

## DAFTAR PUSTAKA

### SKRIPSI

- Dillasari T. F. (2022) Strategi Pemasaran Untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Toko Elektronik Sinar Jaya Baru Di Kabupaten Kendal. Skripsi (S1).
- Faris A. M. (2015) *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan, Komitmen Pelanggan, Dan Komunikasi Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Minimarket..* Skripsi(S1)
- Nurlaila. (2021) *Strategi Mempertahankan Loyalitas Konsumen Usaha Laundryberlabel Syariah (Studi Pada Laundry Syari.Com Kota Medan).* Skripsi (S1)
- Ranti. K. S. (2020) Analisis Komunikasi Antar Pribadi Barista Dan Konsumen Dalam Menciptakan Kepuasan (Studi Pada Barista Coffee Shop Piacevole Di Medan). Skripsi (S1).
- Saputra. S. (2020) Strategi Pemasaran Untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Toko Elektronik Sinar Jaya Baru Di Kabupaten Kendal. Skripsi (S1).
- Shera M. L. (2016) *Minat Public Relations. Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Brawijaya, Malang. Skripsi “Komunikasi Antar Pribadi Antara Floor director Kedai Semampir Dengan Pelanggan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan”*
- Yuniar S. R. (2017) *Pengaruh Kualitas Komunikasi Interpersonal Terhadap Tingkat Loyalitas Pelanggan.* Skripsi(S1) Thesis, Perpustakaan.

## BUKU

Anditha Sari Komunikasi Antarpribadi

Dasrun Hidayat Komunikasi Antarpribadi Dan Mediana : Fakta Penelitian Fenomenologi Orangtua Karir Dan Anak Remaja

Deddy Mulyana Dkk, Komunikasi Antar Pribadi, (Bandung: Pt. Remaja Rosda Karya, 1990), 15

Dr. Indahsari M. 2019. Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press

Moleong, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Pt. Remaja Rosdakarya. Bandung

Werner J. Severin, James W. Tarkard, Jr ;Alih Bahasa: Sugeng Hariyanto Teori Komunikasi Edisi 5 : Sejarah, Metode, Dan Terapan Di Dalam Media Massa

## SUMBER LAIN

MADDY, K. (2009). pengertian pelanggan. *artikel*. diakses di <http://ammarawirausaha.blogspot.com/2009/10/pengertian-pelanggan.html>, pada tanggal, 6.

MUBAROK, S., & TRIYONO, A. (2018). *strategi komunikasi pemasaran menggapai market leader gadget (studi deskriptif-kualitatif terhadap strategi komunikasi pemasaran vivo menembus persaingan gadget di surakarta)* (doctoral dissertation, universitas muhammadiyah surakarta).

SUTRISNO, T. strategi komunikasi pemasaran pada brand awareness (studi deskriptif kualitatif pada distro sunderlike).