGAI PENGGUNA SEKALIGUS
PEMILIK AKUN INSTAGRAM @NGE.REVIEW**

SKRIPSI

Oleh:

Farrasepta Deandra Sanubari

201810415204



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**


LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Konsep Diri Shafira Sebagai Pengguna Sekaligus
Pemilik Akun Instagram @Nge.review
Nama Mahasiswa : Farrasepta Deandra Sanubari
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415204
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tanggal Ujian Skripsi : 27 September 2022

Jakarta, 27 September 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing


Sigit Surahman, S.Sn, M.Si

NIDN 0416118205

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Konsep Diri Shafira Sebagai Pengguna Sekaligus
Pemilik Akun Instagram @Nge.review
Nama Mahasiswa : Farrasepta Deandra Sanubari
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415204
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 September 2022

Jakarta, 27 September 2022



MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dra. Sari Endah Nursyamsi, M.M
NIDN 0311036501

Penguji I : Sigit Surahman, S.Sn., M.Si
NIDN 0416118205

Penguji II : Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIDN 0330089401

MENGETAHUI,

<p>Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi</p>  <p><u>Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos, M.Si</u> NIP 2109527</p>	<p>Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi</p>  <p><u>Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom</u> NIP 1504222</p>
--	--

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi* yang berjudul

Konsep Diri Shafira Sebagai Pengguna Sekaligus Pemilik Akun Instagram

@Nge.review

ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi/tesis* ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 27 September 2022

Yang membuat pernyataan,



Farrasepta Deandra Sanubari

201810415204

ABSTRAK

Farrasepta Deandra Sanubari. 201810415204. Konsep Diri Shafira Sebagai Pengguna Sekaligus Pemilik Akun Instagram @Nge.review

Penelitian ini menjelaskan akun Instagram @Nge.review sebagai salah satu akun bookstagram. Bookstagrammer adalah para pengguna Instagram yang terobsesi dengan buku fisik yang dimana benda tersebut menjadi objek dalam setiap unggahan di Instagram. Layaknya akun bookstagram lainnya, akun Instagram memiliki pengikut puluhan ribu dan ratusan unggahan serta, setiap unggahan ada yang memiliki belasan ribu *likes*. Sebagai salah satu bookstagrammer, pemiliki sekaligus penggunanya disini memiliki perbedaan dengan pengguna akun bookstagram lain dalam bentuk foto unggahan, isi ulasan buku yang direSENSI serta, isi dari fitur-fitur Instagram yang terdapat pada akun. Peneliti bertujuan untuk mencari konsep diri dan karakter dibalik kebiasaan yang diperlihatkan melalui isi dari akun tersebut. Metode yang digunakan peneliti adalah kualitatif. Pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi penelitian. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan menunjukkan hasil bahwa, pengguna sekaligus sebagai pemilik akun Instagram @Nge.review memiliki diri yang pintar dan imajinatif. Karakter yang ditemukan pada pengguna akun yaitu, memiliki pribadi yang terbuka.

Kata kunci (sentence case): konsep diri, karakter, Instagram

ABSTRACT

Farrasepta Deandra Sanubari. 201810415204. *Shafira's Self-Concept as User and Owner from Instagram @Nge.review Account.*

This study describes the Instagram account @Nge.review as one of the bookstagram accounts. Bookstagrammers are Instagram users who are obsessed with physical books where these objects become objects in every upload on Instagram. Like other bookstagram accounts, this Instagram account has tens of thousands of followers and hundreds of uploads and, each upload has tens of thousands of likes. As one of the bookstagrammers, the owner and user here has differences with other bookstagram account users in the form of uploaded photos, the contents of the reviewed book reviews and the contents of the Instagram features contained in the account. The researcher aims to find the self-concept and character behind the habits that are shown through the contents of the account. The method used by the researcher is qualitative. In this study using interview techniques, observation and research documentation. Based on the research that has been done, it shows that the user as well as the owner of the @Nge.review Instagram account has a smart and imaginative self. The character found in user account is that she has an open personality.

Keywords (sentence case): *self-concept, character, Instagram*

Kata Pengantar

Puji dan syukur Tuhan Yang Maha Esa, Allah Subhana Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia kepada penulis dalam melakukan aktivitas sehari-hari serta, diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi berjudul "Konsep Diri Shafira Sebagai Pengguna Sekaligus Pemilik Akun Instagram @Nge.review". Tidak lupa juga penulis ber-terima kasih banyak kepada keluarga dekat kandung, R. Pria Sanubari ayah dari penulis, Herdina Pramudya Gayatri ibu dari penulis, Meirina Orchidanti Sanubari kakak perempuan dari penulis dan Fauzapril Duta Sanubari adik laki-laki dari penulis yang telah memberikan dukungan serta bantuan yang tak terkira selama penulis melakukan aktivitas. Teman-teman, rekan dan seluruh jajaran yang ada dalam Universitas Bhayangkara Jakarta Raya maupun Fakultas Ilmu Komunikasi. Melalui hasil penelitian yang selama ini dilakukan, penulis berharap dapat bermanfaat dan dapat menjadi sumber penelitian selanjutnya yang akan mendatang.

Semua menyadari bahwa penelitian tidak serta-merta sempurna secara keseluruhan. Akan tetapi, tanpa bantuan dan arahan dari para pembimbing serta penguji, penelitian ini tidak akan terselesaikan. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua yang pernah membimbing, memberi saran dan kritik sampai akhirnya penulis mampu menyelesaikan penelitian ini. Dengan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut yakni,

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr.H. Bambang Karsono, Drs., S.H., M.M sebagai Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Ibu Dr. Wichitra Yasya, S. Si, M.Comm sebagai Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Ibu Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom sebagai Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
5. Ibu Wa Ode Siti Nur Haliza, S.I.Kom, M.I.Kom sebagai Wakil Dekan 3 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

6. Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos, M.Si sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
7. Ibu Ratna Puspita, S.Sos., M.Si sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang menuntun, memberi kritik dan saran dari semenjak penulis awal melaksanakan perkuliahan hingga penulis dapat memahami sebuah penelitian
8. Bapak Sigit Surahman, S. Sn, M. Si sebagai Dosen Pembimbing 1 Penelitian yang mengarahkan, membimbing dan memberi kritik serta, saran sejak awal bimbingan hingga penulis dapat melakukan penelitian
9. Bapak Yudhistira Ardi Poetra, M.I.Kom sebagai Dosen Pembimbing 2 Penelitian yang mengarahkan dan membimbing penulis hingga bisa melakukan penelitian
10. Teman-teman mahasiswa maupun yang seperbimbingan serta rekan-rekan lainnya yang telah mendukung dan membantu sejak awal perkuliahan.

Atas semua bantuan dan arahnya selama ini dengan semua pihak, penulis sangat berterima kasih kepada semuanya. Mohon maaf bila tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis. Semoga segala kebaikan semuanya dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa

Jakarta, 27 September 2022



Farrasepta Deandra Sanubari

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I (PENDAHULUAN)	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Akademis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II (TINJAUAN PUSTAKA).....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kerangka Konsep	26
2.2.1 Konsep Diri.....	26
2.2.2 Karakter	36
2.2.3 Media Baru	37
A. Media Sosial	39
B. Instagram.....	42

2.3 Kerangka Pemikiran	42
BAB III (METODE PENELITIAN)	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian	46
3.3 Subjek Penelitian	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1 Observasi	48
3.4.2 Wawancara	51
3.4.3 Dokumentasi	53
3.5 Teknik Analisis Data	56
3.5.1 Pedoman Wawancara	57
A. Kisi-kisi Pertanyaan	59
3.5.2 Keabsahan Data	59
BAB IV (HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN)	61
4.1 Profil Akun Instagram @Nge.review	61
4.2 Hasil Penelitian	63
4.3 Pembahasan	74
BAB V (PENUTUP)	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	8
Gambar 3.1	50
Gambar 3.2	51
Gambar 4.1	63
Gambar 4.2	65
Gambar 4.3	66
Gambar 4.4	75
Gambar 4.5	76



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	62
Tabel 4.2	62
Tabel 4.3	64
Tabel Lampiran 1	107
Tabel Lampiran 2	109
Tabel Lampiran 3	114
Tabel Lampiran 4	115
Tabel Lampiran 5	117
Tabel <i>Log Book</i> Penelitian.....	120



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	43
Bagan 3.1	55



DAFTAR LAMPIRAN

Profil Mahasiswa	90
Skrip Wawancara Informan	91
Hasil Data	107
<i>Log Book</i> Penelitian Mahasiswa	120
Form Perbaikan Mahasiswa	125
Kartu Bimbingan	127



DAFTAR ISTILAH

Bookstagram

Para pecinta buku di Instagram yang berbagi kecintaan mereka akan semua jenis bacaan

Bookstagrammer

Sebutan untuk para *bookstagram*

Book Sleeve

Aksesoris berupa kantung kain untuk menaruh dan menyimpan buku

Direct Message

Fitur kirim pesan antar pengguna secara pribadi tanpa diketahui pengguna lainnya

Doodle

Menggambar sambil memikirkan hal lain atau ketika merasa bosan: gambar yang dibuat guna mencuri perhatian.

Endorsement

Perjanjian untuk mendukung sebuah produk atau jasa yang ditawarkan. Contoh. Ari sebagai figur melakukan *endorsement* dengan pemilik Kopi Lobi.

Event

Acara publik atau sosial yang direncanakan.

Follower

Pengikut (biasa dipakai pada sebutan pengikut media sosial)

Highlight

Sebuah sorotan dalam Instagram. Pada dasarnya adalah cerita Instagram yang ingin dijadikan permanen pada profil oleh penggunanya.

Horror

Genre bercerita yang dimaksudkan untuk menakut-nakuti, mengejutkan, dan menggetarkan penontonnya.

Hystorical-Fiction

Genre sastra di mana cerita terjadi di masa lalu, biasanya disebutkan pada periode waktu.

Influence

Kekuatan untuk memiliki efek pada orang atau benda, atau orang atau benda yang mampu melakukan suatu hal untuk mempengaruhi.

Influencer

Seseorang yang punya kekuatan untuk mempengaruhi keputusan pembelian orang lain berdasarkan otoritas, pengetahuan, status, atau hubungan dengan audiens.

Instagram Live

Fitur yang bekerja dalam Instagram yang memungkinkan pengguna untuk menyiarkan video langsung ke pengguna lain.

Instagram Stories

Fitur dalam aplikasi Instagram yang memungkinkan pengguna berbagi konten singkat yang tersedia selama 24 jam.

Launching

Memulai sesuatu seperti rencana atau meluncurkan sesuatu yang baru seperti produk

Platform

Sekelompok teknologi di mana aplikasi, proses, atau teknologi lainnya yang dikembangkan.

Portmanteau

Kata Prancis menggambarkan koper dua bagian. Ini menggabungkan kata *porte*, yang berarti "membawa," dan *manteau*, yang berarti "jubah." Seperti koper, kata *portmanteau* memegang atau membawa arti dari dua kata atau lebih.

Review

Melihat kembali sesuatu untuk evaluasi atau memori.

Romance

Perasaan atau tindakan yang dilakukan oleh orang-orang untuk menunjukkan ketertarikan romantis atau cinta timbal balik.

Self-Esteem

Keseluruhan perasaan subjektif seseorang tentang nilai atau nilai pribadi.

Slime

Bahan bermain unik yang terdiri dari polimer yang terhubung silang. Dibuat dengan menggabungkan larutan polivinil alkohol dengan ion borat dalam wadah pencampur besar sehingga nyaman di genggam dan terasa kenyal. Biasanya memiliki bermacam-macam warna.

Squishy

Sejenis manian lunak yang terbuat dari busa poliuretan lembut yang diformulasikan secara khusus yang perlahan-lahan kembali ke bentuk aslinya saat diperas.

Tag

Ini jauh lebih spesifik dan terperinci daripada kategori seperti, genre film tertentu, artis, taktik pemasaran, dan lain-lain. *Tag* pada dasarnya adalah label yang dilampirkan ke unggahan teks. Singkatnya, hashtag adalah *tag hash* yang digunakan di jejaring sosial.

Thriller

Pada dasarnya semua jenis cerita pendek, drama, *teleplay*, film atau novel yang sifatnya menegangkan. Biasanya hanya diizinkan untuk diperlihatkan kepada audiens dewasa. Contoh. adegan membunuh atau menyiksa makhluk hidup seperti, manusia dan binatang.

Twitter Thread

Serangkaian *Tweet* yang terhubung dari satu orang. Dengan utas, anda dapat memberikan konteks tambahan, pembaruan, atau poin tambahan dengan menghubungkan beberapa *Tweet* secara bersamaan.

Tweet

Teks yang biasa dipublikasi ke dalam media sosial Twitter. Biasanya dapat disertai gambar, foto, video dan lain sebagainya.

