

**TEKNIK KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI TOKO
ONLYONEFRIEN DALAM MEMBUAT PAKAIAN BEKAS
IMPOR DIMINATI PUBLIK
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA TOKO *ONLYONEFRIEN* DI
CIKARANG UTARA)**

SKRIPSI

Oleh :

**Panji Subastian
201710415158**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

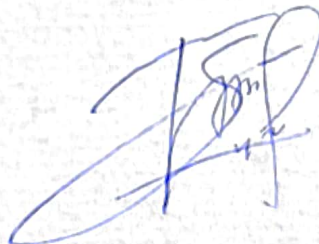
Judul Skripsi : Teknik Komunikasi Antar Pribadi Toko
Onlyonefrien Dalam Membuat Pakaian
Bekas Impor Diminati Publik (Studi
Deskriptif Kualitatif Pada Toko
Onlyonefrien Di Cikarang Utara)

Nama Mahasiswa : Panji Subastian
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415158
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 13 Januari 2023

Jakarta, 27 Januari 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing



Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0306046603

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Teknik Komunikasi Antar Pribadi Toko
Onlyonefrien Dalam Membuat Pakaian
Bekas Impor Diminati Publik (Studi
Deskriptif Kualitatif Pada Toko
Onlyonefrien Di Cikarang Utara)

Nama Mahasiswa : Panji Subastian
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415158
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 13 Januari 2023

Jakarta, 27 Januari 2023

MENGESAHKAN,

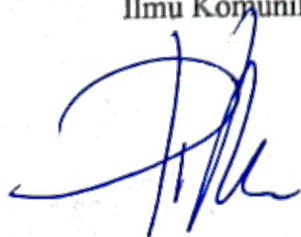
Ketua Penguji : Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0303108001

Penguji : Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0306046603

Sekretaris Penguji : Dr. Dina Kristina, M.Si.
NIDN. 0313088106

MENGETAHUI,

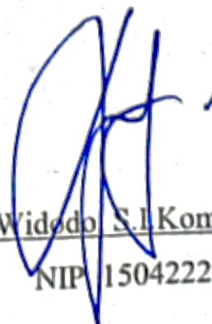
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP. 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul *TEKNIK KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI TOKO ONLYONEFRIEN DALAM MEMBUAT PAKAIAN BEKAS IMPOR DIMINATI PUBLIK (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA TOKO ONLYONEFRIEN DI CIKARANG UTARA)*.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 27 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Panji Subastian

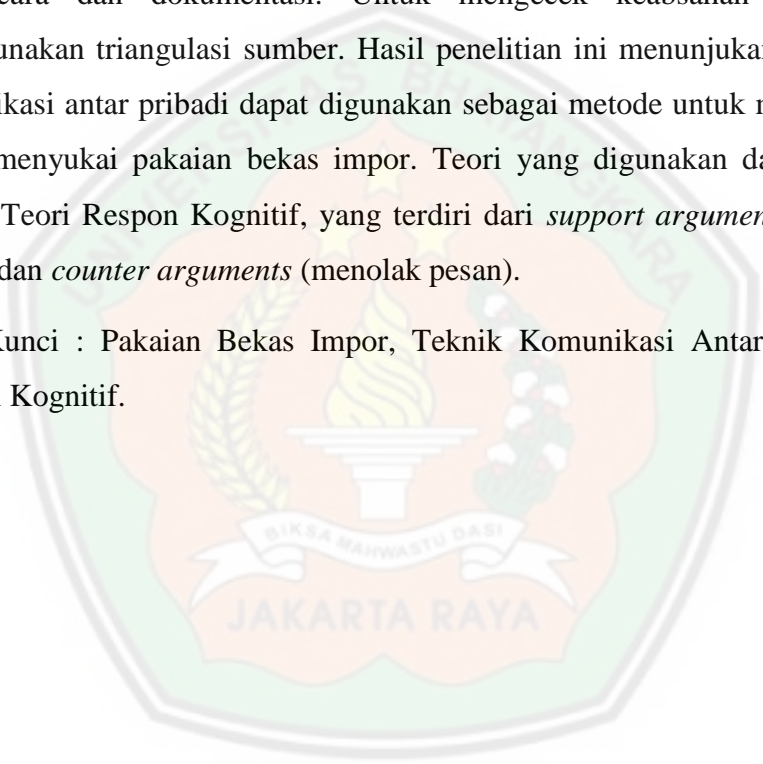
201710415158

ABSTRAK

Panji Subastian. 201710415158. Teknik Komunikasi Antar Pribadi Toko *Onlyonefrien* Dalam Membuat Pakaian Bekas Impor Diminati Publik (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Toko *Onlyonefrien* Di Cikarang Utara).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui teknik komunikasi antar pribadi yang digunakan oleh toko *onlyonefrien* dalam membuat pakaian bekas impor diminati publik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Untuk mengecek keabsahan data, peneliti menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa teknik komunikasi antar pribadi dapat digunakan sebagai metode untuk mengajak orang untuk menyukai pakaian bekas impor. Teori yang digunakan dalam penelitian adalah Teori Respon Kognitif, yang terdiri dari *support arguments* (mendukung pesan) dan *counter arguments* (menolak pesan).

Kata Kunci : Pakaian Bekas Impor, Teknik Komunikasi Antar pribadi, Teori Respon Kognitif.

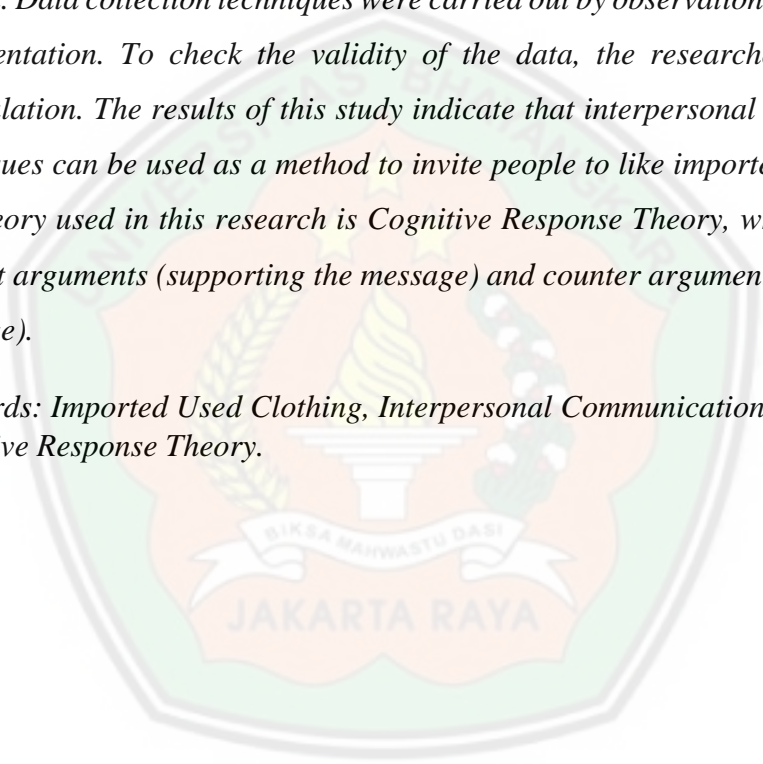


ABSTRACT

Panji Subastian. 201710415158. Onlyonefrien Store Interpersonal Communication Techniques In Making Imported Used Clothing Interested By Many People (Qualitative Descriptive Study At Onlyonefrien Store In North Cikarang).

The purpose of this study was to find out the interpersonal communication techniques used by Onlyonefrien stores in making used clothes that are of great interest to many people. This study uses a qualitative approach with a descriptive method. Data collection techniques were carried out by observation, interviews and documentation. To check the validity of the data, the researcher used source triangulation. The results of this study indicate that interpersonal communication techniques can be used as a method to invite people to like imported used clothes. The theory used in this research is Cognitive Response Theory, which consists of support arguments (supporting the message) and counter arguments (rejecting the message).

Keywords: Imported Used Clothing, Interpersonal Communication Techniques, Cognitive Response Theory.



KATA PENGANTAR

Segala puji atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmatnya sehingga Skripsi ini dapat selesai sesuai dengan yang diharapkan. Serta berkat doa dan dukungan dari kedua orang tua tercinta (Ibu Sri Winarti dan Bapak Suwito Teguh), adik juga anggota keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat selesai. Pada kesempatan ini, penulis menghaturkan terima kasih dan penghargaan pada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen Pembimbing, yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, serta dukungannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Intannian Atikah selaku Pemilik toko *Onlyonefrien* yang telah membantu dan memberi izin kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.
6. Sahabat dan semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Dengan demikian, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun, sehingga penelitian ini nantinya dapat menjadi lebih baik.

Jakarta, 27 Januari 2023



Panji Subastian

201710415158

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian Praktis & Teoritis	5
1.5.1 Kegunaan Praktis	5
1.5.2 Kegunaan Teoretis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kerangka Konsep	13
2.2.1 Komunikasi	13
2.2.1.1 Proses Komunikasi	13
2.2.1.2 Gangguan dan Rintangan Komunikasi	15
2.2.2 Teknik Komunikasi	17
2.2.3 Komunikasi Antar Pribadi	18
2.2.3.1 Unsur-unsur Komunikasi Antar Pribadi	19
2.2.3.2 Fungsi Komunikasi Antar Pribadi	21
2.2.3.3 Tujuan Komunikasi Antar Pribadi	22

2.2.3.4 Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi.....	23
2.2.3.5 Model Komunikasi Antar Pribadi.....	25
2.2.4 Minat.....	26
2.3 Teori Respon Kognitif	27
2.4 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Jenis Penelitian.....	30
3.3 Metode Penelitian	30
3.4 Informan Penelitian.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.7 Teknik Keabsahan Data	34
3.8 Lokasi dan Tempat Penelitian.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Profil Toko Onlyonefrien	36
4.1.2 Logo Toko Onlyonefrien	38
4.1.3 Visi dan Misi Toko Onlyonefrien.....	39
4.1.4 Struktur Organisasi	40
4.1.5 Informan Penelitian	40
4.1.6 Hasil Wawancara	42
4.2 Pembahasan.....	49
4.2.1 Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi.....	49
4.2.2 Hambatan / Kendala Komunikasi Antar Pribadi	56
4.3 Diskusi	57
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
5.2.1 Saran Teoritis.....	60
5.2.2 Saran Praktis	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 4.1 Informan Penelitian.....	40



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Profil Instagram Toko <i>Onlyonefrien</i>	1
Gambar 4.1 Logo Toko <i>Onlyonefrien</i>	38



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Profil Instagram Toko <i>Onlyonefrien</i>	1
Gambar 4.1 Logo Toko <i>Onlyonefrien</i>	38



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Proses Komunikasi	14
Bagan 2.2 Unsur-Unsur Komunikasi	19
Bagan 2.3 Kerangka Pemikiran	28
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Toko <i>Onlyonefrien</i>	40



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa
- Lampiran 2 : Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 3 : Transkrip Wawancara dan Reduksi Data
- Lampiran 4 : Dokumentasi
- Lampiran 5 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 6 : Form Perbaikan

