

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian dan pembahasan yang sudah peneliti paparkan, penulis dapat menyimpulkan bahwa dalam melaksanakan komunikasi pemasaran digital SMK AL Muslim memanfaatkan media digital dalam menyebarkan informasi-informasi mengenai sekolahnya, seperti identitas diri dari SMK AL Muslim itu sendiri, program apa saja yang ada di dalamnya, kegiatan yang dilaksanakan di dalamnya, dan kurikulum unggulan yang diterapkan di dalamnya.

Akun tersebut umumnya, berisikan informasi-informasi yang meliputi, ciri khas yang menjadi identitas dari SMK AL Muslim di dalam instagram, informasi mengenai kurikulum khas yang diterapkan pada sekolah tersebut, informasi mengenai kegiatan-kegiatan serta program yang terdapat di dalamnya, informasi mengenai jurusan-jurusan yang tersedia. Dalam menjalin interaksi dengan *audience* pihak SMK AL Muslim menggunakan beberapa fitur yang tersedia di dalam Instagram, yaitu fitur komen yang ada pada fitur *story* dan *postingan*, lalu ada juga fitur tanya jawab yang tersedia pada Instagram *story*.

Unggahan yang terdapat di dalam akun instagram SMK AL Muslim baik dalam bentuk foto atau video memiliki tujuan untuk memberikan informasi kepada seluruh *audience* khususnya para pengikutnya serta mempromosikan sekolahnya dengan harapan dapat menarik minat masyarakat yang sedang mencari sekolah atau informasi mengenai sekolah sehingga akhirnya mendaftar di SMK AL Muslim. Dengan menggunakan media sosial, pertukaran informasi dapat terlaksana dengan mudah karena menggunakan alat bantu komputer di dalamnya.

Selain penggunaannya yang praktis, sejak digunakannya instagram sebagai media pemasaran digital oleh SMK AL Muslim, pihak SMK dapat mengetahui jumlah *audience* yang melihat akun instagram SMK AL Muslim serta unggahan-unggahan yang ada di dalamnya, serta mengukur dan memperkirakan konten yang seperti apa yang paling disukai dan diminati oleh *audience* nya.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Praktis**

Saran yang akan penulis berikan untuk SMK Al Muslim :

Semoga kedepannya SMK Al Muslim dalam mengunggah konten-konten pada akun Instagram SMK Al Muslim tetap konsisten dan lebih intens atau sering lagi dalam membagikan konten. Dan konten yang diunggah dapat lebih bervariasi lagi, tidak hanya konten-konten informatif dan promosi saja, tetapi juga konten-konten yang dapat membangun interaksi langsung dengan *audience*/pengikut seperti misalnya, konten yang berisi tentang kuis dengan tema lingkungan SMK Al Muslim, bagi yang dapat menyelesaikan kuis tersebut akan mendapat hadiah yang menarik.

### **5.2.2 Saran Akademis**

Dengan adanya penelitian ini, dapat menjadi sebuah landasan atau referensi bagi penelitian lain dalam membahas mengenai komunikasi digital khususnya komunikasi digital melalui media sosial Instagram agar penerapan komunikasi pemasaran digital menggunakan Instagram dapat dilakukan oleh sekolah atau pihak lain dalam memasarkan produknya dan penelitian lain yang akan datang dapat lebih sempurna dari penelitian yang peneliti buat saat ini. Karena peneliti sadar penelitian ini masih jauh dari kata sempurna.