

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang diperoleh dari 150 responden mengenai Hubungan Agenda Media TikTok Skincare Dengan Prioritas Pentingnya PesanKecantikan (Studi Agenda Setting Pengguna TikTok Dikalangan Mahasiswa), maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil Uji Korelasi dapat dilihat bahwa nilai sig. korelasi variabel x dan y adalah  $0,000 < 0,1348$ , yang berarti  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak artinya kedua variabel memiliki hubungan.
2. Hasil Uji Korelasi dapat dilihat bahwa nilai sig. korelasi variabel x dan y adalah  $0,000 < 0,05$ , yang berarti terdapat hubungan secara signifikan antara kedua variabel.
3. Hasil uji korelasi dapat dilihat bahwa pedoman derajat hubungan untuk Prioritas Pentingnya Pesan adalah 0,630, berarti tingkat hubungan media dengan prioritas pentingnya pesan masuk kategori korelasi kuat dan berhubungan secara positif.
4. Hasil uji hipotesis berdasarkan pengujian regresi sederhana untuk Hubungan Agenda Media TikTok Skincare Dengan Prioritas Pentingnya Informasi Kecantikan (Studi Agenda Setting Pengguna TikTok Dikalangan Mahasiswa) terdapat pengaruh positif antara Aktivitas Penggunaan media TikTok terhadap Prioritas Pentingnya Pesan dan telah teruji dengan signifikan.
5. Berdasarkan hasil analisa statistik menunjukkan bahwa t hitung adalah 0,9878  $> 0,1348$  yang dimana t hitung  $>$  dari t tabelnya, dimana terdapat hubungan secara parsial variabel X terhadap variabel Y dan  $H_0$  ditolak, maka dapat disimpulkan hipotesa alternatif  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Artinya terdapat Hubungan Agenda Media TikTok Skincare Dengan Prioritas Pentingnya Informasi Kecantikan (Studi Agenda Setting Pengguna TikTok Dikalangan Mahasiswa).

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian, diharapkan mahasiswa terus menggunakan media sosial TikTok sebagai positif media untuk mencari informasi, baik dalam bermedia dan bermanfaat untuk orang lain melalui media.
2. Hasil uji hipotesis, terdapat hubungan positif antara variabel, membuat peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan informasi dan menjadi bahan referensi untuk peneliti selanjutnya.

