

## DAFTAR PUSTAKA

### **buku :**

- Anisti, Suriyanto, A., & Artanto, A., (2021), Komunikasi digital, oral visual digital, Yogyakarta, Anom Pustaka.
- Rumondang, A., Dkk., (2020). Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen, Kota Medan, Yayasan Kita Menulis.
- Surokim, Dkk., (2017), Internet, media sosial, dan perubahan sosial di Madura, Madura, Prodi Komunikasi Universitas Trunojoyo Madura.
- Rofahan, A., Muhajir A., Nugraha, B., & Wisnuadji, H., (2014), Media sosial : masa depan media komunitas?, Yogyakarta, COMBINE Resource Institution.
- Sugiana, D., dkk., (2019), Komunikasi Dalam Media Digital, Yogyakarta, Buku Litera Yogyakarta.
- Haryanto, I., (2012), Digitalisasi dan media sosial : Berkah Atau Kutukan?, Jakarta, Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia.
- Manzilati, A., (2017), Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma, metode, dan aplikasi, Malang, Universitas Brawijaya Press.
- Sugiyono, D., (2008), Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D, Bandung, Alfabeta.
- Nugrahani, F & Hum, M., (2014), Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa, Solo, Cakra Books.

### **jurnal :**

- Utari, M., & Rummyeni, R. (2017). Pengaruh media sosial Instagram Akun@princessyahrini terhadap gaya hidup hedonis para followersnya. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau, 4(2), 1-15.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. Publiciana, 9(1), 140-157.
- Herawati, E. (2011). Komunikasi dalam era teknologi komunikasi informasi. Humaniora, 2(1), 100-109.
- Aji, R. (2016). Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Menyongsong Era Digital). Islamic Communication Journal, 1(1).
- Fitriani, Y. (2017). Analisis pemanfaatan berbagai media sosial sebagai sarana penyebaran informasi bagi masyarakat. Paradigma, 19(2), 148-152.

- Prihatiningsih, W. (2017). Motif penggunaan media sosial instagram di kalangan remaja. *Communication*, 8(1), 51-65.
- Batubara, J. (2017). Paradigma penelitian kualitatif dan filsafat ilmu pengetahuan dalam konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95-107.
- Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62-70.
- Uno, H. B. (2020). Paradigma Penelitian. e-prosiding pascasarjana universitas negeri Gorontalo.
- Saputra, A., & Rachmaria, L. (2020). Pemanfaatan Instagram Indozone. Id Sebagai Media Pemenuhan Informasi Dan Hiburan Bagi Pengguna Instagram. *PANTAREI*, 4(03).
- Sosiawan, E. A., & Wibowo, R. (2019). Model dan Pola Computer Mediated Communication Pengguna Remaja Instagram dan Pembentukan Budaya Visual. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(2), 147-157.

**skripsi :**

- Masyithah, S., (2020), penerapan informasi digital pada dinas kebudayaan dan pariwisata Aceh, (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh), Diakses dari <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/16230/>.
- Rachmawati, (2022), pemanfaatan media sosial sebagai sumber informasi awal (studi kasus ide proyeksi berita di pekanbaru.tribunews.com), (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Karim Riau), Diakses dari <http://repository.uinsuska.ac.id/59609/2/SKRIPSI%20LENGKAP%20KECUALI%20BAB%20V.pdf>.
- Yolanni, A., (2021), penggunaan akun instagram @starbucksindonesia sebagai sarana promosi starbucks Indonesia dalam meningkatkan loyalitas pelanggan di era pandemic covid 19, (Skripsi Sarjana, Universitas Bhayangkara Jakrta Raya).

**website :**

- Kurniawan, M., (2021), Apa sih komunikasi digital itu?, Diakses pada 27 September 2022, dari <https://www.kompasiana.com/mutiarakarinakurniawan1185/6149405e06310e698e4b1342/apa-sih-komunikasi-digital-itu>.
- Ivony, (2017), 10 Konsep dasar dalam komunikasi digital, Diakses pada 27 September 2022, dari <https://pakarkomunikasi.com/konsep-dasar-dalam-komunikasi-digital>.
- Rizaty, M., (2022) Pengguna Instagram Indonesia terbesar keempat di Dunia, Diakses pada 08 September 2022, dari <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>.