

**UPAYA KOMUNIKASI PR @INTANGHAZLL_
SEBAGAI MICRO INFLUENCER DALAM
MENDAPATKAN ENDORSEMENT DI INSTAGRAM**

SKRIPSI

Oleh :

Indah Tasya Millenia

201810415197



**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Upaya Komunikasi PR @Intanghazll_ Sebagai
Micro Influencer Dalam Mendapatkan Endorsement
Di Instagram

Nama Mahasiswa : Indah Tasya Millenia

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415197

Progam Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 02 Februari 2023

Jakarta, 09 Februari 2023

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing



Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos, M.M, M.I.Kom

NIDN : 0323127802

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Upaya Komunikasi PR @Intanghazll_ Sebagai
Micro Influencer Dalam Mendapatkan Endorsement
Di Instagram

Nama Mahasiswa : Indah Tasya Millenia

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415197

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 02 Februari 2023

Jakarta, 09 Februari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Dina Kristina, M.Si

NIDN. 0313088106

Penguji : Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom

NIDN. 0323127802


Sekretaris Penguji : Rina Sovianti, S.IP., M.I.Kom

NIDN. 0301047107

MENGETAHUI,

Ketua Progam Studi

Ilmu Komunikasi


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Upaya Komunikasi PR @Intanghazll_ Sebagai Micro Influencer Dalam Mendapatkan Endorsement Di Instagram”

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya Ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 09 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Indah Tasya Millenia

201810415197

ABSTRAK

Indah Tasya Millenia, 201810415197. Upaya Komunikasi PR @Intanghazll_ Sebagai Micro Influencer Dalam Mendapatkan Endorsement Di Instagram.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis, eksplorasi, perencanaan upaya komunikasi PR yang dilakukan Intan sebagai *micro influencer* dalam mendapatkan *endorsement* di Instagram, (2) mengetahui deskripsi praktik atau implementasi dari upaya komunikasi PR yang digunakan untuk menarik perhatian audiens, (3) mengetahui deskripsi penentuan keberhasilan dari upaya komunikasi PR yang dilakukan Intan dalam kegiatan *endorsement*.

Dalam Penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, metode penelitian studi kasus, dan paradigma post-positivisme. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa perencanaan upaya komunikasi PR @Intanghazll_ dalam mendapatkan *endorsement* di Instagram yaitu : (1) riset, (2) informasi produk, (3) pesan menarik, (4) menentukan media, dan dalam mempraktekan atau implementasi yang dilakukan sudah sesuai dengan perencanaan yang sudah dibuat oleh Intan sebagai *micro influencer* dengan menggunakan media Instagram serta memanfaatkan fiturnya untuk menyampaikan informasi produk, dan hasil upaya komunikasi PR yang sudah dilakukan berhasil mendapat respon positif, kepuasan dari pihak usaha, dan menimbulkan efek *viewers* untuk membeli produk tersebut.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Komunikasi PR, Micro Influencer, Endorsement, Instagram

ABSTRACT

Indah Tasya Millenia, 201810415197. *PR Communication Efforts by @Intanghazll_ As A Micro Influencer In Getting Endorsements On Instagram.*

This study aims to (1) analyze, explore, plan PR communication efforts by Intan as a micro influencer in getting endorsements on Instagram, (2) find out the description of the practice or implementation of PR communication efforts used to attract audience attention, (3) find out a description of determining the success of PR communication efforts by Intan in endorsement activities.

In this study, the researcher used a qualitative research approach, case study research method, and post-positivism paradigm. The results of the research show that planning PR communication efforts @Intanghazll_ in getting endorsements on Instagram, namely: (1) research, (2) product information, (3) interesting messages, (4) determining the media, and the practice or implementation is appropriate with the plans that have been made by Intan as a micro influencer by using Instagram media and utilizing its features to convey product information, and the results of the PR communication efforts that have been carried out have succeeded in getting a positive response, satisfaction from the business, and causing viewers to buy the product.

Keywords: Communication Strategy, PR Communication, Micro Influencer, Endorsement, Instagram

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT Tuhan yang Maha Esa, karena kasih dan karunia-Nya dan disertai dukungan dari kedua orang tua juga kerabat-kerabat terdekat, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Upaya Komunikasi PR @Intanghazll_ Sebagai Micro Influencer Dalam Mendapatkan Endorsement Di Instagram”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Peneliti menyadari bahwa dalam melakukan penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa ketrlibatan dari pihak lain. Dengan itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Progam Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Ibu Rr. Dinar Soelistyowati, S.sos, M.M, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Mamah dan ayah yang telah memberikan doa yang tulus, semangat serta dukungan yang tiada henti hingga skripsi ini terselesaikan.
6. Intan Ghazella Abi dan pengikut Instagramnya yaitu Puspita, Naswha, Siti yang telah bersedia untuk menjadi informan dan memberikan jawaban dari penelitian ini.
7. Rekan-rekan seperjuangan, Adnin Adria Amira, Thenatha Lintang Aptalitha, Selvi Pusparini, dan Sovia Nur Minanti yang selalu memberi semangat dan dukungan kepada peneliti.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan yang ada dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun skripsi ini menjadi lebih baik. Peneliti berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi kita semua.

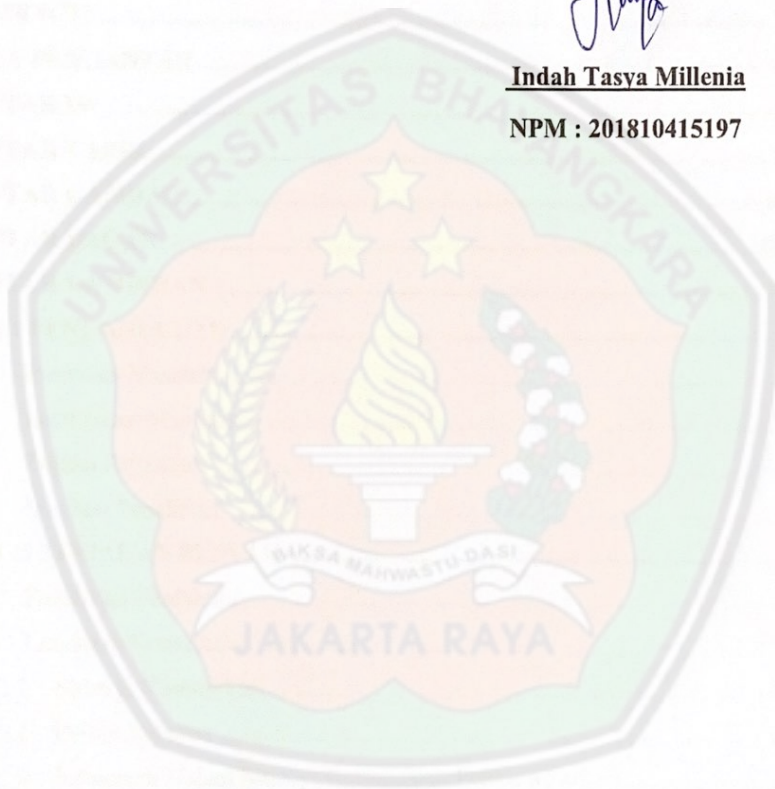
Jakarta, 09 Februari 2023

Peneliti



Indah Tasya Millenia

NPM : 201810415197



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Konseptual	11
2.2.1 Strategi Komunikasi	11
2.2.2 Public Relation	13
2.2.3 Influencer Dalam Strategi Komunikasi Public Relations.....	14
2.2.4 Unsur-unsur Komunikasi	15
2.2.5 Media Sosial	17
2.2.6 Manfaat Penggunaan Media Sosial	19
2.2.7 Instagram	20
2.2.8 Penggunaan Instagram	21
2.2.9 Endorsement	22
2.3 Kerangka Teori.....	22
2.3.1 Teori Kumpulan Tindakan (Action Assembly Theory)	22

2.4	Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		26
3.1	Paradigma Penelitian.....	26
3.2	Pendekatan Penelitian	26
3.3	Metode Penelitian.....	27
3.4	Jenis Penelitian.....	28
3.5	Subjek dan Objek Penelitian	29
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6.1	Data Primer.....	30
3.6.2	Data Sekunder	31
3.7	Teknik Analisis Data.....	31
3.8	Triangulasi Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	33
4.2	Hasil Penelitian	34
4.2.1	Perencanaan Strategi atau Upaya Komunikasi PR @Intanghazll_ Dalam Mendapatkan Endorsement Di Instagram	35
4.2.2	Implementasi Strategi atau Upaya Komunikasi PR @Intanghazll_ Dalam Menyampaikan Informasi Produk Untuk Menarik Perhatian Audiens	37
4.2.3	Penentuan Keberhasilan Strategi atau Upaya Komunikasi PR Yang Dilakukan @Intanghazll_ Dalam Kegiatan Endorsement	41
4.3	Pembahasan.....	44
4.3.1	Temuan Penelitian	44
4.3.2	Implementasi Teori Kumpulan Tindakan Dengan Hasil Temuan Penelitian	45
BAB V PENUTUP		49
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 1	8
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu 2	9
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu 3	9
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu 4	10



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Profil akun Instagram @Intanghazll_	3
Gambar 1. 2 Awal mula konten Intan mendapat perhatian mengenai outfitnya.....	4
Gambar 1. 3 Intan Menjadi Salah Satu Rekomendasi Influencer 2023	5
Gambar 4. 1 Pemilik Akun Instagram @Intanghazll_.....	33
Gambar 4. 2 Pesan Disampaikan @Intanghazll_ Melalui Konten Menarik	40
Gambar 4. 3 Umpan Balik (Feedback) Yang Diperoleh @Intanghazll_ Dari Viewers Dan Pihak Usaha.....	43



DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran	25
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa
- Lampiran 2 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 3 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 4 : Hasil Reduksi Data
- Lampiran 5 : Dokumentasi Percakapan Wawancara
- Lampiran 6 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 7 : Form Perbaikan

