

**PRESENTASI DIRI SELEBGRAM @DINIYAAN
MELALUI *INSTAGRAM STORIES***

SKRIPSI

Oleh:

**Nabila Fabiyani
201810415219**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

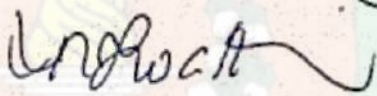
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Presentasi Diri Selebgram @diniyaan melalui
Instagram Stories
Nama Mahasiswa : Nabila Fabiyani
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415219
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 31 Januari 2023

Jakarta, 09 Februari 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing



Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum

NIDN. 0323057006

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Presentasi Diri Selebgram @diniyaan melalui
Instagram Stories
Nama Mahasiswa : Nabila Fabiyani
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415219
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 31 Januari 2023

Jakarta, 09 Februari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun
NIDN. 0303098405


Penguji : Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum
NIDN. 0323057006

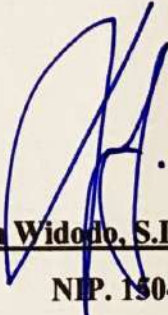
Sekretaris Penguji : Fadli Muhammad Athalarik, M.I.Kom
NIDN. 0327119701

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP. 2109527


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Presentasi Diri Selebgram @diniyaan melalui Instagram Stories** adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan kecurangan dalam karya ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 09 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Nabila Fabiyani

201810415219

ABSTRAK

Nabila Fabiyani, 201810415219. Presentasi Diri Selebgram @diniyaan melalui *Instagram Stories*.

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti bagaimana strategi presentasi diri yang dilakukan oleh selebgram Diniyah Nurmala atau @diniyaan melalui *Instagram Stories*. Diniyah Nurmala sebagai seorang selebgram yang menyajikan konten kecantikan dan memberikan suasana positif dan juga kesan yang baik melalui akun *Instagram*, khususnya saat menggunakan fitur *Instagram Stories*. Peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk membahas mengenai panggung depan dan panggung belakang selebgram @diniyaan serta membahas strategi presentasi diri yang digunakan Diniyah Nurmala saat menggunakan fitur *Instagram Stories*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Diniyah Nurmala memerankan panggung depan dan panggung belakang yang berbeda di mana terdapat peran yang berbeda saat berada di *Instagram* dengan di kehidupan nyata. Selain itu, hasil penelitian ini juga menemukan bahwa Diniyah Nurmala hanya menggunakan tiga strategi presentasi diri yakni *ingratiation*, *self promotion*, dan *exemplification*.

Kata kunci: Presentasi Diri, Strategi Presentasi Diri, *Instagram Stories*, Selebgram



ABSTRACT

Nabila Fabiyani, 201810415219. Celebgram @diniyaan's Self Presentation through Instagram Stories.

This research was conducted to examine how the self presentation strategy was carried out by celebgram Diniyah Nurmala or @diniyaan though Instagram Stories. Diniyah Nurmala, as a celebgram who presents beauty content and gives a positive atmosphere and also a good impression through her Instagram account, especially when using the Instagram Stories feature. The researcher uses a qualitative descriptive method to discuss the front stage and back stage of the celebgram @diniyaan and discuss the self presentation strategy used by Diniyah Nurmala when using the Instagram Stories feature. The results of this study indicate that Diniyah Nurmala plays different front stage and back stage where there are different roles on Instagram and in real life. In addition, the results of this study also found that Diniyah Nurmala only used three self presentation strategies namely ingratiation, self promotion, and exemplification.

Keywords: Self Presentation, Self Presentation Strategy, Instagram Stories, Celebgram



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya serta sholawat dan salam tak lupa peneliti panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga peneliti diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Presentasi Diri Selebgram @diniyaan melalui *Instagram Stories*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Selama penyusunan skripsi ini, peneliti telah banyak mendapatkan bantuan, dukungan, bimbingan, dan pengarahan terutama dari orang tua serta kakak peneliti sampai terselesaikannya skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa tanpa dukungan dan motivasi dari orang-orang terdekat, skripsi ini tidak akan sampai di tahap ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs., H. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberi arahan, masukan, serta memotivasi peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik Fikom A5.
6. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh rekan kerja akademik yang tidak mungkin peneliti sebutkan satu persatu yang telah berperan penting terhadap proses pembuatan skripsi ini.
7. Evelyn Herson, Alldila Dewayani, Feby Lutfiana, dan Diah Ayu Dewi selaku kerabat terdekat peneliti yang selalu ada juga membantu

peneliti di saat sulit, menghibur, mendukung, dan menyemangati peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Teman-teman seperjuangan peneliti angkatan 2018 Fakultas Ilmu Komunikasi yang selalu memberi masukan dan motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwasanya tanpa bantuan dari semua pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Oleh karena itu, peneliti juga menyadari bahwasanya skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga kritik dan saran peneliti harapkan demi kesempurnaannya skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

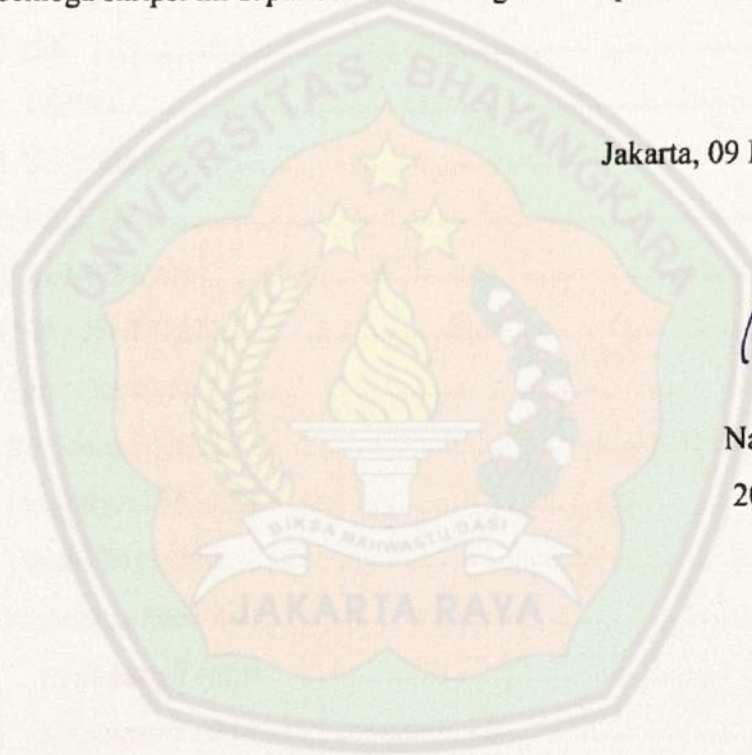
Jakarta, 09 Februari 2023

Peneliti,



Nabila Fabiyani

201810415219



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1 Kegunaan Teoritis	12
1.5.2 Kegunaan Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kerangka Konsep	16
2.2.1 Presentasi Diri	16
2.2.2 Media Sosial.....	18
2.2.3 <i>Instagram</i>	20
2.2.4 Selebgram.....	22
2.3 Kerangka Teori.....	24
2.3.1 Teori Dramaturgi.....	24

2.4	Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Metode Penelitian	27
3.3	Subyek Penelitian	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data	30
3.5	Teknik Analisis Data.....	32
3.6	Triangulasi Data	33
3.7	Waktu dan Tempat Penelitian	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Objek Penelitian	36
4.1.1	Profil Informan.....	37
4.2	Hasil Penelitian.....	40
4.2.1	Dramaturgi Selebgram @diniyaan pada saat <i>Front Stage</i>	42
4.2.2	Dramaturgi Selebgram @diniyaan pada saat <i>Back Stage</i>	47
4.2.3	Strategi Presentasi Diri Selebgram @diniyaan di <i>Instagram Stories</i>	53
4.3	Pembahasan.....	66
4.3.1	Dramaturgi Selebgram @diniyaan saat <i>Front Stage</i> dan <i>Back Stage</i>	66
4.3.2	Strategi Presentasi Diri Selebgram @diniyaan	70
BAB V PENUTUP		73
5.1	Simpulan	73
5.2	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbandingan Selebgram.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Subyek Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Pelaksanaan Penelitian.....	35



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Tangkapan Layar <i>Instagram Stories</i> @diniyaan.....	8
Gambar 4.1. Proses wawancara dengan informan kunci dan informan pendukung	41
Gambar 4.2. <i>Outfit</i> @diniyaan di <i>Instagram Stories</i>	44
Gambar 4.3. Riasan Wajah @diniyaan di <i>Instagram Stories</i>	45
Gambar 4.4. Interaksi @diniyaan dengan <i>followers</i> di <i>Instagram Stories</i>	55
Gambar 4.5. Referensi <i>Outfit</i> @diniyaan.....	59
Gambar 4.6. Karya @diniyaan di <i>Instagram Stories</i>	61
Gambar 4.7. <i>Highlight Story</i> Akun @diniyaan.....	62
Gambar 4.8. <i>Question Box</i> di <i>Highlight Story</i> Akun @diniyaan.....	64
Gambar 4.9. <i>Highlight Story Exemplification</i> tentang <i>Portofolio</i>	65



DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1. Kerangka Pemikiran.....	26
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Daftar Riwayat Hidup
- LAMPIRAN 2 : Pedoman Wawancara
- LAMPIRAN 3 : Transkrip Wawancara dan Reduksi Data
- LAMPIRAN 4 : Tabel Coding dan Kategorisasi Data
- LAMPIRAN 5 : Kartu Bimbingan
- LAMPIRAN 6 : Form Perbaikan

