

DAFTAR PUSTAKA

- Adventus MRL, I. M. (2019). BUKU AJAR PROMOSI KESEHATAN. *PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA KEPERAWATAN FAKULTAS VOKASI UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA JAKARTA.*
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Bitta, D. L. (1993). *Consumer Behavior Concept and Application. Fourth Edition*. Singapore: McGraw Hill Book co.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Difika, F. (2016). *Dakwah Melalui Instagram (Studi Kasus Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansyur, Felix Siauw, Aa Gym, Arifin Ilham)*. Semarang: Skripsi Program Sarjana UIN Walisongo.
- Elvinaro Ardianto, L. K. (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Fauzi, A. (2009). *Panduan Praktis Menguasai Facebook*. Surabaya: PT. INDAH SURABAYA.
- Febri Anugrati, M. C. (2015). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP MOTIVASI FOLLOWERS. *e-Proceeding of Management*.
- Ferlitasari, R. (2018). Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Perilaku Keagamaan Remaja: Studi pada Rohis di SMA Perintis I Bandar Lampung. *Universitas Islam Negeri Raden Intan*.
- Fitri, F. A. (2006). *Terlena dalam Nikmatnya Belanja*. Jakarta: Elangga.
- Hadi, M. (2010). *Twitter untuk Orang Awam*. Palembang: Maxikom.
- Herabadi, B. V. (2001). Individual Differences in Impulse Buying Tendency: Feeling and No Thinking. *European Journal of Personality*.
- Heri Budianto, F. H. (2013). *Ilmu Komunikasi: Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Ibrahim, I. S. (2011). *Kritik Budaya Komunikasi: Budaya, Media, dan Gaya Hidup dalam Proses Demokratisasi di Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ibrahim, J. R. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi : Dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya. Cetakan Kedua Edisi Revisi Kedua*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset.

- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga.
- Ingarianti, M. N. (2015). Psychological Meaning of Money oengan Gaya Hidup Hedonis Remaja di Kota Malang. *SEMINAR PSIKOLOGI & KEMANUSIAAN*.
- Juwita, E. P. (2015). PERAN MEDIA SOSIAL TERHADAP GAYA HIDUP SISWA SMA NEGERI 5 BANDUNG. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*.
- Kurniali, S. (2009). *Step by Step Facebook*. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo.
- Martono, N. (2014). *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-Teori Komunikasi. Cetakan Pertama. E-book*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati.
- Nagari, U. P. (2020). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER (Pengaruh Motivasi Penggunaan Media, Intensitas Terpaan Media dan Persepsi Harga Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Pengikut Akun @BerburuSale di Media Sosial Twitter).
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Priest, C. V. (2017). Pengaruh Media Sosial terhadap Gaya Hidup Konsumtif Remaja di Salatiga: Studi Kasus terhadap siswa SMA N 2 Salatiga. *Program Studi Komunikasi FISKOM-UKSW*.
- Putra, E. D. (2014). *Menguak Jejaring Sosial*.
- Rafiq, M. (2012). Dependency Theory (Melvin L. DeFleur dan Sandra Ball Rokeach). *HIKMAH*.
- Rizky, M. W. (2009). *5 Jam Menjadi Terkenal Lewat*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Rodman, R. B. (2006). *Understanding human communication*. New York: Oxford University Press.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide For Brands And Business To Build Cultivate And Measure Success On The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya .
- Sulianta, D. J. (2010). *Hitam Putih Facebook*. jakarta: PT Elek Media Komputindo.

- Sumartono. (2002). *TERPERANGKAP dalam iklan: meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Tambunan. (2001). *Perekonomian Indonesia Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Team, N. (2009). *Facebook Untuk Semua Orang, Untuk Semua Urusan*. Jakarta: PT Jasakom.
- Watie, E. D. (2016). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*.
- Yasir. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pekanbaru: Pusat Perkembangan Pendidikan.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku konsumen - teori dan praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenamedia Group.

