

**PERUNDUNGAN SIBER OLEH PENGGEMAR AJANG  
*BEAUTY PAGEANT* PADA MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM**

**(STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL PADA KOMENTAR DI  
POSTINGAN AKUN INSTAGRAM @BUNDA.LATINAS  
SELAMA PENYELENGGARAAN MISS UNIVERSE 11 DAN 13  
DESEMBER 2021)**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Fridiana Putri Awal Rohmansyah**

**201810415253**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2022**

**PERUNDUNGAN SIBER OLEH PENGGEMAR AJANG  
*BEAUTY PAGEANT* PADA MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM**

**(STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL PADA KOMENTAR DI  
POSTINGAN AKUN INSTAGRAM @BUNDA.LATINAS  
SELAMA PENYELENGGARAAN MISS UNIVERSE 11 DAN 13  
DESEMBER 2021)**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Fridiana Putri Awal Rohmansyah**

**201810415253**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2022**

## ABSTRAK

**Fridiana Putri Awal Rohmansyah. 201810415253.** Perundungan Siber oleh Penggemar Ajang *Beauty Pageant* pada Media Sosial Instagram (Studi Etnografi Virtual pada Komentar di Postingan Akun Instagram @bunda.latinas Selama Penyelenggaraan Miss Universe 11 dan 13 Desember 2021).

Penelitian ini dilakukan untuk menjelaskan bagaimana perundungan siber yang dilakukan oleh penggemar ajang *beauty pageant* pada media sosial instagram @bunda.latinas selama penyelenggaraan Miss Universe 11 dan 13 Desember 2021. Penelitian ini berjenis kualitatif dengan menggunakan metode etnografi virtual. Subjek atau informan yang dipilih dalam penelitian ini yaitu para *pageant lovers* atau *followers* akun Instagram @bunda.latinas dengan rentang usia 18-30 tahun. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara langsung dan wawancara *online*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat adanya perundungan siber yang dilakukan oleh para penggemar ajang kontes kecantikan selama penyelenggaraan Miss Universe 2021, terutama pada kolom komentar postingan akun instagram @bunda.latinas pada 11 dan 13 Desember 2021. Bentuk perundungan siber ini banyak yang mengarah ke bentuk *flaming*. Hal ini dikarenakan adanya penampilan ratu kecantikan yang tidak proporsional, *attitude* atau sikap seorang *beauty queen* yang tidak patut ditiru, tidak adanya *effort* selama mengikuti kontes, bahkan hingga orientasi seksual yang menjadi alasannya.

Kata kunci: *Beauty Pageant*, Etnografi Virtual, Media Sosial Instagram, Perundungan Siber.

## **ABSTRACT**

*Fridiana Putri Awal Rohmansyah. 201810415253. Cyberbullying by Beauty Pageant Fans on Instagram Social Media (Virtual Ethnography Study on Comments on @bunda.latinas Instagram Account Posts During Miss Universe 11 and 13 December 2021).*

*This study was conducted to explain how cyberbullying was carried out by fans of the beauty pageant event on Instagram social media @bunda.latinas during the implementation of Miss Universe 11 and 13 December 2021. This research is a qualitative type using virtual ethnographic methods. The subjects or informants selected in this study were pageant lovers or followers of the @bunda.latinas Instagram account with an age range of 18-30 years. Data was collected through direct interviews and online interviews. The results showed that there was cyberbullying carried out by fans of the beauty pageant during the Miss Universe 2021 event, especially in the comments column on the @bunda.latinas Instagram account post on 11 and 13 December 2021. Many forms of cyber bullying lead to the form of flaming. This is because of the disproportionate appearance of a beauty queen, the attitude of a beauty queen that is not enviable, the lack of effort during the contest, even sexual orientation is the reason.*

*Keywords: Beauty Pageant, Virtual Ethnography, Cyber Bullying, Instagram Social Media.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur penulis haturkan kepada Allah SWT, tak lupa penulis panjatkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan berkat dan rahmatnya. Rasa terima kasih juga penulis haturkan kepada kedua orangtua, Bapak Rokhman dan Ibu Binti Rohmatin yang selalu memberikan semangat dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "*Perundungan Siber oleh Penggemar Ajang Beauty Pageant pada Media Sosial Instagram (Studi Etnografi Virtual pada Komentar di Postingan Akun Instagram @bunda.latinas Selama Penyelenggaraan Miss Universe 11 dan 13 Desember 2021)*".

Pada kesempatan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan di dalamnya, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk skripsi ini. Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala doa, dukungan, motivasi, bimbingan, dan bantuan yang tak terhingga dalam proses penelitian serta penyusunan skripsi ini kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH, MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya beserta jajarannya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Sigit Surahman, S.Sn., M.Si selaku dosen pembimbing atas segala waktu dan kesempatannya dalam memberikan bimbingan, nasehat saran, kritik dan motivasinya hingga tahap penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Yudhistira Ardi Poetra, M.I.Kom selaku dosen pembimbing II sebelumnya atas bimbingan, saran, kritik, dan masukannya dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini.
6. Ibu Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik kelas A5 Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

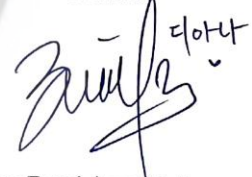


7. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Penguji pada sidang skripsi penulis.
8. Ibu Fina Zahra, S.Sn., M.A. selaku Sekretaris Penguji dalam sidang skripsi penulis
9. *Pageant Lovers* khususnya admin, *followers* portal *pageant @bunda.latinas*, seta para informan atas waktu dan kesempatannya yang telah mengizinkan serta membantu penulis dalam penelitian ini.
10. PT. Mencari Cinta Sejati- Ambyurr Squad- PI AR nich atau apalah nama grup kita, terimakasih waktunya untuk menopang curahan hati, waktunya untuk menemani ke perpustakaan.
11. *All my friends* yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu, dan siap menopang bahu, mendengar keluh kesah, serta memberi saran penulis.
12. Teman-teman seperjuangan FIKOM A5 atas dukungan dan semangatnya.
13. *Myself always* atas keringat, airmata, dan kerja kerasnya yang tercurah dalam segala proses penyusunan skripsi ini. Setelah ini, ayo bekerja lebih keras lagi!

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari segi materi maupun teknik pengajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman.

Jakarta, 22 Desember 2022

Penulis



**Fridiana Putri Awal Rohmansyah**  
(201810415253)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Identifikasi Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Kegunaan Penelitian .....	10
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Review Penelitian Sejenis .....	11
2.2 Kerangka Konsep .....	14
2.2.1 Komunikasi Massa .....	14
2.2.1.1 Komunikasi Massa dan Media Baru .....	14

2.2.2	Perundungan Siber .....	16
2.2.2.1	Dampak Perundungan Siber .....	18
2.2.3	Kontes Kecantikan .....	18
2.2.4	Media Sosial .....	20
2.2.5	Instagram .....	21
2.2.6	Etnografi Virtual .....	22
2.2.6.1	Komunikasi Virtual .....	23
2.2.6.2	Komunitas Virtual .....	24
2.2.6.3	Aktivitas Virtual .....	24
2.2.6.4	Bahasa .....	25
2.3	Kerangka Pemikiran .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>27</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	27
3.2	Metode Penelitian .....	28
3.3	Informan Penelitian .....	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4.1	Observasi .....	30
3.4.2	Wawancara .....	31
3.4.3	Dokumentasi .....	31
3.5	Teknik Analisis Data .....	32
3.6	Triangulasi Data .....	34
3.7	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	34
3.7.1	Lokasi Penelitian .....	34
3.7.2	Waktu Penelitian .....	34



<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	35
4.1.1 Deskripsi Umum Akun Instagram @bunda.latinas .....	35
4.1.2 Profil Informan .....	36
4.1.3 Alasan Menikuti Akun Instagram @bunda.latinas .....	40
4.1.4 Tanggapan Informan Mengenai <i>Beauty Pageant</i> .....	43
4.1.5 Analisis Media Siber .....	46
4.1.5.1 Level Ruang Media .....	46
4.1.5.2 Level Dokumen .....	49
4.1.5.3 Level Objek Media .....	52
4.1.5.4 Level Pengalaman .....	56
4.1.6 Perundungan Siber yang Terjadi pada Media Sosial Instagram @bunda.latinas .....	60
4.1.7 Bentuk-Bentuk Perundungan Siber di Akun @bunda.latinas selama 11 dan 13 Desember 2021 .....	75
4.2 Pembahasan .....	77
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran .....	83
5.2.1 Saran Teoritis .....	83
5.2.2 Saran Praktis .....	83

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Akun Portal <i>Pageant</i> di Indonesia dengan pengikut paling banyak.....	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 2.2	Bentuk-Bentuk Perundungan Siber .....	17
Tabel 3.1	Daftar Informan .....	29
Tabel 3.2	Analisis Media Siber .....	33
Tabel 4.1	Data Informan .....	37
Tabel 4.2	Analisis Media Siber Akun Instagram @bunda.latinas .....	58
Tabel 4.3	Pemetaan Komentar Informan di Akun Instagram @bunda.latinas .....	71



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Media Sosial di Indonesia 2019 .....	1
Gambar 1.2	Komentar Perundungan terhadap Miss Universe Thailand 2021 .....	5
Gambar 1.3	Postingan Komentar MUO terhadap <i>Bullying</i> yang Dialami Harnaaz .....	6
Gambar 1.4	Profil Akun Instagram @bunda.latinas .....	7
Gambar 3.1	Level Analisis Media Siber .....	33
Gambar 4.1	Profil Tampilan Instagram @bunda.latinas .....	35
Gambar 4.2	Profil Akun Instagram RAA .....	37
Gambar 4.3	Profil Akun Instagram DO .....	38
Gambar 4.4	Profil Akun Instagram RSN .....	39
Gambar 4.5	Profil Akun Instagram SA .....	39
Gambar 4.6	Profil Akun Instagram AKM .....	40
Gambar 4.7	Postingan Foto dan Video Instagram @bunda.latinas .....	41
Gambar 4.8	Kompetisi Desain <i>Evening Gown</i> dan <i>National Costume</i> yang Diselenggarakan Akun @bunda.latinas .....	43
Gambar 4.9	Tampilan Akun Instagram @bunda.latinas .....	46
Gambar 4.10	Postingan Mengenai Penampilan Finalis Miss Universe 2021 di Sesi <i>National Costume</i> , <i>Swimsuit</i> , dan <i>Evening Gown</i> .....	48
Gambar 4.11	Aktivitas Siaran <i>Live</i> yang diunggah kembali di fitur <i>reels</i> .....	48
Gambar 4.12	Kolom Komentar akun @bunda.latinas yang menjadi ruang interaksi antar <i>pageant lovers</i> .....	49

Gambar 4.13	Postingan penampilan finalis dan konten finalis Miss Universe 2021 pada 11 Desember 2021 .....	50
Gambar 4.14	Postingan mengenai Malam Final Miss Universe 2021 pada 13 Desember 2021 .....	51
Gambar 4.15	<i>Caption</i> foto maupun video pada postingan Miss Universe 2021 di akun @bunda.latinas dengan menggunakan <i>emoticon</i> .....	51
Gambar 4.16	Model Interaksi pada kolom komentar akun @bunda.latinas .....	52
Gambar 4.17	Jumlah likes dan komentar pada salah satu postingan Miss Universe 2021 di akun @bunda.latinas .....	53
Gambar 4.18	Bahasa yang digunakan oleh Penikmat <i>Pageant</i> di kolom komentar akun @bunda.latinas .....	54
Gambar 4.19	Interaksi antar Penikmat <i>Pageant</i> pada foto <i>Final Gown</i> Miss Universe Thailand 2021 .....	54
Gambar 4.20	Contoh Perundungan Siber di Kolom Komentar Akun Instagram @bunda.latinas .....	60
Gambar 4.21	Perundungan Siber oleh RAA di Postingan Foto <i>Evening Gown</i> Miss Universe Thailand 2021 .....	61
Gambar 4.22	Perundungan Siber oleh RAA di Postingan Video <i>Swimsuit</i> Miss Universe Thailand 2021 .....	62
Gambar 4.23	Komentar perundungan RAA terhadap Postingan Video Miss Universe Philippines 2021 di Sesi <i>Evening Gown</i> .....	62
Gambar 4.24	Komentar perundungan DO terhadap Postingan Video Miss Universe Thailand 2021 di Sesi <i>Evening Gown</i> .....	63
Gambar 4.25	Komentar perundungan RSN terhadap Postingan Video Miss Universe South Africa 2021 di Sesi <i>Evening Gown</i> .....	65
Gambar 4.26	Komentar perundungan RSN terhadap Postingan Video Miss Universe Thailand 2021 di Sesi <i>Swimsuit</i> .....	65

Gambar 4.27	Komentar perundungan SA terhadap Postingan Video Miss Universe Thailand 2021 di Sesi <i>Evening Gown</i> .....	66
Gambar 4.28	Komentar Perundungan SA terhadap Postingan <i>Official Photoshot Final Gown</i> Miss Universe Thailand 2021 .....	67
Gambar 4.29	Komentar perundungan AKM terhadap Postingan Video Miss Universe Singapore 2021 di Sesi <i>Swimsuit</i> .....	68
Gambar 4.30	Perundungan Siber oleh AKM di Postingan Foto <i>Evening Gown</i> Miss Universe Thailand 2021 .....	69
Gambar 4.31	Komentar perundungan AKM terhadap Postingan Video Miss Universe South Africa 2021 di Sesi <i>Final Evening Gown</i> .....	70





## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Alur Kerangka Pemikiran .....	26
-----------	-------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Daftar Riwayat Hidup
- LAMPIRAN 2 : Pedoman Wawancara,
- LAMPIRAN 3 : Transkrip Wawancara.
- LAMPIRAN 4 : Tabel Analisis Media Siber
- LAMPIRAN 5 : Dokumentasi
- LAMPIRAN 6 : Kartu Bimbingan
- LAMPIRAN 7 : Form Perbaikan

