

**RAGAM BAHASA DALAM KOMUNIKASI VIRTUAL  
PADA LELANG IKAN CUPANG  
(ETNOGRAFI VIRTUAL PADA KOMUNITAS VIRTUAL  
KOMUNITAS LELANG CUPANG INDONESIA)**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Rizky Apririyanto Anwar  
201610415193**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2022**

**RAGAM BAHASA DALAM KOMUNIKASI VIRTUAL  
PADA LELANG IKAN CUPANG  
(ETNOGRAFI VIRTUAL PADA KOMUNITAS VIRTUAL  
KOMUNITAS LELANG CUPANG INDONESIA)**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Rizky Apririyanto Anwar  
201610415193**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2022**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Ragam Bahasa dalam Komunikasi Virtual pada  
Lelang Cupang (Etnografi Virtual pada Komunitas  
Virtual Komunitas Lelang Cupang Indonesia)

Nama Mahasiswa : Rizky Apririyanto Anwar

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415193

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 09 Desember 2022



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Ragam Bahasa dalam Komunikasi Virtual pada  
Lelang Cupang (Etnografi Virtual pada Komunitas  
Virtual Komunitas Lelang Cupang Indonesia)

Nama Mahasiswa : Rizky Apririyanto Anwar

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415193

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 09 Desember 2022

Jakarta, 23 Desember 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN 0329068301

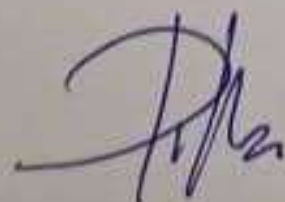
Penguji : Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIDN 0302069106

Sekretaris Penguji : Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si  
NIDN 0319059501

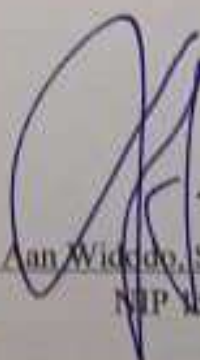
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.  
NIP 2109527



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul

Ragam Bahasa dalam Komunikasi Virtual pada Lelang Cupang (Etnografi Virtual pada Komunitas Virtual Komunitas Lelang Cupang Indonesia)

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya menjangka skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 23 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



Rizky Aprivanto Anwar

NPM 201610415193

## ABSTRAK

**Rizky Apririyanto Anwar, 201610415193.** Ragam Bahasa dalam Komunikasi Virtual pada Lelang Cupang (Etnografi Virtual pada Komunitas Virtual Komunitas Lelang Cupang Indonesia).

Ikan cupang menjadi salah satu hobi yang ditekuni orang, bahkan selama pandemi COVID-19 peminat ikan dengan nama Latin *Betta sp* terus meningkat dan menjadi primadona (Debora, 2020). Para penggemar ikan cupang ini kemudian membuat suatu perkumpulan atau komunitas berdasarkan persamaan kesukaan atau hobi. Salah satu *Group Facebook* penggemar ikan cupang, yakni Komunitas Lelang Cupang Indonesia (KLCI). Penulis mengamati salah satu bentuk norma dan identitas penggemar ikan cupang, yakni adanya bahasa atau istilah tertentu yang dipahami dan dimaknai sama oleh semua anggota KLCI dalam proses lelang di KLCI. Etnografi virtual dilakukan untuk mengidentifikasi pola perilaku, pola kehidupan dan hubungan sosial dalam kehidupan virtual di media sosial atau dunia maya. Untuk menganalisa data yang diperoleh, peneliti akan menggunakan Teknik yang dapat membantu menganalisis etnografi virtual yaitu Teknik Analisis Media Siber (AMS). Pada proses lelang yang terjadi, menggunakan ragam bahasa serapan. Kata serapan yang digunakan merupakan jenis adopsi, dimana penyerapan dari bahasa asing ke bahasa Indonesia tanpa mengubah pelafalan, ejaan maupun tulisan. Selain itu terdapat juga kata dalam bahasa Inggris yang digunakan pada *group* KLCI, penggunaan bahasa asing pada *group* KLCI karena masuknya pengaruh bahasa Inggris dalam kehidupan mereka, hal ini disebut *code mixing*. Para anggota *group* KLCI juga menggunakan kata akronim. Untuk bahasa formal pada *group* KLCI digunakan pada aturan grup dari admin. Hasil yang ditemukan pada komunikasi virtual komunitas KLCI terjadi pada ruang publik, sehingga semua anggota bisa melihat pesan yang dikirim oleh anggota lainnya yang berupa teks, simbol, gambar maupun video yang digunakan pada interaksi antar anggota komunitas KLCI di ruang virtual. Hal tersebut juga terbentuk dari analisis media siber yang diterapkan seperti ruang media, dokumen media, objek media, dan pengalaman.

Kata Kunci : Ikan Cupang, Lelang, Komunitas Virtual, Komunikasi Virtual, Ragam Bahasa.

## ABSTRACT

**Rizky Apririyanto Anwar, 201610415193.** Ragam Bahasa dalam Komunikasi Virtual pada Lelang Cupang (Etnografi Virtual pada Komunitas Virtual Komunitas Lelang Cupang Indonesia).

*Betta fish has become a hobby that people are passionate about; even during the COVID-19 pandemic, interest in fish with the Latin name *Betta sp.* continued to increase and became the prima donna (Debora, 2020). These Betta fish fans then form an association or community based on their shared interests or hobbies. One of the Facebook groups for betta fish fans is the Indonesian Betta Auction Community (KLCI). The author observes one of the norms and identities of betta fish fans, namely the existence of certain language or terms that are understood and interpreted the same by all KLCI members in the auction process at KLCI. Virtual ethnography is carried out to identify patterns of behavior, life patterns, and social relations in virtual life on social media or in cyberspace. To analyze the data obtained, researchers will use a technique that can help analyze virtual ethnography, namely the Cyber Media Analysis Technique (AMS). In the auction process that occurs, use a variety of borrowed languages. The term "absorption" refers to a type of "adoption" in which a foreign language is absorbed into Indonesian without changing pronunciation, spelling, or writing. Besides that, there are also English words used in the KLCI group. The use of foreign languages in the KLCI group because of the influence of English in their lives is called "code mixing." The members of the KLCI group also use the acronym. For the formal language in the KLCI group, it is used in the group rules from the admin. The results found in the virtual communication of the KLCI community occur in public spaces, so that all members can see messages sent by other members in the form of text, symbols, images, and videos that are used in interactions between members of the KLCI community in virtual spaces. It is also formed from the analysis of applied cyber media such as media space, media documents, media objects, and media experiences.*

(Keywords: Betta Fish, Auction, Virtual Community, Virtual Communication, Variety of Languages)

## KATA PENGANTAR

Maksud dan tujuan disusunnya skripsi ini adalah untuk mengetahui Bagaimanakah penggunaan ragam bahasa atau istilah - istilah tertentu yang digunakan para pelelang dan pembeli ikan cupang di dalam komunitas KLCI sebagai komunikasi dalam ruang virtual menggunakan media Facebook dalam berjalannya proses lelang. Penulis ingin mengucapkan puji syukur serta nikmat kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Kedua orangtua yang telah mendoakan dan mendorong untuk terus berusaha dan mengajarkan banyak hal dalam hidup ini dengan baik hingga saat ini. Tentunya penelitian ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan, doa dan bantuan dari pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini. pihak-pihak diantaranya sebagai berikut:

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos.,M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, M.I.Kom. Sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan saran, bimbingan serta motivasi kepada penulis dengan sabar dan penuh perhatian, sehingga penulisan Skripsi ini berjalan dengan baik dan lancar.
5. Ibu Titis Nurwulan Suciati, S.Sos., M.I.Kom Sebagai ketua penguji yang telah memberikan saran dengan sabar dan penuh perhatian, sehingga penulisan Skripsi ini berjalan dengan baik dan lancar.



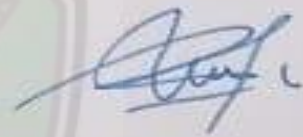
6. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si Sebagai penguji yang telah memberikan saran dengan sabar dan penuh perhatian, sehingga penulisan Skripsi ini berjalan dengan baik dan lancar.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya dan orang lain. Tak lupa juga adanya kritik dan saran yang membangun dibutuhkan dalam skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki.

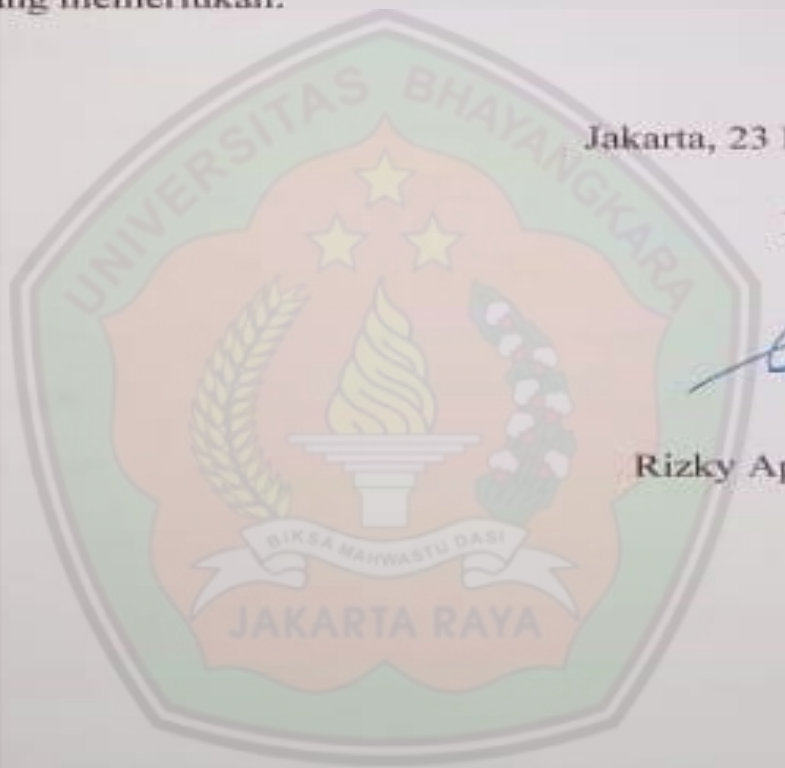
Oleh karenanya, saran dan kritik yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Jakarta, 23 Desember 2022

Penulis,



Rizky Apriryanto Anwar



# DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Manfaat Akademis .....	10
1.5.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Kerangka Konsep .....	15

2.2.1 Penggemar Ikan Cupang .....	15
2.2.2 Lelang Ikan Cupang .....	15
2.2.3 Facebook Sebagai Media Sosial .....	18
2.2.4 Komunitas Virtual .....	20
2.2.5 Komunikasi Virtual .....	22
2.2.6 Ragam Bahasa .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	29
3.2 Metode Penelitian .....	30
3.3 Subjek Penelitian .....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.5 Teknik Analisis Data .....	34
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Subjek Penelitian.....	38
4.1.1 Gambaran Umum <i>Group</i> Komunitas Lelang Cupang Indonesia .....	38
4.1.2 Profil Informan Kunci dan Informan Penelitian .....	39
4.2 Hasil Penelitian .....	42
4.2.1 Interaksi Antar Anggota <i>Group</i> KLCI .....	43
4.2.1.1 Bahasa atau Tulisan yang Digunakan pada <i>Group</i> KLCI.....	43
4.2.1.2 Simbol yang Digunakan pada <i>Group</i> KLCI .....	47
4.2.1.3 Media yang Digunakan Komunitas KLCI .....	48
4.2.2 Proses Interaksi Antar Anggota Pada <i>Group</i> KLCI .....	49
4.2.3 Ruang Media.....	50

4.2.4 Dokumen Media .....	53
4.2.5 Objek Media.....	55
4.2.6 Pengalaman .....	56
4.3 Pembahasan .....	59
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbandingan Komunitas Ikan Cupang di <i>Facebook</i>	7
Tabel 2.1 Analisis dan Perancangan dalam Budidaya Ikan	11
Tabel 2.2 Peran Media Baru dalam Pembentukan Komunitas Virtual	12
Tabel 2.3 Studi Etnografi Virtual di Media Sosial Whatsapp	13
Tabel 3.1 Jenis – jenis Teknik <i>Sampling</i> Non-probability	32
Tabel 4.1 Profil Informan Kunci	39
Tabel 4.2 Profil Informan	40
Tabel 4.3 Point Analisis Media Siber	57
Tabel 4.4 Kode ragam bahasa keterangan elang <i>Group</i> KLCI	62
Tabel 4.5 Kode ragam bahasa keterangan kondisi ikan yang dilelang	64
Tabel 4.6 Kode ragam bahasa jenis ikan cupang	6



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 <i>Group</i> KLCI	3
Gambar 1.2 Unggahan <i>Group</i> KLCI	4
Gambar 1.3 Interaksi Kolom Komentar Unggahan KLCI	5
Gambar 3.1 Level Analisis Media Siber	35
Gambar 4.1 Postingan Lelang <i>Group</i> KLCI	43
Gambar 4.2 Aturan Lelang KLCI	44
Gambar 4.3 Sharing Info	46
Gambar 4.4 Chat Percakapan <i>Group</i> KLCI	46
Gambar 4.5 Gambar Emoticon yang Digunakan	47
Gambar 4.6 Postingan Lelang Ikan dan Interaksi pada Kolom Komentar	52
Gambar 4.7 Penggunaan Ragam Bahasa	54
Gambar 4.8 Penggunaan Bahasa Informal <i>Group</i> KLCI	64
Gambar 4.9 Penggunaan Bahasa Formal <i>Group</i> KLCI	68
Gambar 4.10 Kebijakan <i>Facebook</i> Terkait Larangan Jual Beli Hewan	69

## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran	24
Bagan 4.1 Proses Interaksi Antar Anggota didalam <i>Group</i> KLCI	4







## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 CV

Lampiran 2 Hasil Observasi

Lampiran 3 Pedoman Wawancara

Lampiran 4 Hasil Wawancara

Lampiran 5 Reduksi Data

Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara

Lampiran 7 Gambar Layar Komunitas KLCI

Lampiran 8 Kartu Bimbingan

Lampiran 9 Form Perbaikan

