

**MOTIVASI KONSUMEN DALAM MENONTON FILM
SPIDERMAN: NO WAY HOME DI SAAT PANDEMI
(Studi Kualitatif Pada Fans Marvel Spider-Man)**

SKRIPSI

**Oleh:
Reza Aulia Fachriadi
201610415013**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Motivasi Konsumen Dalam Menonton Film
Spiderman: Now Way Home (Studi Kualitatif Pada
Fans Marvel Spider-Man)

Nama Mahasiswa : Reza Aulia Fachriadi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415013

Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 1 Februari 2023

Jakarta, 9 Februari 2023

Menyetujui



Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom
NIDN.0303108001

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Motivasi Konsumen Dalam Menonton Film
Spiderman: Now Way Home (Studi Kualitatif
Pada Fans Marvel Spider-Man)

Nama Mahasiswa : Reza Aulia Fachriadi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415013

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 1 Februari 2023

Jakarta, 9 Februari 2023
MENGESAHKAN,


Ketua Tim Penguji : Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.I.Kom
NIDN. 0414128601

Penguji : Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0303108001

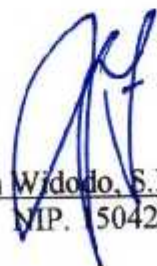
Sekretaris Penguji : Yudhistira Ardi Poetra, M.I.Kom
NIDN. 0713129301

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.SI
NIP. 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Motivasi Konsumen Dalam Menonton Film Spiderman : No Way Home Di Saat Pandemi (Studi Kualitatif Pada Fans Marvel Spider-Man) Ini adalah benar benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang di tulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 09 Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Reza Aulia Fachriadi

201610415013

ABSTRAK

Nama : Reza Aulia Fachriadi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Motivasi Konsumen Dalam Menonton Film *Spider-Man: No Way Home* dikala pandemi COVID-19 (Studi Kualitatif Pada Fans Marvel Spider-Man)
Pembimbing : Saeful Mujab S S.Sos., M.I.Kom

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana motivasi konsumen dalam menonton film *Spider-Man: No Way Home* dikala pandemi COVID-19 khususnya pada penggemar Marvel Spider-Man. Pengumpulan data dilakukan menggunakan teknik wawancara terstruktur yang kemudian hasilnya dianalisis untuk menemukan jawaban yang sesuai dengan pertanyaan penelitian. Terdapat 1 orang yang bersedia untuk menjadi informan kunci dan juga 5 orang informan tambahan bertujuan untuk menjadi sampel penelitian. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa penggemar Marvel Spider-Man memiliki rasa kagum atau suka sehingga menjadikan faktor yang mempengaruhi motivasi mereka dalam menonton film *Spider-Man: No Way Home* di bioskop. Loyalitas, rasa antusias serta penasaran juga menjadi faktor yang mempengaruhi motivasi penggemar Marvel Spider-Man dalam menonton film *Spider-Man: No Way Home* di bioskop. Faktor lainnya yang dapat mempengaruhi motivasi penggemar Marvel Spider-Man dalam menonton film *Spider-Man: No Way Home* di bioskop adalah adanya perasaan cinta serta rasa keharusan. Oleh sebab itu, Marvel Studios sebaiknya dapat membuat film yang menarik, mudah dikenali, serta konsisten dalam mempertahankan karakteristik Spider-Man supaya konsumen termotivasi untuk menontonnya di bioskop.

Kata kunci :

Motivasi Konsumen, Film Spider-Man: No Way Home, Penggemar Marvel Spider-Man

ABSTRACT

Name : Reza Aulia Fachriadi
Study Program : Communication Studies
Title : Consumer Motivation in Watching Spider-Man Movie:
No Way Home during the COVID-19 pandemic
(Qualitative Study on Marvel Spider-Man Fans)
Supervisor : Saeful Mujab S S.Sos., M.I.Kom

This study aims to determine how consumer motivation in watching the movie Spider-Man: No Way Home during the COVID-19 pandemic, especially for Marvel Spider-Man fans. Data collection is carried out using structured interview techniques, the results of which are then analyzed to find answers that match the research questions. There is 1 person who is willing to become a key informant and also 5 additional informants aiming to become a research sample. The results of this study reveal that Marvel Spider-Man fans have a sense of admiration or liking that makes a factor that influences their motivation in watching the movie Spider-Man: No Way Home in theaters. Loyalty, enthusiasm and curiosity are also factors that influence the motivation of Marvel Spider-Man fans in watching the movie Spider-Man: No Way Home in theaters. Another factor that can influence the motivation of Marvel Spider-Man fans in watching Spider-Man: No Way Home in theaters is a feeling of love and a sense of obligation. Therefore, Marvel Studios should be able to make films that are interesting, recognizable, and consistent in maintaining Spider-Man's characteristics so that consumers are motivated to watch them in theaters.

Keywords :

Consumer Motivation, Spider-Man Movie: No Way Home, Marvel Spider-Man Fans.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT. Bapak Ahmad Fudhoil, Ibu Nur Aliah serta istri saya tercinta Insuci Handayani yang selalu memberikan dukungan tanpa henti baik secara moral maupun secara finansial selama masa perkuliahan serta proses penyusunan proposal penelitian ini. Tujuan dibuatnya proposal penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Motivasi Konsumen Dalam Menonton Film *Spider-Man: No Way Home* Di Saat Pandemi khususnya pada Fans Marvel. Pada saat proses penyusunan proposal ini, tentunya tidak akan selesai jika tanpa dukungan, do'a, serta bantuan dari beberapa pihak yang terlibat. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., MM. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Saeful Mujab S S.Sos., M.I.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran dan masukan yang sangat berarti dalam penyusunan proposal penelitian ini.
5. Dosen serta Staf Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan informasi, bimbingan, arahan selama menjadi mahasiswa fikom.
6. Rekan-rekan yang menemani serta memberi arahan selama proses penyusunan proposal.

Semoga semua pihak yang terlibat dalam proses penyelesaian proposal penelitian ini selalu dalam lindungan Allah SWT. Penulis berharap semoga proposal penelitian ini dapat bermanfaat untuk semua, khususnya bagi penulis sendiri. Tak lupa penulis memerlukan kritik dan saran yang bersifat membangun bagi para pembaca penelitian ini.

Jakarta, 09 Februari 2023



Reza Aulia Fachriadi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Akademis	5
1.5.2 Manfaat Praktisi	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kerangka Konsep.....	8

2.2.1	Pengertian Film	8
2.2.2	Jenis Film	9
2.2.3	Komponen Film	10
2.2.4	Pengertian Motivasi Konsumen.....	12
2.2.5	Jenis Motivasi	13
2.2.6	Teori Motivasi	13
2.2.7	Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Konsumen	14
2.3	Kerangka Berfikir	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		18
3.1	Paradigma Penelitian	18
3.2	Jenis Penelitian	18
3.3	Metode Penelitian.....	19
3.4	Teknik Pengumpulan Data	19
3.5	Informan	20
3.6	Teknik Analisis Data.....	20
3.7	Keabsahan Data.....	22
3.8	Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.8.1	Lokasi Penelitian	22
3.8.2	Waktu Penelitian	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		23
4.1	Hasil Penelitian	23
4.1.1	Deskripsi Objek.....	23
4.1.1.1	Sinopsis <i>Spider-Man: No Way Home</i>	23
4.1.1.2	Pemeran <i>Spider-Man: No Way Home</i>	25

4.1.2 Profil Informan.....	28
4.1.2.1 Key Informan.....	28
4.1.2.2 Informan	29
4.1.3 Temuan Penelitian	30
4.2 Pembahasan.....	39
BAB V PENUTUP.....	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran.....	44
5.2.1 Saran Akademis.....	44
5.2.2 Saran Parktis.....	44
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 4.1 Pemeran <i>Spider-Man: No Way Home</i>	26



DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.3 Kerangka Berpikir.....	17
----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : CV (*Curriculum Vitae*)

Lampiran 2 : Form Wawancara

Lampiran 3 : Reduksi Data

Lampiran 4 : Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 5 : Form Perbaikan Sidang Skripsi

