

DAFTAR PUSTAKA

- ambadar, jackie, abidin miranty dan ira yanti. (2007). *mengelola merek*.
- Antar, V. (2004). *Manajemen kampanye: panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Anugrah, G. (2017). *Strategi Komunikasi Bisnis Untuk Mencapai Tujuan Pemasaran (Studi Kasus Pada Concept Photography Serang) [Universitas Sultan Ageng Tirtayasa]*.
- Apriliani, H. dan P. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SCOOP DAN SKOOP DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE*. 2(1), 6.
- Birowo, M. A. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi Teori dan Aplikasi*. Gintanyali.
- Bungin, B. (2009). *Penelitian Kualitatif*. Prenada Media Group.
- Chandra, F. T. dan G. (2012). *Pemasaran Strategik : Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi kompetitif, hingga e-Marketing* (andi).
- Creswell, J. W. (2010). *Design: Pendekatan Kualitatif Kuantitatif, dan Mixed*. PT Pustaka Pelajar.
- Dhurup, M., Mafini, C., & Dumasi, T. (2014). The Impact of Packaging, Price and Brand Awareness On Brand Loyalty: Evidence From The Paint Retailing Industry. *Acta Commercii.*, 14 No 1.
- Durianto. (2004). *Brand Equity Ten : Strategi Memimpin Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono. (2011). *Manajemen & Strategi Merek*.
- Fill, C. (1999). *Marketing Communication, Contexts, Contents and Strategies* (Second Edi). Prectice Hall.
- Henricus Suparlan, Marce, T. D., Purbonuswanto, W., Sumarmo, U., Syaikhudin,

- A., Andiyanto, T., Imam Gunawan, Yusuf, A., Nik Din, N. M. M., Abd Wahid, N., Abd Rahman, N., Osman, K., Nik Din, N. M. M., Pendidikan, I., Koerniantono2, M. E. K., Jannah, F., Stmik, S., Tangerang, R., No, J. S., ... Suspendi, P. (2015). METODE PENELITIAN KUALITATIF. *PEDAGOGIA: Jurnal Pendidikan*, 2(1), 59–70.
- Heriyanto, Y. (2018). Perancangan Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Web Pada PT.APM Rent Car. *Jurnal Intra-Tech*, 2(2), 64–77.
- Hurriyati, R. (2002). *bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*.
- Hurriyati, R. (2010). *bauran dan loyalitas konsumen*.
- Joko rizkie widokarti & donni juni priansa. (2019). *konsumen, pemasaran, komunikasi kontenporer*.
- Keller, K. L. (2008). *Strategy Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*.
- Kennedy, J. E. R. D. S. (2006). *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing on Introduction 14th edition*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip, Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Jilid 1). Erlangga.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management* (Milenium,).
- Kotler, P. dan A. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing* (7th ed.). salemba empat.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi* (Edisi Ceta). Kencana Prenada Media Group.
- Kurniawan, A. R. (2014). *Total marketing*.
- Lupyoadi, R. (2008). *manajemen pemasaran jasa*.

- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. (Revisi). PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, I. (2010). *Manajemen dan Kehidupan manusia* (Edisi 1 :).
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Ghaila Indonesia.
- Nur, A. (2014). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BATIK GONGGONG “LAWANA” TANJUNGPINANG DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 5(1), 200.
- Prastowo, A. (2010). *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. DIVA Press.
- Prisgunanto, I. (2006). *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Takik*. Ghalia Indonesia.
- Putri, F., Widyatmaja, I. G. N., Rahyuda, I., Studi, P., Iv, D., Pariwisata, F., & Udayana, U. (2019). Strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan brand awarness pengelola manajemen vila di bali coconut living. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, 3(1), 226–239.
- Rangkuti, F. (2002a). *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus Dengan SPSS*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2002b). *The Power Of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi perkembangan Merek + Analisis Kasus Dengan SPSS*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin*. 17(33), 81–95.
- Schindler, C. and. (2008). *Business Research Methods* (Tenth Edit). The McGraw Hill Companies, Inc.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.

Tjiptono, F. (1997). *Strategi pemasaran* (andi).

Tjiptono, F. (2015). *strategi pemasaran* (4th ed.).

