

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfan, M. U. (2021). *Pengaruh Web Series Netflix Terhadap Kebutuhan Film Hiburan Mahasiswa FISIP USU*.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes.
- Ardia, V. *Drama Korea dan Budaya Populer*. LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi, (2014), 12.
- Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya, Lukiati Komala. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bertens. (2005). *Metode Belajar untuk Mahasiswa : Beberapa Petunjuk Bagi Mahasiswa Baru*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Budianta, Melani dkk. (2002). *Membaca Sastra: Pengantar Memahami Sastra untuk Perguruan Tinggi*. Depok: Indonesiatara.
- Bungin, Burhan. (2015). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan public, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenanda Media Group.
- Cangara, Hafid. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Creeber, G. & Martin, R (ed.). (2009), *Digital Cultures: Understanding New Media*, Berkshire-England: Open University Press.
- Dedy Mulyana, (2000). *Ilmu Komunikasi, Pengantar*. Bandung : Remaja Rosadakarya.
- E. Ramdhan, Hendry. (2020). *Startup Business Model*. Jakarta: Plus.
- Dougherty, L., & Lister, S. (2015). *The Royal Marsden Manual of Clinical Nursing Procedures*. Inggris :NHS Foundation.
- Fajrie, M. (2018). *Gaya Komunikasi Masyarakat Pesisir Wedung Jawa Tengah*. INJECT (Interdisciplinary Journal of Communication), 2(1), 53.
- Fink, A. (2010). *Survey research methods*. In *International Encyclopedia of Education*.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasanuddin. (1996). *Drama (Karya dalam Dua Dimensi)*. Bandung: Angkasa Bandung.
- Hazim, Nurkholif. (2005). *Teknologi Pembelajaran*. Jakarta: UT PUSTEKOM IPTPI.
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. Medan: USU Press.
- Hurlock, E. B. (2003). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Jayani, Hadya, D. (2019). *Study Nakono: pelanggan streaming Netflix indonesia 2017-2020*. Dikutip dari databoks.katadata.co.id : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/13/berapa-pelanggan-streaming-netflix-di-indonesia> (Di akses 9 oktober 2022)
- Jimoondang. (2008). *Korean Wave (Insight Into Korea series Vol.5)*. Korea: The Korea Herald.
- John M. Echols dan Hasan Shadili. (1993). *Kamus Inggris Indonesia*, Jakarta, Gramedia.
- Kabisch, Eva-Maria. (1985). *Literatur Geschichte Kurzgefaßt*. Stuttgart: Ernst Klett Verlag.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media Grup : Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisaso, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Kriyantono, R. (2022). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Lievrouw, L. (2011). *Alternative and Activist New Media*. Cambridge: Polity Press.

- LittleJohn, S. W. (2011). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa: Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyono, Wekke. (2018). *Strategi Pembelajaran di Abad Digital*. Yogyakarta: Penerbit Gawe Buku.
- Mutaqin. (2008). *Antara Intensitas Menonton Hubungan Tayangan Sinetron Religius Dengan Pelaksanaan Shalat Lima Waktu*. Skripsi Fakultas Psikologidan Ilmu Sosial UMP.
- Nurhayati, Deni. (2000). *Kritik Sosial dalam Drama Draussen vor der Tür Karya Wolfgang Borchert*. Yogyakarta: Skripsi UNY.
- Pahlevi, Reza. (2022). *Study JakPat: Demam K-Pop, Orang Indonesia Habiskan 1-3 Jam Nonton Drakor*. Dikutip dari databoks.katadata.co.id : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/24/studi-jakpat-demam-k-pop-orang-indonesia-habiskan-15-3-jam-nonton-drakor> ( Di akses, 9 oktober 2022).
- Palmgreen, P., Lawrence, W., and Rayburn., *Uses and Gratification: A Theory perspective*, , Ed Robert N Bostrom, Bruce H Westly, *Communication Year book* (Beverly Hills: Sage Publishing 1984), 124.
- Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Richard M. Hodgetss, *Organizational Behaviour: Theory and Practice*, (New York: McMillan, 1991), 130.
- Riswandi. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Saputri, SD. (2009). *Antara Intensitas Menonton Hubungan Tayangan Sinetron Drama Remaja Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja*. Skripsi Universitas islam Indonesia.
- Schmidt, M. E., & Vandewater, E. A. (2008). *Media and attention, cognition, and school achievement*. *The Future of children*, 63-85.

- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Universitas Terbuka, Jakarta
- Shore, Larry. (2005). *Mass Media For Development A Rexamination of Acces, Exposure and Impact*. Communication The Rural Third World. Preagur. New York.
- Sumadiria, AS. Haris. (2014). *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Surip, Muhammad. (2011). *Teori Komunikasi Perspektif Teoritis Teori Komunikasi*. Medan: Unimed.
- Suyanto, M. (2016). *Teknologi informasi mengubah Strategi bersaing*.
- Sarwono, S. W. (2012). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Storey, John. (2006). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sudarman, Paryati. (2004). *Belajar Efektif di Perguruan Tinggi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Solimun, Armanu, Fernandes Rinald, A.A. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem: Mengungkap Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian*. Malang: UB Press
- Tubbs, L., Stewart & Moss, Sylvia. (2008). *Human Communication: Prinsip-prinsip Dasar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana