

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Arohman. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Untuk Berbelanja di Pasar Tradisional Sedang Agung Lampung Tenang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen*, Vol.10 No.02, 2019.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Azizah, Nur. (2020). Pengaruh Penentuan Strategi Komunikasi Pemasaran terhadap Minat Beli Masyarakat Pada Produk Lokal. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, Vol.8, No.2, Agustus 2020, pp.87-98.
- Dewi, R.M. and T. Hartono. (2019). *E-Commerce Marketing Communication Strategies on Consumer Buying Interest*. *IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering* 662 (2019) 032013.
- Faudiana, Nabila Marsa. (2021). "The Impact of Covid-19 Pandemic on Poverty in the Socio-Economic Field". *Journal of Islamic Economic Scholar*, Vol.2 No.2, pp.85-90.
- Ferdinand, Augusty. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardilawati, W. (2020). "Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19". *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, Volume 10(1) 89-98. DOI: 10.37859/jae.v10i1.1934.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Iqbal, Muhammad. (2021). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Shopee terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion. *INTERCODE-Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.1 No.1 (Maret, 2021), hal.35-48.
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, Humannisa Rubina. (2019). Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Minat Beli Produk Multimedia PT. Balai Pustaka (Persero) Mediasi Sikap Konsumen. <https://www.researchgate.net/publication/334988078>, August 2019.

- Moniaga, Neno Arista. (2017). Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Minat Beli Produk PT. Indofood CBP Sukses Makmur Bitung. *E-Journal "Acta Diurna"*, Volume VI No.1, 2017.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noor, Juliansyah. (2016). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). (2020). *Covid-19 Virus: SME Policy Responses*. Online.
- Panuju, Redi. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Rahayu, Eva Martha. (2020). *Mengatasi Krisis Bisnis di Masa Pandemi Covid-19*. <https://swa.co.id/swa/business-tips/mengatasi-krisis-bisnis-di-masa-pandemi-covid-19>, Diakses 27 Juni 2022.
- Sekaran, Uma. (2017). *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 6 Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi. (2015). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. (2014). *Psikologi Suatu Pengantar: Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Siregar, Syofian. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukoco, Sampir Andrean. (2018). *New Komunikasi Pemasaran Teori dan Aplikasinya*. Jember: Pustaka Abadi.
- Tim Analisisdaily. (2021). *Riset Penjualan Offline Turun di Tengah Pandemi Covid-19*. <https://analisdaily.com/berita/baca/2021/04/09/1017186/riset-penjualan-offline-turun-di-tengah-pandemi-covid-19/>, Diakses 27 Juni 2022.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. Chandra, Gregorius. (2016). *Pemasaran Strategik*, Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset Yogyakarta.
- Utomo, Suryo. (2022). *Tiga Dampak Besar Pandemi Covid 19 Bagi Ekonomi RI*. <https://republika.co.id/berita/qdgt5p383/tiga-dampak-besar-pandemi-covid19-bagi-ekonomi-ri>, Diakses 27 Juni 2022.
- Wati, Lela Nurlaela. (2021). *Metodologi Penelitian Aplikatif dengan Smart PLS*. Bandung: Mujahid Press.