

**STUDI KASUS: HILANGNYA AKUN INSTAGRAM BLACKLIST
INTERNATIONAL DAN ONIC PHILIPPINES PASCA
PERTANDINGAN MPLI DAN M3**

SKRIPSI

Oleh :

Maajid ZainulArifin

(201810415252)



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA BEKASI

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Studi Kasus: Hilangnya Akun Instagram Blacklist
International dan Onic Philippines Pasca Pertandingan
MPLI dan M3

Nama Mahasiswa : Maajid ZainulArifin


Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415252

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 8 Desember 2022

Jakarta, 22 Desember 2022

MENYETUJUI,
Pembimbing


Sigit Surahman, S.Sn., M.Si

NIDN. 0416118205

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Studi Kasus: Hilangnya Akun Instagram
Blacklist International dan Onic Philippines
Pasca Pertandingan MPLI dan M3

Nama Mahasiswa : Maajid ZainulArifin

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415252

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Desember 2022

Jakarta, 22 Desember 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Novrian, S.Sos., M.I.Kom.....
NIDN. 0328056508


Penguji : Sigit Surahman, S.Sn., M.Si.....
NIDN. 0416118205

Sekretaris Penguji : Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.....
NIDN. 0330089401

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Studi Kasus: Hilangnya Akun Instagram Blacklist International dan Onic Philippines Pasca Pertandingan MPLI dan M3. Merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 22 Desember 2022



Maajid ZainulArifin

201810415252

ABSTRAK

Maajid ZainulArifin 201810415252, Studi Kasus: Hilangnya Akun Instagram Blacklist International dan Onic Philippines Pasca Pertandingan MPLI dan M3.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh masalah yang membuat komunitas MLBB merasa kecewa dan membuat komunitas MLBB Indonesia dicap jelek dengan negara lain. Pasca Blacklist Internasional menang berhadapan dengan RRQ Hoshi, Blacklist International harus menerima kehilangan pada instagram mereka yang dapat merugikan internal dalam tim Blacklist Internasional. Permasalahan tersebut banyak ajakan-ajakan provokator atau haters pada kolom komentar instagram Blacklist Internasional untuk menghilangkan akun instagram. Pada gelaran M3 tersebut terulang kembali masalah yang sama yaitu dengan hilangnya akun instagram dari Onic Philippines. Onic Philippines kehilangan akun instagram setelah bertanding melawan RRQ Hoshi. Sebelum akun hilang, ada fenomena komentar kebencian dapat ditemukan pada kolom komentar akun Blacklist International dan Onic Philippines. Tujuan penelitian adalah menganalisa dan mendeskripsikan perilaku netizen dalam berkomentar pada akun Instagram Blacklist International dan Onic Philippines. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan Analisis Media Siber (AMS). Analisis Media Siber digunakan untuk meneliti media sosial dengan ruang lingkup makro dan mikro. Teknik pengumpulan data dengan melakukan Observasi, wawancara dan dan dokumentasi. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa Studi Kasus: Hilangnya Akun Instagram Blacklist International dan Onic Philippines Pasca Pertandingan MPLI dan M3. Dalam analisis media siber terbagi menjadi empat level analisis. Level pada ruang media dimana penelitian ini merupakan media sosial instagram, lalu level dokumen media adalah postingan pada akun Onic Philippines dan Blacklist International. Pada objek media menunjukkan adanya interaksi pada kolom komentar instagram Onic Philippines dan Blacklist International. Sedangkan pengalaman media berbagai komentar instagram Onic Philippines dan Blacklist International menimbulkan suatu perilaku dari komunitas virtual dalam bermain media

sosial. Diantaranya perilaku positif, perilaku negatif dan perilaku netral. Identitas virtual dalam media sosial instagram dapat menunjukkan suatu karakter seseorang. Sebagai fans yang disukainya mereka tidak ingin menjadikan adanya suatu campaign tersebut tidak semakin meluas. Mengenai identitas virtual dapat dilihat dari jumlah like, komentar. Pada kolom komentar yang disematkan oleh @onic.esports jumlah like berjumlah 1.248 yang menyukai dari komentar @sobat_sonic dan sebanyak 30 komentar interaksi. Sarana komunikasi pada media instagram. *Direct Message* adalah salah satu sarana untuk berkomunikasi antar pengguna Instagram. Mereka yang ingin berkomunikasi dapat mengirimkan pesan dengan menggunakan fitur kirim pesan, dengan begitu komunikasi dua *account* dapat berjalan. Selain itu *Direct Message* tidak hanya dapat digunakan untuk mengirimkan pesan saja tetapi juga bisa melakukan *Calling*, *Video Call*, mengirimkan *Voice Note*, mengirimkan *Image*, hingga dengan mengirimkan postingan. Dan komentar yaitu fitur yang tersedia dalam unggahan foto atau video yang di *upload* dari sebuah akun Instagram Onic Philippines dan Blacklist International.

Kata Kunci: Perilaku, Sarana Instagram, Identitas Virtual, Komunitas Virtual

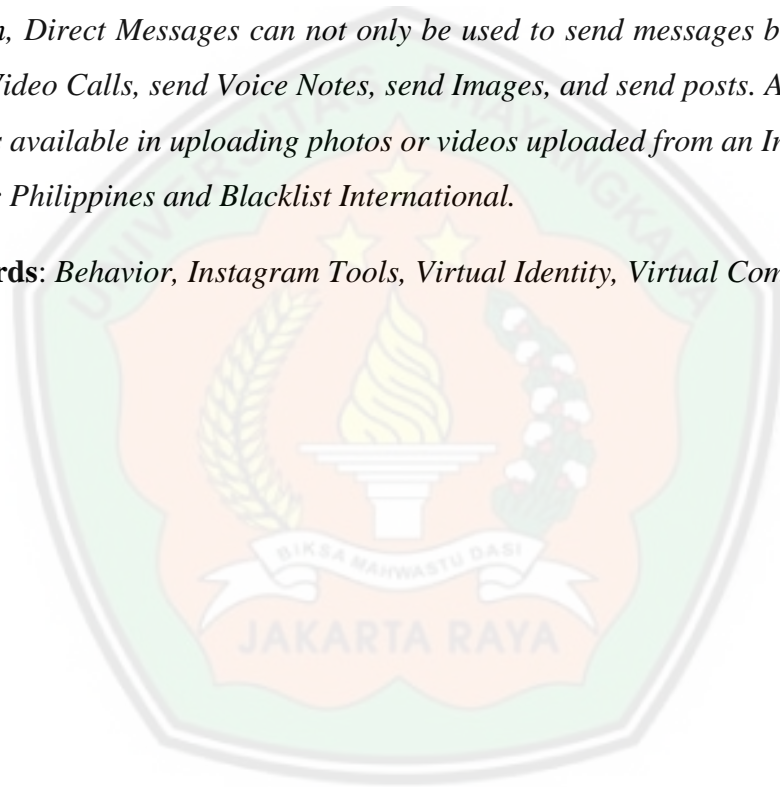
ABSTRACT

Maajid ZainulArifin 201810415252, Maajid Zainul Arifin 201810415252,
Case Study: The Disappearance of Blacklist International and Onic Philippines Instagram Accounts After the MPLI and M3 Matches.

This research is motivated by problems that make the MLBB community feel disappointed and make the Indonesian MLBB community labeled badly by other countries. After Blacklist International won against RRQ Hoshi, Blacklist International had to accept the loss on their Instagram which could be detrimental internally within the International Blacklist team. This problem has many invitations from provocateurs or haters in the International Blacklist Instagram comment column to delete Instagram accounts. At the M3 event, the same problem was repeated, namely the loss of the Instagram account from Onic Philippines. Onic Philippines lost their Instagram account after their match against RRQ Hoshi. Before the account disappeared, there was a phenomenon of hate comments that could be found in the comments column of the Blacklist International and Onic Philippines accounts. The purpose of this research is to analyze and describe the behavior of netizens in commenting on the Instagram accounts of Blacklist International and Onic Philippines. This study uses a descriptive method with Cyber Media Analysis (AMS). Cyber Media Analysis is used to examine social media with a macro and micro scope. Data collection techniques by observing, interviewing and documentation. The results of this study show that the Case Study: The Loss of Blacklist International and Onic Philippines Instagram Accounts After the MPLI and M3 Matches. In cyber media analysis, it is divided into four levels of analysis. The level in the media space where this research is social media is Instagram, then the media document level is posts on Onic Philippines and Blacklist International accounts. The media object shows that there is an interaction in the Instagram comments column on Onic Philippines and Blacklist International. Meanwhile, the media experience of various Instagram comments on Onic Philippines and Blacklist International gave rise to a behavior from the virtual community in playing social media. Among them positive behavior, negative behavior and neutral behavior. Virtual

identity in Instagram social media can show a person's character. As fans they like, they don't want to make the existence of a campaign not more widespread. Regarding virtual identity, it can be seen from the number of likes and comments. In the comment column pinned by @onic.esports the number of likes totaled 1,248 who liked @sobat_sonic's comments and as many as 30 interaction comments. Means of communication on Instagram media. Direct Message is a means to communicate between Instagram users. Those who wish to communicate can send messages using the send message feature, so communication between the two accounts can run. In addition, Direct Messages can not only be used to send messages but can also make Calls, Video Calls, send Voice Notes, send Images, and send posts. And comments are features available in uploading photos or videos uploaded from an Instagram account on Onic Philippines and Blacklist International.

Keywords: *Behavior, Instagram Tools, Virtual Identity, Virtual Community*



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Sehingga penyusunan yang berjudul “Studi Kasus: Hilangnya Akun Instagram Blacklist International dan Onic Philippines Pasca Pertandingan MPLI dan M3”. Dalam proses penyusunan skripsi ini, tentunya tidak akan selesai jika tanpa dukungan, doa, serta bantuan dari beberapa pihak yang terlibat dalam proses tersusunnya laporan penelitian ini. Tidak lupa saya ucapkan terima kasih yang tidak ada habisnya untuk kedua orang tua saya Bapak Kadiyana dan Almarhumah Ibu Sri Mulyani, yang senantiasa mendukung saya dengan motivasi, biaya, dan doa Adapun pihak-pihak yang turut membantu dalam proses tersusunnya laporan penelitian ini.

Saya menyadari bahwa dengan terselesaikannya skripsi ini banyak pihak-pihak tertentu yang sudah banyak membantu saya oleh karena itu, saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Dr. Drs. H. Bambang Karsono S.H., MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Sigit Surahman, S.Sn., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi arahan memberi dukungan penulis dalam menyusun Proposal Skripsi.
5. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh staff akademik yang telah berperan penting dalam membantu peneliti membuat Proposal Skripsi ini.

Teman-teman seperjuangan, Rahulloh Firmansyah, Naufal Nazhif Kurniawan, Venny Anggraini, Seno Wisnu, Andi Triya, dan teman-

teman yang lain tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberi support kepada penulis.

7. Dan yang terakhir, diri saya sendiri karena sudah berusaha melakukan yang terbaik dan sudah bertahan sejauh ini.

Penulis sangat menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam pengerjaan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 22 Desember 2022



Maajid ZainulArifin

NPM. 201810415252



x

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kerangka Konsep	12
2.2.1 Cyber Space (Dunia Maya)	12
2.2.2 Ruang Publik	13
2.2.3 Media Sosial	14
2.2.4 Instagram	17
2.2.5 Komunikasi Virtual	20
2.2.6 Perilaku.....	22

2.3	Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Metode Penelitian	28
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data	29
3.5	Teknik Analisis Data	30
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Hasil Penelitian.....	34
4.1.1	Profil Onic Philippines	34
4.1.2	Visi & Misi Onic Philippines	36
4.1.3	Prestasi Onic Philippines.....	36
4.1.4	Profil Blacklist International	37
4.1.5	Prestasi Blacklist International	38
4.1.6	Profil Informan	39
4.1.7	Perilaku Netizen Pada Kolom Komentar Instagram	42
4.1.8	Hilangnya Akun Instagram Onic Philippines dan Blacklist Internasional	48
4.1.9	Reputasi Onic Philippines Dan Blacklist International	51
4.1.10	Komentar Sebagai Bentuk Komunikasi Identitas Virtual	54
4.2	Pembahasan	56
4.2.1	Analisis Media Siber	57
4.2.2	Sarana Komunikasi Media Instagram	67
4.2.3	Identitas Virtual Pada Kolom Komentar Akun Instagram Onic Philippines dan Blacklist International.....	70

BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran Praktis.....	78
5.2.2 Saran Akademis.....	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1	Level dan Objek Analisis Media Siber	31
Tabel 4.1	Prestasi Onic Philippines	36
Tabel 4.2	Prestasi Blacklist International	38
Tabel 4.3	Komentar Negatif Pada Akun Onic Philippines dan Blacklist International.....	44
Tabel 4.4	Analisis Media Siber.....	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	komentar kebencian akun @akbar_kharismaa.....	3
Gambar 1.2	komentar kebencian akun @zuanpryd	4
Gambar 3.1	Diagram Analisis Media Siber	31
Gambar 4.1	Logo Onic Philippines (Sumber: RevivalTv)	35
Gambar 4.2	Onic Esport memperkenalkan Onic Philippines	35
Gambar 4.3	logo Blacklist International (Sumber: RevivalTv).....	37
Gambar 4.4	Blacklist International Juara M3	38
Gambar 4.5	Foto Muhammad Romi Subhan	39
Gambar 4.6	Foto Aditya Pratama	40
Gambar 4.7	Foto Chandra Shaddam F.....	40
Gambar 4.8	akun instagram naisepeda	41
Gambar 4.9	foto Sena Adjie Sancoko	41
Gambar 4.10	Unggahan dan Komentar pada akun Onic Philippines dan Blacklist International	43
Gambar 4.11	beberapa Komentar netizen pada suatu postingan	49
Gambar 4.12	Ceo RRQ memberikan statement atas hilangnya instagram tersebut	53
Gambar 4.13	Komentar pada suatu postingan akun @blacklistintl dan @onicphilippines	54
Gambar 4.14	Tampilan Profil @Onicphilippines dan @blacklistintl.....	59
Gambar 4.15	postingan dalam akun Onic Philippines dan Blacklist International	60
Gambar 4.16	interaksi pada @onicphilippines	62
Gambar 4.17	Announcement @onic.esport	62
Gambar 4.18	interaksi pada akun @blacklistintl	63
Gambar 4.19	memberikan informasi dengan media twitter @blacklistINTL	64
Gambar 4.20	Unggahan Onic Philippines.....	69

Gambar 4.21	Komentar Positif Pada Postingan Onic Philippines.....	69
Gambar 4.22	Komentar Negatif Pada Postingan Onic Philippines.....	70
Gambar 4.23	Komentar fans onic pasca pertandingan M3.....	72
Gambar 4.24	Komentar Pada Akun @blacklistinternational.....	73
Gambar 4.25	Akun Anonymous memakai identitas idolanya.....	74
Gambar 4.26	Komentar Informan 1 dalam Postingan Onic.....	76



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Kerangka Pemikiran	25
-----------	--------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Daftar Riwayat Hidup
- LAMPIRAN 2 : Matrix Analisis Media Siber
- LAMPIRAN 3 : Tabel Perencanaan Penelitian
- LAMPIRAN 4 : Transkrip Wawancara
- LAMPIRAN 5 : Dokumentasi
- LAMPIRAN 6 : Kartu Bimbingan Skripsi
- LAMPIRAN 7 : Form Perbaikan Sidang Skripsi

