

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Budiargo, Dian. 2015. Berkomunikasi Ala Net Generation. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung. PT Citra Aditya Bakti.
- Fandy Tjiptono. 2011. Manajemen dan strategi merek. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Erlangga: Jakarta
- Hermawan. 2019. Teknik Menulis Karya Ilmiah Berbasis Aplikasi Dan Metodologi. Karawang: Hidayatul Quran.
- Hermawan dan Amirullah. 2016. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif. Malang: Media Nusa Creative
- Helaluddin & Hengki Wijaya. 2019. Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik, Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray Makassar.
- Ismail, Mabui, Tumpu. 2019. Komunikasi Di Era Digital. Makassar. CV Tohar Media.
- M. Askari Zakaria dkk. 2020. Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research and Development, Kolaka: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2015. Marketing An Introduction, 12th Edition. Pearson.
- Nisrina. 2015. Bisnis Online: Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang. Yogyakarta: Kobis.
- Rulli Nasrulloh. 2015. Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Rukin. 2021. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Surabaya : CV Jakad Media Publishing.

Rusmana, dkk. 2019. Komunikasi Budaya Dan Dokumentasi Kontemporer. Sumedang : Unpad Press.

Sunarsa. 2020. Penelusuran Kualitas Dan Kuantitas Snad Qira'at Sab'. Wonosobo: CV Mangku Bumi Media.

Tegor, dkk. 2019. Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif. Jateng: Penerbit Lakeisha.

Zarella. 2010. The Social Media Marketing Book. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.

Jurnal

Fauzi, V. P., & Lubis, E. E. (2016). Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing Er-Corner Boutique Dalam Membangun Brand Awareness Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 1–15.

<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/9366>

Hermawan, I. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Brand Awareness*. 11(2), 111–123.

Kadiasti, R. (2022). *Pendekatan Aisas Dalam postingan instagram carousel sebagai strategi promosi pada museum ranggawarsita*. 15(1), 79–89.

Mardalis, A., & Hastuti, A. P. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Membangun Kepercayaan Merk. *Manajemen & Bisnis*, 50–62.

Wicaksono, M. P. A., & Seminari, N. ketut. (2016). Pengaruh iklan dan word of mouth terhadap brand awareness traveloka. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8), 5098–5127.

zakirah, D. M. A. (2018). Mahasiswa Dan Instagram (Study Tentang Instagram Sebagai Sarana Membentuk Citra Diri Di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga). *Jurnal S1 Sosiologi Fisip Universitas Airlangga*, 1–21.

SUMBER INTERNET

Bayu,Dimas.(22,Juni,10). *APJII: Pengguna Internet Indonesia Tembus 210 Juta pada 2022*. 10 Juli 2022, dari dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>

Rizaty, Monavia Ayu (2022, Juni17). *Bertambah Lagi, Ini Jumlah Pengguna Instagram per Kuartal I 2022*. 8 Juli 2022, dari databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/17/bertambah-lagi-ini-jumlah-pengguna-instagram-per-kuartal-i-2022>

Yanto, Andid Dwi. (2022, Februari 19). *Data Digital Indonesia Tahun 2022*. 8 Juli 2022, dari Kompasiana.com: https://www.kompasiana.com/andidwiryanto/620fe14651d76471ad402f76/data-digital-indonesia-tahun-2022?page=2&page_images=1

Rahma, Nisya Nur. (2021, November,7). *Perkembangan Era Digital Serta Dampaknya Bagi Masyarakat*.10 Juli 2022, dari Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/nissyaar/618804b8ffe7b52428212032/perkembangan-era-digital-serta-dampaknya-bagi-masyarakat>).

Suandi,Riswan. (2021,Juli, 21). *Kelebihan dan Kekurangan Instagram*. 12 Agustus 2022, Dari Droidly.co : <https://droidly.co/kelebihan-dan-kekurangan-instagram/>

Puspita,Meri. (2020,Juli,28). *Apa Itu Instagram : Sejarah, Fitur, Fungsi Dan Dampak Positif*. 13 Agustus 2022, dari pojoksosmed.com: <https://pojoksosmed.com/tips-instagram/apa-itu-instagram/>

Kurniawan,Karina. (2021,September,22). *Apasih Komunikasi Digital Itu*. 15 Agustus 2022, dari kompasiana.com : <https://www.kompasiana.com/mutiarakarinakurniawan1185/6149405e06310e698e4b1342/apa-sih-komunikasi-digital-itu#:~:text=Komunikasi%20Digital%20adalah%20bentuk%20interaksi%20yang%20dilakukan%20dengan,situs%20media%20sosial%20tertentu%20sperti%20facebook%2C%20instagram%2C%20whatsapp>.

Mega,Annisa. (2017, Januari, 21). *Perkembangan trend fashion di Indonesia*. 20 Agustus 2022, dari kompasiana.com <https://www.kompasiana.com/annisamega/588321f3cc92731105931d89/perkembangan-trend-fashion-di-indonesia>

Mardinsyah, Mardety. (2020, September, 5). *Orang Pintar Wajib Baca Komunikasi Digital, Manfaat, Dan Efek Negatif*. 18 Agustus 2022, dari kompasiana.com:<https://www.kompasiana.com/mardety/5f53650c097f3624d51b1092/orang-pintar-wajib-baca-komunikasi-digital-manfaat-dan-efek-negatif?page=all#section1>

Sari,Delya Puspita. (2022, April, 30). *Media Sosial Dan Trend Fashion*. 20 Agustus 2022, dari serambiupdate.com <http://www.serambiupdate.com/2022/04/media-sosial-dan-trend-fashion.html>

Quamila,Nadya. (2020, Februari, 4). *Waktu Paling Pas Untuk Posting Di Media Sosial*. 30 Oktober 2022, dari kumparan.com <https://kumparan.com/karjaid/catat-ini-waktu-paling-pas-untuk-posting-di-media-sosial-1sm4k4bhq3W/1>

