

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Alyusi, S. D. (2018). *Media Sosial : Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Amanda, G. (2021). *Stop Bullying A-Z Problem Bullying dan Solusinya*. Yogyakarta: Cemerlang Publishing.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2009). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Avianto, L. (2009). *Ayo Belajar Komunikasi*. Jakarta: PT Mediantara Semesta.
- Bambang. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Enterprise, J. (2021). *Instagram untuk Bisnis, Hobi, dan Desain Grafis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Eriyanto. (2021). *Metode Netnografi: Pendekatan Kualitatif dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Fuad, A. & Kandung, S. N. (2012). *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Banten: FISIP UNTIRTA Press
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV Jejak
- Kriyantono, R. (2014). *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2021). *Teknis Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif Disertai Contoh Praktis Skripsi, Tesis, dan Disertasi Riset Media, Public*

*Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media

Kurnia, I. (2016). *Bullying*. Yogyakarta: Relasi Inti Media

Lovegrove, K. (2002). *Pageant: The Beauty Contest*. UK: Te Neues Publishing Group.

McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika

Moleong, J. Lexy. (2018). *Metodologi Penelitian kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, L. J., & Edisi, P. R. R. B. (2004). *Metodologi penelitian*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya. Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nasrullah, R. (2017). *Etnografi Virtual : Riset Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito

Prajarini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan - Instagram* . Yogyakarta: Deepublish.

Pusat Data Analisis Tempo. (2021). *Kiprah Finalis Kontes Puteri Indonesia Menjelang 2020*. Jakarta: Tempo Publishing

Rakhmat., J & Ibrahim., Idi Subandy. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Rastati, R. (2016). *Bentuk perundungan siber di media sosial dan pencegahannya bagi korban dan pelaku*. Bandung: Bandung Institute of Technology.

Ruane, J. M. (2008). *Wawancara: Hanya Bicara: Seri Dasar-Dasar Metode Penelitian*. UK: Blackwell.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta Tim Pusat Humas Kemendagri. (2014).

*Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI.*  
Jakarta: Pusat Humas Kemendagri.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Widjajanto, Kenmada. (2013). *Konsep dan Aplikasi Perencanaan Komunikasi*. Bandung: Ultimus.

## **ARTIKEL ILMIAH**

- Agustina, L. (2020). *Viralitas Konten Di Media Sosial*. Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa, 1(2), 149-160.
- Bastomi, H., & Hidayah, S. N. M. (2019). *Fenomena Perundungan Di Sosial Media: Telaah Dampak Perundungan Bagi Remaja*. AT-TABSIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, 6.
- Elvianti, E., & Wibowo, A. (2021). *Konteks Komunikasi Netizen di Media Sosial: Studi Netnografi Komunikasi terhadap Perilaku Bermedia Netizen di Akun Instagram Jokowi*. KOMUNIKASIA: Journal of Islamic Communication and Broadcasting, 1(2), 82-96.
- Fitriansyah, H., Winangsih, R., & Witantara, A. P. (2018). *Cyber-Bullying terhadap Atlet Bulutangkis Indonesia pada Media Sosial Instagram (Analisis Isi Kuantitatif pada Komentar di Postingan Hasil Pertandingan dan Artikel Hasil Pertandingan Selama Kejuaraan All-England 14-18 Maret 2018 di akun instagram@ badminton. ina dan@ badmintalk\_com)*. Doctoral dissertation: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Hermansyah, H. *Kontes Kecantikan dan Eksploitasi Perempuan dalam Media*. Marwah: Jurnal Perempuan, Agama dan Jender, 10(2), 134-146.
- Hermawan, D. (2021). *Beauty Pageant dalam Perspektif Semiotik Komunikasi Visual*. Jurnal Sosial Humaniora Terapan, 4(1).
- Imarshan, I. (2021). *Konvergensi Simbolik Komunitas Pageant Lovers Indonesia di Instagram*. Jurnal Komunikasi Global, 10(2), 180-196.
- Laksono, P. (2019). *Kuasa Media dalam Komunikasi Massa*. Al-Tsiqoh: Jurnal Ekonomi Dan Dakwah Islam, 4(2), 49-61.

- Pratiwi, R. Z. B. (2018). *Perempuan dan Kontes Kecantikan (Analisis Mengenai Konstruksi Citra dalam Bingkai Komodifikasi)*. Jurnal An-Nida, 10(2), 133143.
- Septyana, V. (2016). *Analisis Framing Pemberitaan Kontroversi Penyelenggaraan Miss World 2013 pada Kompas.com dan The New York Times Online*. SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi, 8(2).
- Setya, E. D. (2011). *Communications and Social Media*. Jurnal Komunikasi The Messenger, 3(1), 70
- Tambunan, N. (2018). *Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Audiens*. JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study (E-Journal), 4(1), 24-31.
- Wangid, M. (2016). *Cyberbullying: student's behavior in virtual worlds*. Guidena, 6(1), 38-48.

#### **SUMBER LAIN**

- Enriquez, A. (2014. February 2). *Phillipines: How To Make a Beauty Queen*. <https://www.bbc.com/news/world-asia-25550425> (diakses pada 10 Januari 2022)
- Miss America. (2015. December 26). *National Judging Process*. <https://web.archive.org/web/20151226173205/http://www.missamerica.org/news/press-kit/national-judging-process.aspx> (diakses pada 10 Januari 2022)
- Unicef Organization. (2020). *Apa Itu Cyberbullying*. <https://www.unicef.org/indonesia/id/child-protection/apa-itucyberbullying#2> (diakses pada 1 April 2022)
- We Are Social and Hootsuite. (2019, January 31). *Digital 2019: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia> (diakses pada 23 Maret 2022)

<https://instagram.com/bunda.latinas>

<https://instagram.com/ayusarafkejepit>

<https://instagram.com/wotaverse>

<https://instagram.com/rzkypee>

[https://instagram.com/sushy\\_a](https://instagram.com/sushy_a)

<https://instagram.com/laurieism>

