

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Afrizal, A. (2015). Komunikasi Antarpribadi Antara Pemilik Toko Dengan Kuli Panggul Di Blok B Tanah Abang.
- Anwar, A., Mulyana, D., & Cangara, H. (2005). *Ilmu komunikasi*. Jakarta: Kencana pranada group.
- Batra, R., Myers, J. G., & Aaker, D. A. (2006). *Advertising management*. Pearson.
- Blake, C. (1979). Communication research and African national development. *Journal of Black Studies*, 9(4), 218-230.
- Cangara, H. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo persada.
- DeVito, J. A. (1991). The interpersonal communication course. *Basic Communication Course Annual*, 3(1), 11.
- Fadhilah, S. K. (2021). *Perencanaan komunikasi interpersonal pemilik Toko Omah Vape dalam memberikan pelayanan customer* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Greenwald, A. G. (1968). Cognitive learning, cognitive response to persuasion, and attitude change. *Psychological foundations of attitudes*, 1968, 147-170.
- Hartley, P. (2002). *Interpersonal communication*. Routledge.
- Indrawati. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Moleong, L.J. (2009). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Murdiyanto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)*.
- Muslim. (2016). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, 77-85.
- Nuraini, H. (2020). Paradigma Interpretif Konsep Penyalahgunaan Keadaan (Misbruik Van Omstandigheden) pada Perjanjian Perbankan. Fakultas Hukum Universitas Lampung. *Jurnal Refleksi Hukum*, 4.

- Pradoko, S., Diah, F. X., & Silaen, H. T. (2017). Rancang bangun musik angklung model electone organ perpaduan kombinasi bas, harmoni, dan melodi. *Imaji: Jurnal Seni dan Pendidikan Seni*, 15(1), 1-8.
- Rahardjo, M. (2018). *Interaksionisme Simbolik dalam Penelitian Kualitatif*.
- Severn, J., Belch, G. E., & Belch, M. A. (1990). The effects of sexual and non-sexual advertising appeals and information level on cognitive processing and communication effectiveness. *Journal of advertising*, 19(1), 14-22.
- Siyoto, S., Sodiq, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Stewart, T., & Sylvia, M. (1996). *Human Communication*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sudaryana, B., & Desvitarina, W. (2019). The Model Of Development Of Migrant Village Productivity (Productivity Of Migrant Village) In Village Sindang Sub-District Indramayu Regency. *International Journal of Advanced Research in Economics and Finance*, 1(2), 24-33.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Suranto, A. (2018). *Komunikasi Organisasi*. Pertama. Edited by P. Latifah. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Widjaja. (2000). *Ilmu Komunikasi: Pengantar Studi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Yessavioleta, D. (2012). *Strategi Komunikasi Interpersonal Sales Force Tupperware Di Kotaserang* (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).