

DAFTAR PUSTAKA

- Amar, M. D. (1984). *Hukum Komunikasi Jurnalistik*. Bandung : Alumni.
- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: ARMICO.
- Arikunto, S. (2007). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Apta.
- Assegaff, H. D. (1983). *Jurnalistik Masa Kini (Pengantar Praktek. Kewartawanan)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Azwar. (2018). *4 Pilar Jurnalistik*. Prenada Media.
- Badjuri, A. (2010). *Jurnalistik televisi*. Graha Ilmu.
- Bittner, J. R. (1996). *Mass Communication*. Prentice - hall.
- Brooks, B. S., Kennedy, G., Moen, D. R., & Ranly, D. (1980). *News Reporting and Editing*.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta : RajaGrafindo Persada.
- Carsel, S. 2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan dan Pendidikan*. Yogyakarta : Penebar Media Pustaka.
- Djuroto, T. (2000). *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (1993). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Hadi, S. (1989). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hartono, J. (2004). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Hoeta Soehoet, A.M. (2003). *Dasar-dasar Jurnalistik*. Jakarta: Yayasan Kampus Tercinta.
- Iskandar, M. (1990). *Ensiklopedia Nasional Indonesia*. Jakarta: PT. Cipta Adi Pustaka.
- Junaedhie, K. (1991). *Ensiklopedi pers Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, R. (1992). *Manajemen periklanan: konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti.
- Kurnia, S. S. (2017). *Jurnalisme kontemporer*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kurniasih, N. (2017). *Infografis*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/5jh43>
- Lewis, S. C. (2015). Journalism In An Era Of Big Data: Cases, Concepts, and Critiques. *Digital Journalism*, 3, 321-330.
- M. Ridwan. (1992). *Objektifitas pemberitaan pada surat kabar Indonesia*. Makassar: Unhas University.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi (GP Press Group).
- Nasir, M. (1998). *Metode penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Newsom, Doug and Haynes, Jim. (2004). *Public Relations Writing: Form and Style*, Canada: Nelson Education, Ltd.,
- Oetomo, B. S. D. (2002). *e-Education. Konsep, Teknologi dan Aplikasi Internet Pendidikan*. Yogyakarta: ANDI.
- Pruitt, D. G., & Rubin, J. Z. (2009). *Teori konflik sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Restendy, M. S. (2016). Daya tarik jurnalistik, pers, berita dan perbedaan peran dalam news casting. *al-Hikmah*, 4, 2.
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Romli, A. S. M. (1999). *Jurnalistik praktis untuk pemula*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sanityastuti, M. S. (1997). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Lampung: Gunung Pesagi.
- Sanjaya, Wina (2014). *Media Komunikasi Pembelajaran*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Severin, W. J., & Tankard Jr., J. W. (2011). *Teori komunikasi: sejarah, metode dan terapan didalam media massa*. Kencana Prenada: Jakarta.
- Soeatminah. (1987). *Pelayanan Perpustakaan Perguruan Tinggi*. Jakarta: Depdikbud.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryawati, I. (2011). *Jurnalistik: Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.

Wahyudi, B. J. (1991). *Komunikasi Jurnalistik, Pengetahuan Praktis Bidang Kewartawanan, Surat Kabar – Majalah, Radio dan Televisi*. Bandung: Alumni.

Widiantara, I. K. A. (2021). Tren Dan Fenomena Jurnalisme Data Pada Media Online Di Indonesia. *DANAPATI: Jurnal Komunikasi*, 1(2).

Widoyoko, E. P. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Zoebazary, M. I. (2010). *Kamus Istilah Televisi & Film*. Jakarta: Gramedia. Pustaka Utama.

Sumber lainnya:

Roza, A. M. (2020, Januari 22). Tantangan Jurnalisme Data di Era Hoaks dan Disinformasi. Diperoleh 15 April 2022, dari Katadata: <https://katadata.co.id/redaksi/indepth/5e9a498ff2916/tantangan-jurnalisme-data-di-era-hoaks-dan-disinformasi>.

Tempo Intitute. (2020, Agustus 25). Fungsi Media Massa Tak Sekedar Hiburan. Diperoleh 1 Agustus 2022, dari <http://blog.tempoinstitute.com/>: <https://blog.tempoinstitute.com/berita/fungsi-media-massa/>

Redaksi Wartarakyat. (2020, 12 Februari). Prengki Simanjuntak Paparkan Tugas dan Fungsi Pemimpin Redaksi dan Jajaran di Perusahaan Pers. Diperoleh 17 Agustus 2022, dari <https://wartarakyat.co.id/>: <https://wartarakyat.co.id/2020/02/12/prengki-simanjuntak-paparkan-tugas-dan-fungsi-pemimpin-redaksi-dan-jajaran-di-perusahaan-pers/>

Raharjo, M. (2011, Juni 10). Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif.
Diperoleh 2 September 2022, dari Uin Malang:
[https://uin-malang.ac.id/r/110601/metode-pengumpulan-data-penelitian-ku
alitatif.html](https://uin-malang.ac.id/r/110601/metode-pengumpulan-data-penelitian-ku
alitatif.html)

