

DAFTAR PUSTAKA

- Adipura, & Marta, W. (2008). *Metodelogi Riset Komunikasi: Panduan untuk Melakukan Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Balai Kajian dan Pengembangan informasi Yogyakarta.
- Afifuddin, & Beni, A. S. (2005). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Deepublish Publisher.
- Navanti, D., Susanto, I., Shanti, S., Kartika, W., & Hasaya, H. (2021). Edukasi Pencegahan Dan Penyebaran Covid-19 Di Wilayah Danau Kelurahan Harapan Baru Bekasi Utara. *Jurnal Sains Teknologi Dalam Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 33–40. <https://doi.org/10.31599/jstpm.v2i1.663>
- Prameswari, D. (2016). Daya Tarik Influencer Dalam Mempromosikan Bisnis Online Shop Di Instagram (Studi Deskriptif Influencer @Aljanyh dalam mempromosikan Bisnis Online Shop di Instagram). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Pratama, F. F., & Mutia, D. (2020). Paradigma Kualitatif sebagai Landasan Berpikir Pendidikan Kewarganegaraan. *Jurnal Kewarganegaraan*, 17(1), 51. <https://doi.org/10.24114/jk.v17i1.18701>
- Rismayanti. (2018). Hambatan Komunikasi Yang Sering Dihadapi Dalam Sebuah Organisasi. *Journal Al-Hadi*, IV(1), 825–834.
- Setyowati, R. (2021). Analisis Isi Kualitatif Deskriptif Pada Media Sosial Instagram Partai Solidaritas Indonesia (@Psi_Id) Dalam Membentuk Citra Organisasi. *Skripsi*.
- Siburian, T. A. H. B. (2020). Strategi Komunikasi Persuasif Kader TB Care Dalam

Membantu Proses Pengobatan Pasien Tuberkulosis. *Skripsi*, 8(75), 147–154.
<https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798><https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049><http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205><http://>

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Tianingsih, A. (2019). Strategi Humas dalam Mewujudkan Citra Sekolah yang Unggul. *Repository Muhammadiyah University Of Ponogoro*. <http://eprints.umpo.ac.id/5897>

