

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan yang telah disebutkan sebelumnya, garis besar pada penelitian ini adalah bertujuan untuk mengetahui perencanaan kampanye sosial melalui media sosial Instagram @daur.id dalam merencanakan program kampanyenya mengenai hal-hal yang berkaitan dengan lingkungan khususnya pengelolaan sampah berbahan plastik.

Berdasarkan penelitian yang telah dijalankan pada Daur.id dapat disimpulkan bahwa Daur.id menjalankan ketujuh tahapan perencanaan kampanye menurut Antar Venus (2018:229) dengan dengan baik di mana tahapan tersebut di antaranya adalah analisis masalah, penyusunan tujuan, identifikasi dan segmentasi sasaran, menentukan pesan, strategi dan taktik, alokasi waktu dan sumber daya, dan terakhir evaluasi dan tujuan. Ketujuh tema tersebut saling berkaitan dan sama dibutuhkannya guna mempersiapkan kampanye yang akan dijalankan mencapai tujuannya.

Hasil temuan penelitian dari wawancara dan observasi menunjukkan bahwa Daur.id dalam menjalankan tahapan penyusunan tujuan, identifikasi dan segmentasi sasaran, menentukan pesan, alokasi waktu dan sumber daya, dan evaluasi dan tinjauan telah dijalankan dengan cukup baik, akan tetapi terdapat beberapa tahapan yaitu tahapan analisis masalah dan strategi dan taktik Daur.id yang terbilang lemah, temuan menunjukkan analisis masalah yang dijalankan Daur.id hanya mengenai pengelolaan sampah bukan perencanaan kampanye, selain itu pembuatan konten unggahan pada media sosial tidak diberikan perhatian penuh, Daur.id melewatkan beberapa hal yang dapat dilakukan dan menjadikan hal tersebut sebagai strategi dan taktik dalam menyukseskan kampanye.

Sampai saat ini, Daur.id masih menjalankan usahanya untuk adanya peningkatan kesadaran masyarakat akan pengelolaan sampah melalui program kampanyenya dan berkolaborasi dengan mitra-mitra petugas sampah

konvensional dengan harapan dapat meningkatkan kesejahteraan para pelaku industri sampah.

5.2 Saran

1. Saran untuk penelitian, dapat melanjutkan dengan metode kuantitatif sehingga dapat melihat seberapa besar pengaruh dari perencanaan kampanye yang dilakukan Daur.id terhadap kesuksesan kampanye dalam mencapai tujuannya.
2. Saran untuk Daur.id, dapat menjalankan perencanaan kampanye lebih matang dan baik terutama pada tahapan perencanaan strategi dan taktik untuk dipikirkan dan diberikan perhatian penuh seperti lebih aktif mengunggah konten yang dapat menarik atensi audiens sehingga tujuan kampanye dapat tercapai dengan lebih efektif dan efisien.

