

**STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL BURUH  
PEREMPUAN DENGAN KELUARGA  
(STUDI KASUS PT. MATTTEL INDONESIA TBK)**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
JENSICO SOFIAN  
201810415059**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2022**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Interpersonal Buruh Perempuan  
Dengan Keluarga (Studi Kasus PT. Mattel Indonesia  
Tbk)

Nama Mahasiswa : Jensico Sofian

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415059

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 09 Desember 2022

Jakarta, 23 Desember 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing



**Metha Madonna, S. Sos, M.I. Kom**

**NIDN. 0318087603**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Interpersonal Buruh Perempuan  
Dengan Keluarga (Studi Kasus PT. Mattel Indonesia  
Tbk)  
Nama Mahasiswa : Jensico Sofian  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415059  
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 09 Desember 2022

Jakarta, 23 Desember 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Hamida Syari Harahap, M. Si

NIDN. 0311046803

Penguji : Metha Madonna., S.Sos, M.I.Kom

NIDN. 0318087603


Sekretaris Penguji : Tabrani Sjafrizal., S.Sos, M.I.Kom

NIDN. 0306046603

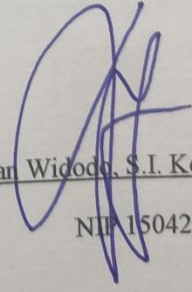
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

  
Moh. Rifaldi Akbar, S. Sos., M. Si

NIP 2109527

  
Dr. Aar Widodo, S.I. Kom., M.I. Kom

NIP 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jensico Sofian  
NIM : 201810415059  
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun berjudul **Strategi Komunikasi Interpersonal Buruh Perempuan Dengan Keluarga (Studi Kasus PT. Mattel Indonesia Tbk)** sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Bhayangkara Jakarta Raya seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Jakarta, 23 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



Jensico Sofian

201810415059

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan Strategi Komunikasi Interpersonal Buruh Perempuan Dengan Keluarga dengan objek studi kasus PT. Mattel Indonesia Tbk. Seorang perempuan memang mempunyai kodrat melahirkan, melakukan berbagai macam kegiatan rumah tangga, maupun mengurus anak. Dengan memilih menjadi perempuan karier, seorang perempuan juga membantu untuk berperan dalam perekonomian, maka dari itu perempuan memilih untuk berperan ganda. Ini juga menjadi kabar buruk bagi perempuan yang bekerja menjadi buruh, karena bekerja sebagai buruh bagi perempuan yang sudah berkeluarga juga tidak terlepas dari konflik peran. Hal ini menyebabkan terkikisnya waktu bersama keluarga, kurangnya komunikasi, maupun hubungan antar keluarga memiliki keterbatasan. Strategi komunikasi interpersonal dalam mengatasi konflik juga sangat berperan penting dalam keluarga, hasil wawancara menjelaskan bahwa keseluruhan informan menggunakan strategi komunikasi dalam mengatasi konflik antara informan yaitu buruh perempuan dengan keluarganya.

Kata kunci: Komunikasi, komunikasi interpersonal, buruh perempuan

## **ABSTRACT**

*This study aims to explain The Strategy Interpersonal Communication of Female Workers and Their Families (PT. Mattel Indonesia Tbk Case Study). A woman does have a nature to give birth, to carry out various kinds of household activities, and to take care of children. by choosing to be a career woman, a woman also helps to play a role in the economy, therefore women choose to play a dual role. This is also bad news for women who work as laborers, because working as laborers for women with families is also inseparable from role conflict. this causes the erosion of time with the family, a lack of communication, and the relationship between families has limitations. Interpersonal communication strategies in dealing with conflict also play an important role in the family, the results of the interviews explain that all informants use communication strategies in dealing with conflicts between informants, namely female workers and their families.*

*keywords: Communication, interpersonal communication, female worker*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan YME karena atas berkat rahmat dan karunianya-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini yang berjudul **Strategi Komunikasi Interpersonal Buruh Perempuan Dengan Keluarga (Studi Kasus PT. Mattel Indonesia Tbk)**. Proposal skripsi ini menjadi salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam Program Studi Ilmu Komunikasi.

Selama mengerjakan dan menyusun proposal skripsi, penulis banyak mendapatkan bantuan, dukungan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ayah dan Ibu saya karena telah mendukung, memotivasi, serta memberikan saran maupun nasihat kepada saya dalam segala hal sampai berada di titik ini, serta kepada pihak yang telah membantu dan menyusun proposal skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Ibu Metha Madonna S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberi arahan dan masukan serta memotivasi penulis sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan
5. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh rekan kerja akademika yang tidak mungkin penulis

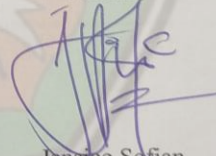
sebutkan satu persatu yang telah berperan penting terhadap proses pelaksanaan Skripsi.

6. Novia Primus Chalista selaku Kakak saya, terima kasih atas doa dan dukungannya
7. Mari Ratna Puri yang turut mendukung dan memberikan bantuan serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini
8. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memotivasi saya sedari awal menjadi mahasiswa di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis sangat menyadari bahwa tanpa bantuan dari semua pihak, penyusunan proposal skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Penulis juga menyadari bahwa Proposal Skripsi ini sangat jauh dari kata sempurna sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan Proposal Skripsi ini. Penulis juga berharap bahwa Proposal Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 23 Desember 2022

Penulis,



Jensico Sofian

201810415059



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
1.5.1 Manfaat Akademis .....	5
1.5.2 Manfaat Praktis .....	5

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	6
2.2. Kerangka Konsep .....	9
2.2.1 Komunikasi .....	9
2.2.2 Komunikasi Interpersonal .....	10
2.2.3 Komunikasi Antarpersonal .....	16
2.2.4 Keluarga .....	17
2.2.5 Buruh Perempuan.....	19
2.2.6 Peran Ganda Perempuan .....	20
2.2.7 Konflik Peran .....	22
2.2.8 Aktualisasi Diri .....	24
2.3. Kerangka Pemikiran.....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Pendekatan Penelitian .....	27
3.3 Metode Penelitian.....	28
3.4 Objek Penelitian.....	29
3.4.1 Informan.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1 Observasi.....	32
3.5.2 Wawancara.....	33
3.5.3 Dokumentasi .....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	35

3.7 Triangulasi Sumber .....	36
3.8 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	38
4.1.1 Subjek Penelitian.....	38
4.1.2 Objek Penelitian .....	40
4.2 Penyajian Data .....	42
4.2.1 Strategi Komunikasi Interpersonal Buruh Perempuan Dengan Keluarga..	43
4.2.2 Hambatan Komunikasi Interpersonal Yang Terjadi Pada Buruh Perempuan Dengan Keluarga.....	49
4.3 Pembahasan.....	50
4.3.1 Strategi Komunikasi Interpersonal Buruh Perempuan Dengan Keluarga..	50
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Pustaka Perbedaan Penelitian.....	6
Tabel 3.1 Informan Kunci.....	31
Tabel 3.2 Informan Utama.....	31
Tabel 3.3 Informan Tambahan.....	31
Tabel 4.1 Profil Informan.....	32



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 4.1 Key Informan.....	30
Gambar 4.2 PT. Mattel Indonesia.....	41
Gambar 4.3 Buruh Perempuan PT. Mattel Indonesia.....	41



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
-----------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa
- Lampiran 2 : Surat Administrasi
- Lampiran 3 : Transkrip Wawancara dan Reduksi Data
- Lampiran 4 : Dokumentasi
- Lampiran 5 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 6 : Form Perbaikan

