

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian kualitatif dengan teknik analisis etnografi virtual meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi tentang identitas virtual WhatsApp, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Konstruksi identitas virtual tidak hanya berasal dari faktor internal yakni diri pribadi, namun juga ada faktor eksternal yakni peran serta orang lain. Pemaknaan identitas di WhatsApp dipandang sebagai sesuatu yang penting. Hal ini merujuk pada respon informan yang memutuskan untuk tidak menggunakan foto profil ketika mendapatkan komentar dari orang lain, dengan harapan tak lagi mendapatkan intervensi.
2. Komentar dari orang lain sangat memiliki pengaruh akan pengambilan keputusan dalam bersosial media, dalam hal ini penggunaan foto profil WhatsApp. Benar bahwa akhirnya kita menampilkan versi diri kita yang terkurasi di sosial media.
3. Pengawasan dan pendisiplinan sebagai indikator panoptikon dapat dibuktikan dalam penelitian ini. Mayoritas informan menyampaikan bahwa mereka enggan diawasi, pada akhirnya mereka melakukan pendisiplinan diri dengan menghapus foto profil dengan harapan tak lagi diawasi.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, terdapat beberapa limitasi atau kekurangan selama proses penelitian berlangsung. Oleh karenanya, terdapat beberapa saran untuk penelitian selanjutnya yang ingin membahas mengenai identitas virtual pun perihal panoptikon, diantaranya:

1. Identitas umumnya berasal dari diri pribadi. Namun, dalam pengonstruksian identitas juga dipengaruhi oleh peran serta orang lain. Maka dari itu pembentukan identitas mempertimbangkan kedua faktor tersebut, karena hal ini berkaitan dengan representasi individu.

2. Karena terbatasnya jumlah dan kategori informan dalam penelitian ini, penelitian selanjutnya diharapkan dapat merentangkan jumlah dan kategori informan. Bisa dalam segi demografi usia, pekerjaan, atau bahkan lokasi penelitian.
3. Dikarenakan penelitian ini memiliki banyak limitasi, untuk itu penelitian selanjutnya dapat melakukan penyempurnaan dengan menggunakan metode-metode eksploratif yang lainnya.
4. Penelitian selanjutnya juga dapat menilik lebih jauh terkait fitur-fitur yang ada di WhatsApp di luar foto profil, seperti *last seen*, *read receipts*, *online visibility*, atau bahkan juga budaya stiker dalam bertukar pesan.

