

DAFTAR PUSTAKA

- Allen, J. L., Rybczyk, E. J., & Judd, B. B. (2006). Communication style and the managerial effectiveness of male and female supervisors. *Journal of Business & Economics Research*, 4, 7-18
- Albalafif, R., & Cahyono, H. B. (2018). *Komunikasi Interpersonal Komunitas Kampung Kopi Dalam Mempertahankan Eksistensi Bondowoso Republik Kopi (BRK)*. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Asep Hermawan. 2009. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Asep Saepul Hamdi dan E. Bahrudin.(2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Devito, J. (1989). *The Interpersonal Communication Book* (Fifth Edit). New York: Harper And Row Publisher.
- Effendi, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong U. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fakhri Ramadhan. 2017. *Makna Kerja Bagi Barista*. Universitas Islam Indonesia.
- Gobiz, (2019). *Tren Bisnis Kopi dan Perkembangannya*.
- Herawati, A. (2020). *Komunikasi Interpersonal Barista dalam Menciptakan Kepuasan Pelanggan*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampe. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Hutapea, (2016). *Gaya Komunikasi Interpersonal Orangtua Dalam Mencegah Penyalahgunaan Narkoba Pada Remaja Di Desa Cinta Rakyat Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

- Kriyantono, Rachmat. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (Edisi Ke2). Prenada Media Group.
- Lariza, 2016. *Gaya Komunikasi Podcaster Dalam Konten Siaran Podcast: (Analisis Isi Kualitatif Gaya Komunikasi Penyiar Podcast Pada Podkesmas Dalam Edisi Konten "Menikah Akhir Dari Petualangan?")*. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Dedy, 2011. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya, hal:81.
- Nurikhshan, Indriane, & Safitri, (2019). *Fenomena Coffee Shop Di Kalangan Konsumen Remaja*. Rawamangun, Indonesia: Universitas Negeri Jakarta.
- Ranti, (2020). *Komunikasi Antarpribadi Barista dan Konsumen Dalam Menciptakan Kepuasan. (Studi Pada barista Coffee Shop Piacevole Medan)*. Universitas Muhamadiyah Sumatera Utara Medan.
- Rustan, Ahmad S dan Nurhakki Hakki. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Santoso, G. A. (2021). *Komunikasi Interpersonal Barista Dengan Konsumen Dalam Pelayanan Jasa Di Niti Samasta Coffeshop*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.