

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, dari penelitian maka dapat ditarik kesimpulan,

1. yakni terdapat 4 konten yang dengan menggunakan 4 unsur dari konsep konten marketing yaitu

a. Edukasi, didalam konten yang diupload Erigo per tanggal 1 desember 2022 sampai dengan 31 desember 2022 bahwa didalam konten Erigo terdapat 2 konten edukasi didalamnya yang pertama zee mengajarkan tentang dance kepada artis yang berkolaborasi dengan Erigo kedua bahwa konten edukasi nya adalah Erigo melakukan persiapan sebelum melakukan siaran langsung.

b. informasi, terdapat 5 konten informasi diupload Erigo mengenai video konten tentang promosi dan harga diskon.

c. Menghibur, Konten yang diupload Erigo terapat 4 konten yang termasuk kedalam konten hiburan yaitu konten-konten berisi dengan video challenge.

d. Kepercayaan, terdapat 3 konten riview yang termasuk kedalam video konten kepercayaan dimana konten tersebut Erigo menjelaskan produk mereka.

2. Selain itu ada 5 konten mengenai komunikasi pemasaran di Media sosial TikTok yaitu menggunakan hashtag, mengikuti trend yang sedan viral, melakukan kolaborasi dengan influencer dan artis, memberikan deskripsi yang jelas, sering memposting video konten.

3. Pada konten komunikasi pemasaran akun TikTok @erigo.store, yang digunakan Erigo untuk melakukan promosi penjualan dimana konten komunikasi pemasaran tersebut menyenangkan, isi video konten yang diupload tidak membuat bosan tidak monolog, pesan yang disampaikan diterima baik dengan pelanggan. Video konten komunikasi pemasaran mengikuti trend video viral diTikTok sehingga membuat penonton tertarik selain video konten yang diupload Erigo kreatif sehingga sangat

cocok untuk disampaikan pada kalangan anak muda. Konten yang berisi kegiatan kolaborasi Erigo dengan influencer dan artis adalah konten yang menarik membuat fans artis terhibur dengan isi konten yang dikemas dengan bagus berisi konten sehari-hari namun menggunakan pakaian dari Erigo sehingga secara tidak langsung membuat orang yang menonton video konten tersebut penasaran dan ingin memilikinya juga.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang penulis berikan pada saat penelitian telah dilakukan, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Saran Akademis

Pada penelitian ini penulis memberikan saran kepada penelitian selanjutnya. Peneliti mengharapkan pada penelitian selanjutnya dapat memperkaya penelitian ini dengan melakukan teknik pengumpulan data melalui wawancara. Hal ini bertujuan untuk memberikan temuan – temuan baru terkait subjek penelitian. Penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat menambah subjek yang akan diteliti supaya hasil yang didapat dari penelitian tersebut lebih banyak dan dapat dibandingkan dari temuan sisi lain.

2. Saran Praktis

Untuk akun TikTok @erigo.store peneliti memberi saran untuk akun konten komunikasi pemasaran ini dapat terus berkembang dan selain itu video konten yang diupload Erigo harus menggunakan hashtag yang lebih banyak tidak hanya hashtag #erigostore saja tetapi juga menggunakan hashtag yang lain seperti #tiktokchallenge dimana akan semakin banyak yang menonton video konten yang diupload Erigo selain itu Erigo juga harus lebih sering berkomunikasi di kolom komentar tidak hanya berkomunikasi di siaran langsung saja tetapi juga ikut berkomentar di video konten yang lainnya.