

DAFTAR PUSTAKA

- Afedigi, A. (2022, Januari 4). *Mengenal Lebih Dekat Aplikasi Berbasis Web*. Retrieved from AFEDIGI: <https://afedigi.com/mengenal-lebih-dekat-aplikasi-berbasis-web/>
- Andjani, H. (2022). Analisis Wacana Kritis Berita Hoaks Vaksin COVID-19 Periode Juni-Agustus 2021 pada Portal Berita Kementerian Kominfo. *Skripsi Universitas Bhayangkara Fakultas Ilmu Komunikasi*.
- Anisti, A. D. (2021). *Komunikasi Digital, Oral Visual Virtual*. Yogyakarta: Anom Pustaka.
- Bekasi, A. W. (2021, Desember 20). *Bea Cukai Raih Predikat WBK dan WBBM dari Kemenpan RB*. Retrieved from Kementerian Keuangan Bea dan Cukai: <https://www.beacukai.go.id/berita/bea-cukai-raih-predikat-wbk-dan-wbbm-dari-kemenpan-rb.html>
- Burhanudin, D. (2014, November 6). *Pengantar Sistem Informasi Manajemen: Drs. Burhanudin DR A. Pokok Bahasan*. Retrieved from SCRIBD: <https://www.scribd.com/doc/245694127/SPM>
- Caropeboka, R. M. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Cukai, A. W. (2020, Februari 12). *Bertekad Kuat! Bea Cukai Bekasi Persiapkan WBK dan WBBM Tahun 2020*. Retrieved from Kementerian Keuangan Direktorat Jenderal Bea dan Cukai: <https://www.beacukai.go.id/berita/rapat-bersama-tim-wbk-wbbm-bea-cukai-bekasi.html>
- Dr. Nursapia Harahap, M. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Effendi, M. (2010). Pemanfaatan Internet Sebagai Media Komunikasi. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 3 (2), 130-142.
- Fauzi, R. (2017). Perubahan Budaya Komunikasi Pada Pengguna Whatsapp Di Era Media Baru. *JIKE: Jurnal Komunikasi Efek* 1(1).

- FISIPOL. (2021, November 5). *Komunikasi Digital, Manfaat, serta imbas Negatif*. Retrieved from Universitas Medan Era Fakultas ISIPOL Prodi Ilmu Komunikasi: <https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2021/11/05/komunikasi-digital-manfaat-serta-imb-ns-negatif/>
- Grahita, F. A. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan Pelanggan (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Brand Lokal Unionwell). *Skripsi Universitas Bhayangkara Fakultas Ilmu Komunikasi*.
- Hardiyansyah, D. (2015). *Komunikasi Pelayanan Publik Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hartinah, S. (2021, Februari 16). *Komunikasi Interpersonal Jarak Jauh Antara Anak dengan Orang Tua dalam Menjaga Hubungan (Studi pada Mahasiswa Universitas Islam Riau yang Tinggal di Asrama Ma'had Almunawwarah)*. Retrieved from Repository Universitas Islam Riau: <https://repository.uir.ac.id/2190/>
- Himawan, D. S. (2017). Penggunaan Teknologi Web 2.0 dan Dampak Perubahannya pada Aplikasi Website berbasis Rich Internet Application (RIA). *Jurnal ULTIMATICS*, 9(2), 72-81.
- Karyanto, D. (2022, Maret 11). *Bea Cukai Bekasi Sosialisasikan 2 Aplikasi Mandiri Untuk Pelayanan yang Lebih Baik*. Retrieved from Kementerian Keuangan Direktorat Jenderal Bea dan Cukai : <https://bcbekasi.beacukai.go.id/berita/show/124/bea-cukai-bekasi-sosialisasikan-2-aplikasi-mandiri-untuk-pelayanan-yang-lebih-baik>
- Keuangan, K. (n.d.). *PEMBANGUNAN ZONA INTEGRITAS (ZI) MENUJU WBK DIREKTORAT HPP*. Retrieved from Kementerian Keuangan Jenderan Anggaran : <https://anggaran.kemenkeu.go.id/in/post/pembangunan-zona-integritas-%28zi%29-menuju-wbk-direktorat-hpp>
- Kurnia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 6(2), 291-296.

- Kurniansyah, R. (2022). Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Pemasaran. *Skripsi Universitas Bhayangkara Fakultas Ilmu Komunikasi*.
- Luik, J. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Jakarta: Kencana.
- Mutiah. (2016). Transformasi Komunikasi Interpersonal Di Era Digital Sebagai Bentuk Perilaku Kekinian Pengguna Medsos (studi pada pengguna Media Sosial line Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Surabaya). *Komunikasi*, 3.
- Ngalimun. (2017). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Pandores, Z. M. (2021). Peran Seksi Layanan Informasi dalam Komunikasi Pelayanan Digital di Direktorat Jenderal Bea dan Cukai pada Adaptasi New Normal (Studi Deskriptif Peran Seksi Layanan Informasi dalam Komunikasi Pelayanan Melalui Live Chat).
- Priyono, P. E. (2022). *Komunikasi dan Komunikasi Digital*. Bogor: Guepedia.
- Reizandi, F. (2019, Agustus 28). *Aplikasi Berbasis Website*. Retrieved from Knowledge Management System Balai Besar POM Di Bandung: <https://bbpombandung.app/kms/artikel/2/aplikasi-berbasis-website>
- Riwsantoro, N. A. (2020, Februari 18). *Zona Integritas menuju Wilayah Bebas dari Korupsi (WBK) dan Wilayah Birokrasi dan Bersih Melayani (WBBM) di KPKNL Pamekasan*. Retrieved from Kementerian Keuangan: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12980/Zona-Integritas-menusju-Wilayah-Bebas-dari-Korupsi-WBK-dan-Wilayah-Birokrasi-dan-Bersih-Melayani-WBBM-di-KPKNL->
- Salwa, Z. M. (2021). Peran Seksi Layanan Informasi dalam Komunikasi Pelayanan Digital di Direktorat Jenderal Bea dan Cukai pada Adaptasi New Normal (Studi Deskriptif Peran Seksi Layanan Informasi dalam Komunikasi Pelayanan Melalui Live Chat). *Skripsi Universitas Bhayangkara Fakultas Ilmu Komunikasi*.
- Sikumbang, A. T. (2014). Komunikasi Bermedia. *Jurnal Iqra*, 8(1), 63-67.

- Subadi, D. T. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Supriadi, A. (2012). Analisis Kualitas Pelayanan Publik Di Kantor kecamatan Gunung Sari Kabupaten Serang. *Skripsi Universitas Sulta Ageng Tirtayasa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik*.
- Suryawinata, M. (2019). *Pengembangan Aplikasi Berbasis Web* . Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Tone, A. E. (2020, Maret). *Sistem Informasi Manajemen*. Retrieved from Research Gate:
https://www.researchgate.net/publication/339941839_ARTIKEL_SISTEM_INFORMASI_MANAJEMEN_1_Adithya_Erlin_Tone_43219120127_Universitas_Mercu_Buana
- Torok, A. (2016). From human-computer interaction to cognitive infocommunications: A cognitive science perspective. *7th IEEE International Conference on Cognitive Infocommunications (CogInfoCom 2016)*, 16-18.
- Wijayanti, I. (2020, November 4). *Pemerintahan Berbasis Elektronik dalam Pelayanan Publik*. Retrieved from OMBUDSMAN Republik Indonesia:
<https://www.ombudsman.go.id/artikel/r/artikel--pemerintahan-berbasis-elektronik-dalam-pelayanan-publik>
- Yunita Nainggolan, M. Z. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram untuk Menunjang Peran duta Wisata 2016-2017 dalam Mempromosikan Pariwisata Di Kalimantan Timur. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 6(3), 136-148.