

DAFTAR PUSTAKA

- Astar, Hadi. 2005. *Matinya Dunia Cyberspace (Kritik Humanis Mark Slouka terhadap Jagat Maya)*. Yogyakarta: LKIS.
- Adipradana, I & Shihab, M. S. (2013, March). Pengaruh Dimensi Karakteristik Komunitas Virtual Terhadap Community Commitment dan Loyalitas Pengguna Kamera DSLR Merek Canon. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. 11 (21), 13-32.
- Agustina. (2016). *Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja di SMA Negeri 3 Samarinda*. Universitas Mulawarman
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Drajat, Edy. 2017. *Pengaruh Intensitas Bermain Game Online Terhadap Perilaku Prokrastinasi Akademik*. Yogyakarta: Universitas PGRI Yogyakarta.
- Denzin, N.K., & Lincoln, Y.S. (2005). *The Sage handbook of qualitative research*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Denzin, N.K., & Lincoln, Y.S. (2011). Introduction: The discipline and practice of qualitative research. *The Sage handbook of qualitative research*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Enterprise, Jubilee. 2012. *Intagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Fahmi, Ryan. 2018. "Pengaruh Bermain Game Online Mobile Legends terhadap Konten Obrolan Mahasiswa". *Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret*.
- Herdiansyah, H. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Hine, Christine. (2000). *Virtual Ethnography*. London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications
- Horst, Heather A, Sarah Pink, and Larissa Hjorth. 2016. "Ethnography in a Digital World". In *Digital Ethnography : Principles and Practices* Sarah Pink Heather Horst John Postill Larissa Hjorth Tania Lewis," no. January
- Inderasari, E., Achsani, F., & Lestari, B. (2019). Bahasa Sarkasme Netizen dalam Komentar Akun Instagram "Lambe Turah". *Semantik*, 8(1), 37-49.
- Inderasari, Elen, dkk. 2019. *Bahasa Sarkasme Netizen dalam Komentar Akun Instagram Lambe Turah*. *Jurnal Semantik Institut Agama Islam Negeri Surakarta* Vol. 8. No.1 Februari.
- Jang, H. Y., Ko, I.S., dan Koh, J. (2007). *The influence of online brand community characteristics on community commitment and brand loyalty*. *Proceeding of the 40th Hawaii International Conference on System Sciences, Hawaii, USA*

- Khun, A. (2002). *An Everyday Magic: Cinema and Cultural Memory*. London: IB Tauris.
- Lapau, Buchari. 2012. *Metode Penelitian Kesehatan: Metode Ilmiah Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Matthe. B., dan Huberman, A. Michael. (1992). *Analisis Data Kualitatif*, Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2013). *Cyber Media*. Yogyakarta: Idea Press
- Nasrullah. Rulli, 2012. *Komunikasi Antarbudaya di Era Budaya Siber*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Kencana
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Etnografi Virtual (Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nursyafira, V. *Bahasa Sarkasme pada Komentar Akun Instagram Mobile Legends: Bang Bang Professional League Indonesia (MPL-ID): Suatu Kajian Pragmatik* (Doctoral dissertation).
- O'Reilly, Tim. (2005). What Is Web 2.0 Design pattern and business models for the next generation of software. Diunduh pada 26 Agustus 2014 dari <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>
- Pratama, B. I. (2017). *Etnografi Dunia Maya Internet* (1st ed.). Malang: UB Press.
- Papacharissi, Zizi. 2002. The Virtual Sphere: The Internet as a Public Space. *New Media and Society* Vol.4(1):9–27
- Rakhmat, S. H. (2020). *Nilai Budaya Khalayak Digital Dalam Komentar Pada Konten Dakwah Di Instagram Hanan_Attaki* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Rachmawati, I., Kurniawati, E., & Dewi, M. A. Hasil Uji Similarity Buku Diplomasi Publik Digital.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *KOMUNIKASI MASSA*. Jakarta: PT Grasindo, anggota Ikapi.
- Rialti, R., Zollo, L., Caliandro, A., & Ciappei, C. (2017, July). EXPLORING THE LINK BETWEEN CONSUMERS' ENGAGEMENT AND E-WORD OF MOUTH IN SOCIAL MEDIA BRAND COMMUNITIES: A PATH

- ANALYSIS. In *2017 Global Fashion Management Conference at Vienna* (pp. 494-500).
- Sugiono, P. D. (2014). *Memahami penelitian kualitatif* (Cetakan ke). ALFABETA, cv.
- Setyani, Novia Ika. (2013). *Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Twitter, Facebook, dan Blog sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Akademi Berbagi Surakarta*
- Van Dijk, Jan A.G.M. 2006. *The Network Society* 2nd edition. London: Sage Publication
- Wyatt, S. (2009). Christine Hine, Systematics as Cyberscience: Computers, Change and Continuity in Science. *Information, Communication & Society*, 12 (February 2015), 154–155. <http://doi.org/10.1080/13691180802544954>
- Walgito, B. (2003). *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Yogyakarta: C.V Andi.
- Yasraf Amir Piliang. 2011. *Dunia yang dilipat : Tamasya Melampaui Batas-Batas Kebudayaan*. Matahari: Bandung. 2004. *Posrealitas : Realitas kebudayaan dalam era postmetafisika*. Yogyakarta: Jalasutra
- Yasundari. "Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Motivasi Wirausaha Pebisnis Daring (Online) Dalam Meningkatkan Produktivitas." *Jurnal Kajian Komunikasi* 4.2 (2016): 207-218. Dalam (<http://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/7737> diunduh pada 5 Mei 2018)
- Yusuf, . 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif & Gabungan*. JakartaKencana