

DAFTAR PUSTAKA

- Alex, S. (2013). *Semiotika Komunikasi Bandung*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Affleck, G., & Tennen, H. (1996). *Construing benefits from adversity: Adaptational significance and dispositional underpinnings*. *Journal of personality*, 64(4), 899-922.
- Bagus Ramadan. (2020). *Perkembangan Media Sosial yang Bisa Jadi Inspirasi Marketing Bisnisimu*. Published in *TEKNOIA — Inspirasimu untuk Berinovasi*, 5
- Burhanuddin, S. (2000). *Etika Individual*. Jakarta. Rineka cipta.
- Dovidio, J. F. (2001). *On the nature of contemporary prejudice: The third wave*. *Journal of social issues*, 57(4), 829-849.
- Deaux, K., Wrightsman, L. S., & Dane, F. C. (1993). *Social Psychology in the '90s*. Thomson Brooks/Cole.
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi: Pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Cipta Aditya Bakti.
- Emmons, R.A. *The Psychology of gratitude: An introduction*. Dalam Emmons, R.A. & McCullough, M.E. *The psychology of gratitude*. NY: Oxford University Press. 2004
- Hornby, A. S. (1956). *The advanced learner's dictionary of current English*. Oxford.
- Irwanto, Budi. (1999). *Film, Ideologi, dan Militer; Hegemoni Militer dalam Sinema Indonesia*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kusnawan, Aep. 2004. *Ilmu Dakwah Dan Kajian Dalam Berbagai Aspek*, Bandung: Pustaka Bani Quraisy
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Wrightman, L.S. dan Deaux, K. (1981). *Social Psychology in the 80's*. 3rd edition. Menterey: Wadworth, Inc.
- Kusuma, Y. (2018, Ekim 12). *Perkembangan Teknologi Informasi "Tradisi Media Lisan, Cetak, Era First Age Media, Second Age Media, Era digital"*. BINUS University, 2
- Lady Diana W, D. (2018). *Pemanfaatan Teknologi Internet Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi Pada MIN 18 Jakarta*. Widya Cipta, AMIK BSI Bekasi, Vol II, No(Internet), 5.
- Logoterapi, F. V. (2007). *Psikologi untuk Menemukan Makna Hidup dan Meraih Hidup Bermakna*.

- Mufid, M. (2019). *Etika dan filsafat komunikasi*. Prenada Media.
- McQuail, D. (1987). *Mass communication theory: An introduction*. Sage Publications, Inc.
- McQuail, D. (2010). *Teori Komunikasi Massa (Edisi ke-6)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Michael Cross. (2013). *Semiotika Komunikasi. Içinde Ilmu Sosial dan Politik, UPI Bandung: C. Vol 1, No.*
- Mulyana. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Mulyanan (ed.); 2 Perbaikan)*. Rosdakarya Bandung.
- McCullough, M. E., Emmons, R. A., & Tsang, J. A. (2002). *The grateful disposition: a conceptual and empirical topography*. *Journal of personality and social psychology*, 82(1), 112.
- Nata, Tio Dwi. (2014). *Teknologi Komunikasi dan Realitas Semu Media Massa*. Surabaya: Garuda Mass Sejahtera.
- Nasrullah. (2015). *Media sosial menentukan berbagai pendapat masyarakat*. Universitas Gajah Mada.
- Nurgiyantoro, Burhan. (2013). *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada, Universitas Press
- Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Sage publications..
- Rahmadani, R. A., Irmadani, A. S., Mantasia, Purnamasari, D., Subriani, S., Arlina, A., . . . Nugraheni, N. (2022). *Etika Profesi Kebidanan*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Salam, B. (2000). *Etika Individual Pola Dasar Filsafat Moral*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryawati, I. (2014). *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Perpustakaan Nasional. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Samsul Munir Amin. (2016), *Ilmu Akhlak*, (Jakarta:Amzah,)
- Snelson, Chareen L. (2016). *Qualitative and Mixed Methods Social Media Research : A Review of the Literature*. *International Journal of Qualitative Method* 2016:1-5.
- Shihab, M. (2004). *Quraish Shihab, Tafsir al Misbah, Pesan, kesan, dan keserasian Al Qur'an, Vol. 7, cet. Ke-4, Jakarta: Lentera Hati*.
- Sumartono. (2019). *Politisi dan pemanfaatan media sosial*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*, 5(1), 77–95.
- Smith, L. M., Denzin, N., & Lincoln, Y. (1994). *Biographical method*. The SAGE.
- Umanailo, M. Chairul Basrun, S. Sos, M. Chairul Basrun Umanailo, and S. Sos. (2016) "Ilmu sosial budaya dasar. "

Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2013). *Mass media research. An Introduction* Wadsworth Publishing Company, Cengage learning.

ALQADRI, F. B. (2019). *PESAN MORAL DALAM TRAILER "KELUARGA CEMARA"(ANALISIS SIMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).

PRATAMA, M. W. (2018). *PESAN MORAL DALAM FILM" SIAPAKAH DI ATAS PRESIDEN"(ANALISIS SEMIOTIK Charles. Sanders Peirce)* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).

Pratama, Gunawan. *Analisis Isi Pesan Moral Film "Gundala" Karya Joko Anwar.* Diss. 2020.

Fitriana, A. (2020). *Analisis Isi Pesan Moral Pada Film Keluarga Cemara* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Salwa, N. (2020). *Analisis Isi Tentang Kekerasan Dalam Film Munafik 2* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).

Namira, F. (2021). *Analisis Semiotika Pesan Moral Pada Film "The Greatest Showman"* (Doctoral dissertation, UMSU).

RACHMAN, M. B. C. (2021). *ANALISIS ISI PESAN MORAL DALAM FILM "RAYA AND THE LAST DRAGON"* (Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara Surabaya).

Sartika, E. (2014). *Analisis isi kualitatif pesan moral dalam film berjudul "Kita versus Korupsi."* *EJournal Ilmu Komunikasi*.

Mudjiono, Y. (2012). *Komunikasi sosial. Jurnal Ilmu Komunikasi*.

Film Feeling Through (<https://www.youtube.com/watch?v=h1CqzntEZZ8&t=5s>)
(<https://www.respectability.org/2021/02/a-short-review-of-feeling-through/> diakses pada tanggal 15 September 2022)

(<https://www.respectability.org/2021/02/a-short-review-of-feeling-through/> diakses pada tanggal 15 September 2022)