

DAFTAR PUSTAKA

a. Jurnal

- Abdulahkim, A. (2019). Memahami Pengalaman Komunikasi Orang tua - Anak ketika Menyaksikan tayangan Anak-Anak di Media Sosial Tiktok. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.
- Nurul, S. aini. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran untuk meningkatkan daya beli konsumen melalui media sosial. *Kompetensi*, 11(1), 88–100.
- Oktaheriyani, D., Wafa, M. A., & Shadiqien, S. (2020). Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial TikTok (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNISKA MAB Banjarmasin). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 7–52.
- Saffira, L., & Rahmawan, G. (2022). Perilaku Penggunaan Tik Tok Sebagai Media Promosi Pebisnis. *Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(4), 717–723. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i4.1451>
- Sarastuti, D. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(01), 71–90. www.queenova.com,
- Shinta, M. (2013). *Hubungan Pelaksanaan Sistem Kearsipan dengan Efektivitas Pengambilan Keputusan Pimpinan Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Sinta, L. P. (2016). HUBUNGAN KOMUNIKASI PEMASARAN DAN PROMOSI DENGAN KEPUTUSAN MEMILIH JASA LAYANAN KESEHATAN (STUDI PADA RUMAH SAKIT ISLAM LUMAJANG). *Majalah Inspirasi Ilmiah*, vol.2, 6.
- Suparyanto dan Rosad (2015. (2020). TEATER SEBAGAI MEDIA UNTUK MENGASAH KEMAMPUAN PUBLIC SPEAKING PADA MAHASISWA DI BANDUNG. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253*.
- Suryani, ita. (2015). Jurnal komunikasi, ISSN 1907-898X Volume 8, Nomor 2, April 2014. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Produk*

Dan Potensi Indonesia Dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. (Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemendikbud RI Dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat), 8(April 2014), 123–138.

Susanti, E. (2020). Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Umkm Di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor. *Sawala : Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa Dan Masyarakat*, 1(2), 36. <https://doi.org/10.24198/sawala.v1i2.26588>

Syafnidawaty. (2020a). Observasi. *Universitas Raharja*, 1.

Syafnidawaty. (2020b). *PENELITIAN KUALITATIF*. UNIVERSITAS RAHARJA.

Tirta, D. (2019). *PEMBINGKAIAN KENAIKAN GAJI PNS (analisis framing model zhongdang pan dan gerald M. Kosicki untuk berita kenaikan gaji PNS koran tribuna jawa edisi 09 Maret 2019)*. 48.

Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>

b. Buku

Muhammad, F. A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (M. Q. Tim (ed.); Cetakan Pe, Issue July). CV. Penerbit Qiara Media - Pasuruan, Jawa Timur. <https://www.researchgate.net/publication/342644678>

Tracy, T. L. (2021). *Sosial Media Marketing* (W. Matthew (Ed.)). Sage Published Ltd.

c. Website

Anisha, P. S. (2019). *Kisah Hanny Zeng pendiri fashion Jims Honey yang menggunakan bahan ramah lingkungan*. Fimela.Com.

Astri, B. R. (2021). *MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMASARAN* (A. Karim (ed.)). Yayasan Kita Menulis.

Cindy, A. M. (2022). *Jumlah Pengguna Tiktok Terus Bertambah, Ini Data Terbaru*. Databoks.

Coki, S. (2018). *SUMBER DAN JENIS DATA*. Kumpulan Pengertian.Com. Donni,

P. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era media sosial*

(Cetakan 1). Pustaka Setia.

Gamal, T. (2021). *teknik analisis data penelitian kualitatif dan kuantitatif*.

Serupa.Id.

Insi, J. N. (2022). *Pengguna Internet Tembus 204,7 Juta. KemenKominfo : Literasi Digital Penting*. Media Indonesia.Com.

Kholida, Q. (2022). *Pengertian Strategi Pemasaran : Tujuan, Fungsi, Elemen dan Contohnya*. Detik Finance.

Mayang, L. (2020). *STRATEGI KOMUNIKASI, TEORI DAN LANGKAH-LANGKAH*. Tambah Pinter.Com.

Meri, P. (2020). *TikTok Adalah (Pengertian), Asal, Manfaat, Efek Negatif*.

PojokSosmed.Com.

Nugroho, S. W. (2020, March 17). *TRIBUNJOGJAWIKI : Jims Honey*.

TribunJogjaNews.

Nur, S. J. (2022). *Pengertian Strategi Pemasaran dan Contoh-Contohnya*.

Kompas.Com.

Muhammad, I. (2021). *Apa itu pemasaran : Definisi, Jenis, Fungsi dan Contohnya*.

Kompas.Com.

Okny, S. (2020). *penelitian kualitatif, manfaat dan alasan penggunaannya*. Binus University.

pengertian observasi : pengertian, tujuan, fungsi, dan manfaat. (2020). Id Cloudhost.

Ryan, K. (2021). *Mengenal Perbedaan Promosi dan Pemasaran yang serupa tapi tak sama*. Toffedev.Com.

Sipil, D. J. K. D. P. (2022). *Duckapil Kemendagri Rilis Data Penduduk Semester 1 tahun 2022, Naik 0,54% Dalam Waktu 6 Bulan*. Direktorat Jenderal Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia.