

**KOMODIFIKASI PADA PENYAJIAN BERITA
HEADLINE VALIDNEWS SEBAGAI MEDIA *ONLINE*
BERBASIS DATA**

SKRIPSI

Oleh:

Muhamad Kunto Aji Nugroho

201710415069



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

**KOMODIFIKASI PADA PENYAJIAN BERITA
HEADLINE VALIDNEWS SEBAGAI MEDIA *ONLINE*
BERBASIS DATA**

SKRIPSI

Oleh:

Muhamad Kunto Aji Nugroho

201710415069



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Komodifikasi Pada Penyajian Berita
Headline Validnews Sebagai Media
Online Berbasis Data.

Nama Mahasiswa : Muhamad Kunto Aji Nugroho

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415069

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 02 Februari 2023



Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0312026604

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Komodifikasi Pada Penyajian Berita
Headline Validnews Sebagai Media
Online Berbasis Data.

Nama Mahasiswa : Muhamad Kunto Aji Nugroho

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415069

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 02 Februari 2023

Jakarta, 09 Februari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji

: Titis Nurwulan Suciati, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0329068301

Penguji

: Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0312026604

Sekretaris Penguji

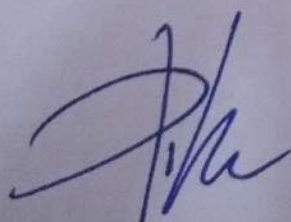
: Pagi Muhammad, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN. 0310038403

Titis
Metha
Pagi

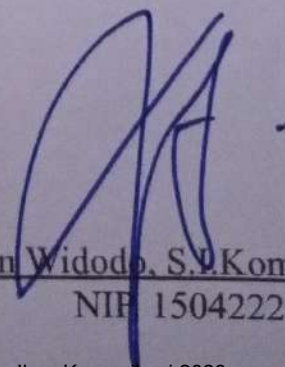
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP. 2109527



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul *Komodifikasi Pada Penyajian Berita *Headline* Validnews Sebagai Media *Online* Berbasis Data*. merupakan hasil karya dan tulisan saya sendiri tanpa mengandung materi yang sudah ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan yang saya jadikan sebagai rujukan atau referensi yang sumbernya sudah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dilain hari kemudian telah ditemukan adanya kecurangan dalam penelitian yang saya tulis ini saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang telah berlaku.

Kemudian saya mengizinkan skripsi ini digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan juga dapat dipublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui laman portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 09 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Muhamad Kunto Aji Nugroho
201710415069

ABSTRAK

Muhamad Kunto Aji Nugroho. 201710415069. Komodifikasi Pada Penyajian Berita *Headline* Validnews Sebagai Media *Online* Berbasis Data.

Penelitian ini dilakukan untuk mendeskripsikan penyajian berita *Headline* Validnews dengan konsep komodifikasi konten media. Penelitian ini menggunakan teori ekonomi politik media dengan metode yang dipergunakan adalah deskripsi kualitatif.

Hasil menunjukkan bahwa konsep komodifikasi konten media pada pemberitaan *Headline* Validnews terdapat lima poin yaitu adanya keterlibatan tim lain selain tim redaksi dalam memproduksi berita *Headline*, menggunakan data untuk memperdalam pemberitaan, menerapkan sistem tematik pada tema pemberitaan, menyajikan infografis untuk memperkuat data yang ada, dan menambahkan embed berupa audio wawancara narasumber yang dianggap penting. Validnews melibatkan tim lain dalam penyajian berita seperti tim riset dan visual. Validnews menerapkan sistem tematik dalam menentukan tema pemberitaan *Headline*. Penggunaan data membuat berita *Headline* Validnews lebih mendalam. Infografis mendukung pemberitaan dari segi penyajian data agar pembaca lebih mudah paham. Embed audio wawancara membantu pembaca untuk melakukan *check and recheck* sehingga data yang berupa hasil wawancara narasumber bisa sesuai.

Kata kunci: Komodifikasi, Berita, Validnews

ABSTRACT

Muhammad Kunto Aji Nugroho. 201710415069. *Commodification in Presentation Headline News at Validnews as Data-based Online Media.*

This research was conducted to describe the presentation of Headline Validnews news with the concept of commodification of media content. This study uses the theory of media political economy with the method used is a qualitative description.

The findings indicate that there are five points in the concept of media content commodification in Headline Validnews reporting: the involvement of a team other than the editorial team in producing headline news; the use of data to deepen the news; the implementation of a thematic system on news themes; the presentation of infographics to strengthen existing data; and the addition of embedded content in the form of audio interviews with important sources. Validnews involves other teams in presenting news, such as research and visual. Validnews implements a thematic system for determining the theme of headline news. The use of data makes Headline News stories more in-depth. Infographics support reporting in terms of presenting data so that readers understand it more easily. Embed audiovisual interviews to help readers check and recheck so that the data in the form of interviews with sources is appropriate.

Keywords: Commodification, News, Validnews

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis memanjatkan puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT atas nikmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Komodifikasi Pada Penyajian Berita *Headline Validnews* Sebagai Media *Online* Berbasis Data”**.


Selama menyelesaikan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat masukan, bimbingan, kritik sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Penulis sangat menyadari bahwa tanpa adanya arahan, bimbingan serta motivasi diri serta orang-orang terdekat, penulis tidak akan mampu untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen. Pol (Purn) Dr.Drs H. Bambang Karsono,S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Seluruh dosen Fikom Ubhara Jaya yang sudah mengajar saya selama berkuliah.
7. Orang Tua, Ibu Tri Astuti yang telah mendoakan serta memberi dukungan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
8. Kakak penulis Dewi Kusuma Wardhani serta ketiga keponakan penulis Bizael, Biogia dan Bazla yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil kepada penulis.
9. Teman-teman angkatan 2017, baik yang sudah Alumni maupun yang belum, tetap menyemangatkan penulis dalam menyusun skripsi.
10. Rekan-rekan kerja penulis yang telah memberikan pengalaman serta ilmu kepada penulis.

Penulis menyadari betul bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik demi membantu penulis untuk kedepannya.

Jakarta, 09 Februari 2023

Penulis


Muhamad Kunto Aji Nugroho
201710415069

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Identifikasi Masalah	9
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Kegunaan Teoritis	10
1.5.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kerangka Konseptual	12
2.2.1 Jurnalistik	12
2.2.2 Jurnalisme Data	13
2.2.3 Data	15
2.2.4 Infografis	15
2.2.5 Audio Visual	16
2.2.6 Media Massa	16

2.2.6.1 Fungsi Media.....	17
2.2.6.2 Jenis-jenis Media Massa	18
2.2.7 Berita	21
2.2.7.1 Nilai Berita	21
2.2.7.2 Unsur-unsur Berita	24
2.2.7.3 Jenis-jenis Berita	25
2.3 Redaksi	26
2.4 Kerangka Teori	28
2.4.1 Teori Ekonomi Politik Vincent Mosco	28
2.4.2 Komodifikasi	29
2.4.3 Spasialisasi	29
2.4.4 Strukturasi	29
2.4.5 Komodifikasi Konten Media.....	29
2.5 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Subjek Dan Objek Penelitian	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.6 Teknik Keabsahan Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Penelitian	38
4.1.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
4.1.2 Berawal Dari Media Cetak	41
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Penyajian Berita	42
4.2.2 Keunggulan Validnews Dibanding Media Lainnya	53
4.3 Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Penempatan Berita <i>Headline</i> (Garis Merah).....	2
Gambar 1.2. Berita <i>Headline</i> Validnews.....	4
Gambar 1.3. Infografis dan Embed Audio Visual Rekaman Wawancara.....	5
Gambar 2.1. Data Yang Telah Diolah Oleh Tim Redaksi Validnews Menjadi Infografis.....	13
Gambar 2.2. Data Sumber Berita Masyarakat	19
Gambar 4.1. Logo Validnews.....	36
Gambar 4.2. Foto Bersama <i>Founder</i> dan Pimpinan Redaksi Validnews, Rikando “Erik” Somba.....	37
Gambar 4.3. Foto Kantor Media <i>Online</i> Validnews.....	38
Gambar 4.4. Tampilan Antarmuka Situs Validnews.....	40
Gambar 4.5. Majalah Cetak Validnews (VISI).....	40
Gambar 4.6. <i>Screenshot</i> Rapat Redaksi Validnews Melalui Daring.....	42
Gambar 4.7. Ruang Kerja Tim Visual.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran II : Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran III : Transkrip Wawancara
- Lampiran IV : Tabel Reduksi Data
- Lampiran V : Dokumentasi
- Lampiran VI : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran VII : Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4.1. Paparan Kanal dan Rubrik Yang Ada di Validnews.....	38



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1. Kerangka Teori.....	27
Bagan 2.2. Kerangka Pemikiran.....	28
Bagan 3.1. Model Analisis Data Menurut Miles dan Huberman.....	33
Bagan 4.1. Skema Tematik Validnews.....	54

