

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS MENONTON  
DRAMA KOREA DI NETFLIX DENGAN  
PEMENUHAN KEBUTUHAN HIBURAN  
MAHASISWA FIKOM UBHARA JAYA**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Irfan Izzudin**

**201810415057**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS MENONTON  
DRAMA KOREA DI NETFLIX DENGAN  
PEMENUHAN KEBUTUHAN HIBURAN  
MAHASISWA FIKOM UBHARA JAYA**

**SKRIPSI**

Oleh:  
**Irfan Izzudin**  
**201810415057**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Hubungan Antara Intensitas Menonton  
Drama Korea Di Netflix Dengan Pemenuhan  
Kebutuhan Hiburan Mahasiswa Fikom  
Ubhara Jaya.

Nama Mahasiswa : Irfan Izzudin


Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415057

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 02 Februari 2023

Jakarta, 09 Februari 2023

MENYETUJUI,  
Pembimbing



**Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom**


NIDN. 0318087603

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Intensitas Menonton Drama Korea Di Netflix Dengan Pemenuhan Kebutuhan Hiburan Mahasiswa Fikom Ubhara Jaya  
Nama Mahasiswa : Irfan Izzudin  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415057  
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 02 Februari 2023

Jakarta, 09 Februari 2023

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Tabrani Sjafrizal, S.Sos, M.I.Kom. 

NIDN. 0306046603

Penguji : Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom. 

NIDN. 0318087603

Sekretaris Penguji : Azhar Irfansyah, S.IP, M.A. 

NIDN. 0308108905

MENGETAHUI,

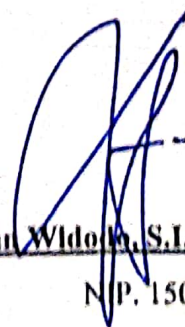
Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Wido, S.I.Kom.M.I.Kom

NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **“Hubungan Antara Intensitas Menonton Drama Korea Di Netflix Dengan Pemenuhan Kebutuhan Hiburan Mahasiswa Fikom Ubhara Jaya”** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 09 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



**Irfan Izzudin**

**201810415057**

## ABSTRAK

**Irfan Izzudin. 201810415057.** Hubungan Antara Intensitas Menonton Drama Korea Di Netflix Dengan Pemenuhan Kebutuhan Hiburan Mahasiswa Fikom Ubhara Jaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas menonton drama Korea di Netflix dengan pemenuhan kebutuhan hiburan mahasiswa Fikom Ubhara Jaya. Platform Netflix merupakan salah satu aplikasi menonton *streaming* berbayar terbaik saat ini. Penggunaan platform Netflix sebagai layanan *streaming* berbayar antar individu, selain itu juga digunakan untuk memenuhi kebutuhan hiburan, seperti halnya mahasiswa Fikom Ubhara Jaya untuk memenuhi kebutuhan hiburan agar terhindar dari kecemasan dan permasalahan sehari-hari.

Landasan teori dari penelitian ini adalah teori *Uses and Gratification* dari Herbert Blumer dan Elihu Katz. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh hubungan antara intensitas menonton dan pemenuhan kebutuhan hiburan, pada variabel X intensitas menonton dan variabel Y kepuasan kebutuhan hiburan. Metode penelitian kuantitatif digunakan dalam penelitian ini dengan jumlah responden sebanyak 64 orang.

Pengujian hipotesis dengan analisis regresi sederhana yaitu Uji T dengan hasil baik secara parsial maupun simultan, variabel intensitas menonton berpengaruh terhadap variabel pemenuhan kebutuhan hiburan. Berdasarkan hasil uji determinasi diperoleh hasil persentase 73,1% variabel intensitas menonton berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan hiburan.

Kata Kunci: Intensitas menonton, Drama Korea, Netflix, Kebutuhan Hiburan, Teori Uses and Gratification.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the relationship between the intensity of watching Korean dramas on Netflix and meeting the entertainment needs of Ubhara Jaya Fikom students. The Netflix platform is one of the best paid streaming viewing applications at the moment. The use of the Netflix platform as a paid streaming service between individuals is also used to meet entertainment needs, such as Ubhara Jaya Fikom students to meet entertainment needs to avoid anxiety and daily problems.*

*The theoretical foundation of this research is the Uses and Gratification theory of Herbert Blumer and Elihu Katz. The purpose of this study was to determine the effect of the relationship between watching intensity and fulfillment of entertainment needs, on variable X watching intensity and variable Y satisfaction of entertainment needs. Quantitative research methods were used in this study with a total of 64 respondents.*

*Testing the hypothesis with simple regression analysis, namely the T test with the results both partially and simultaneously, the watching intensity variable influences the entertainment needs fulfillment variable. Based on the results of the determination test, it was obtained that the percentage of 73.1% of the watching intensity variable had an effect on fulfilling entertainment needs.*

*Keywords: Watching intensity, Korean Drama, Netflix, Entertainment Needs, Uses and Gratification Theory.*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, hidayah dan nikmat-Nya, sehingga penulis telah selesai menyelesaikan skripsi yang berjudul **“HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS MENONTON DRAMA KOREA DI NETFLIX DENGAN PEMENUHAN KEBUTUHAN HIBURAN MAHASISWA FIKOM UBHARA JAYA”** adanya tujuan dari penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan program pendidikan S1 dengan program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bekasi Utara.

Dalam Penyusunan skripsi ini penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih sebanyak – banyaknya kepada pihak yang telah terlibat sekaligus dapat memberikan dukungan terhadap penulis. Terutama kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat secara jasmani dan rohani serta memberikan petunjuk. Sekaligus rasa syukur yang tidak ada habisnya penulis panjatkan, sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.

Kemudian kepada kedua orang tua, terimakasih Ibu Yubiliah dan Bapak Sugianto yang telah memberikan dukungan, semangat serta doa tiada henti. Serta seluruh Keluarga saya yang turut membantu dalam proses skripsi ini yang sudah memberikan dukungan, semangat, perhatian dan doa. Selain itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol.(Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Metha Madonna S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk melakukan bimbingan, memberian saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.



5. Seluruh dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh staff akademik yang sudah membantu, mengajarkan banyak hal dan memberikan saran selama proses pembuatan skripsi berlangsung.
6. Teman terbaik saya Ramadhan Dita, Vena, Doni Mars, Ihsan Maulana, Abdul Gani, M. Asrullah, Nicko Gustiar, Dani Mutia Sari, Pratiwi Lestia, Harpalasih Pratiwi, Salsabila Nadhifah Arzelia Novian, Hanzha Nuraudia Rahman yang sudah memberikan doa, dukungan, semangat dan membantu penulis dalam proses penulisan skripsi.
7. Tidak lupa juga penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada Teman-teman terdekat saya atas pemberian semangat kepada penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, serta membantu dalam proses penulisan.

Akhir kata penulis ucapkan sekali lagi terimakasih sebesar-besarnya terhadap pihak yang terlibat, dibalik itu semua tentunya dalam penulisan ini penulis menyadari bahwa masih terdapat beberapa kekurangan dalam skripsi ini. Maka dari itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang dapat membangun dari berbagai pihak, agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Bekasi, 09 Februari 2023

Peneliti



Irfan Izzudin

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR HALAMAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	9
1.3    Identifikasi Masalah .....	9
1.4    Tujuan Penelitian .....	9
1.5    Kegunaan Penelitian .....	10
1.5.1    Kegunaan Teoritis .....	10
1.5.2    Kegunaan Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1    Penelitian Terdahulu .....	11
2.2    Kerangka Konsep .....	13
2.2.1    Komunikasi Massa .....	13

2.2.1.1	Ciri-Ciri Komunikasi Massa .....	14
2.2.1.2	Fungsi Komunikasi Massa .....	15
2.2.2	Media Baru ( <i>New Media</i> ).....	16
2.2.2.1	Karakteristik Media Baru ( <i>New Media</i> ) .....	18
2.2.3	Intensitas Menonton .....	20
2.2.4	Drama Korea .....	22
2.2.4.1	Aspek-Aspek Intensitas Menonton Drama Korea.....	24
2.2.4.2	Ciri-Ciri Intensitas Menonton Drama Korea.....	24
2.2.5	Pemenuhan Kebutuhan Hiburan .....	25
2.3	Kerangka Teoritis .....	25
2.3.1	Teori Uses and Gratification .....	25
2.4	Kerangka Pemikiran .....	28
2.5	Hipotesis Penelitian .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	29
3.2	Metode Penelitian .....	29
3.3	Populasi dan Sampel .....	31
3.3.1	Populasi .....	31
3.3.2	Sampel.....	31
3.4	Variabel Penelitian .....	32
3.4.1	Operasional Variabel .....	33
3.5.	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	33
3.5.1	Definisi Oprasional Variabel X.....	33
3.5.2	Definisi Oprasional Variabel Y.....	34
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	36

3.7	Instrumen Penelitian .....	38
3.7.1	Uji Validitas .....	39
3.7.2	Uji Realibilitas .....	40
3.8	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	41
3.9	Uji Hipotesis.....	42
3.9.1	Uji T .....	42
3.10	Lokasi dan waktu penelitian.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>44</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	44
4.1.1	Jenis Kelamin Responden .....	44
4.1.2	Usia Responden.....	45
4.2	Hasil Uji Instrumen .....	45
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	45
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	47
4.3	Hasil Uji Normalitas.....	48
4.4	Hasil Uji Linieritas .....	48
4.5	Koefisien Determinasi .....	49
4.6	Regresi Linear Sederhana.....	50
4.7	Uji T .....	50
4.8	Uji Hipotesis.....	51
4.8.1	Pertanyaan Hipotesis .....	51
4.8.2	Persamaan Regresi .....	52
4.9	Analisis Deskriptif Variabel .....	53
4.9.1	Variabel Independen X .....	53
4.9.2	Variabel Dependen Y .....	60

4.10	Analisis Deskriptif Data .....	68
4.11	Pembahasan .....	69
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>73</b>
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	74
5.2.1	Saran Akademis .....	74
5.2.2	Saran Praktis .....	74

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2.2. Karakteristik Media Konvensional dan New Media .....	19
Tabel 3.1. Jumlah Mahasiswa Aktif Fikom Ubhara 2018.....	31
Tabel 3.2. Operasional Variabel X .....	34
Tabel 3.3. Operasional Variabel Y .....	35
Tabel 3.4. Skor Penilaian Berdasarkan Skala Likert .....	38
Tabel 3.5. Rencana Waktu Penelitian.....	43
Tabel 4.1. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Tabel 4.2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Variabel X .....	45
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	46
Tabel 4.5. Hasil Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 4.6. Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.7. Hasil Uji Linearitas.....	49
Tabel 4.8. Tabel Koefisien Determinasi .....	49
Tabel 4.9. Tabel Regresi Linear Sederhana.....	50
Tabel 4.10. Tabel Uji T .....	51
Tabel 4.11. Tabel Persamaan Regresi .....	52
Tabel 4.12. Tabel Pernyataan 1 .....	53
Tabel 4.13. Tabel Pernyataan 2 .....	53
Tabel 4.14. Tabel Pernyataan 3 .....	54
Tabel 4.15. Tabel Pernyataan 4 .....	54
Tabel 4.16. Tabel Pernyataan 5 .....	55
Tabel 4.17. Tabel Pernyataan 6 .....	55

Tabel 4.18	Tabel Pernyataan 7 .....	56
Tabel 4.19	Tabel Pernyataan 8 .....	56
Tabel 4.20	Tabel Pernyataan 9 .....	57
Tabel 4.21	Tabel Pernyataan 10 .....	57
Tabel 4.22	Tabel Pernyataan 11 .....	58
Tabel 4.23	Tabel Pernyataan 12 .....	58
Tabel 4.24	Tabel Pernyataan 13 .....	59
Tabel 4.25	Tabel Pernyataan 14 .....	59
Tabel 4.26	Tabel Pernyataan 15 .....	60
Tabel 4.27	Tabel Pernyataan 16 .....	60
Tabel 4.28	Tabel Pernyataan 17 .....	61
Tabel 4.29	Tabel Pernyataan 18 .....	61
Tabel 4.30	Tabel Pernyataan 19 .....	62
Tabel 4.31	Tabel Pernyataan 20 .....	62
Tabel 4.32	Tabel Pernyataan 21 .....	63
Tabel 4.33	Tabel Pernyataan 22 .....	63
Tabel 4.34	Tabel Pernyataan 23 .....	64
Tabel 4.35	Tabel Pernyataan 24 .....	64
Tabel 4.36	Tabel Pernyataan 25 .....	65
Tabel 4.37	Tabel Pernyataan 26 .....	65
Tabel 4.38	Tabel Pernyataan 27 .....	66
Tabel 4.39	Tabel Pernyataan 28 .....	66
Tabel 4.40	Tabel Pernyataan 29 .....	67
Tabel 4.41	Tabel Pernyataan 30 .....	67
Tabel 4.42	Tabel Rata-Rata Skor Variabel X.....	68
Tabel 4.43	Tabel Rata-Rata Skor Variabel Y.....	69

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Durasi Menonton Drama Korea dalam Sekali Duduk 2022.....	3
Gambar 1.2 Logo Netflix .....	6
Gambar 1.3 Pelanggan <i>Streaming</i> Netflix 2017-2020 .....	6





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 2	Tabulasi Data Variabel X
Lampiran 3	Tabulasi Data Variabel Y
Lampiran 4	Kuisisioner Penelitian
Lampiran 5	Dokumentasi Penyebaran Kuisisioner Penelitian
Lampiran 6	Dokumentasi Perizinan Penelitian
Lampiran 7	Kartu Bimbingan
Lampiran 8	Form Perbaikan Sidang Skripsi

