

DAFTAR PUSTAKA

- As'ad, & Alhadid. (2014). The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan. *Review of Integrative Business & Economics Research*, 43-52
- Batubara, Juliana. 2017. "Paradigma Penelitian Kualitatif Dan Filsafat Ilmu Pengetahuan Dalam Konseling." *Jurnal Fokus Konseling* 3(2):95.
- Creswell, J.W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J.W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dave, K. (2011). *Likeable Social Media*. United States Of America: The McGraw-Hill Companies.
- Denzim, & Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Erikson, E. H. (1963). *Childhood and Society*. New York: Norton.
- Fuchs, C. (2014). *Social Media a Critical Introduction*. Los Angeles: SAGE Publication, Ltd.
- Gantiano, Hadianto Ego. 2019. "Fenomena Facebook Sebagai Sarana Komunikasi Sosial." *Dharma Duta* 15(1)
- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Hakim, F. L. (2010). *Pengaruh Facebook dalam Memperkuat Strategi Komunikasi Bisnis Perusahaan*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Hidayat, T. (2009). *Lebih Dekat dengan Facebook*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Istiani, Nurul, and Athoillah Islamy. 2020. "Fikih Media Sosial Di Indonesia." *Asy Syar'yyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam* 5(2):202–25.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, D. F., & Sugandi, M. S. (2018). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 18-31.
- Kusuma, Diana Fitri, and Mohamad Syahriar Sugandi. 2019. "Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts." *Jurnal Manajemen Komunikasi* 3(1):18.

- Lewis, J., & Ritchie, J. (2009). *Qualitative Research Practice: A Guide for Social Science Students and Researchs. Ten Edition*. London: Sage Publications
- Mongold, G. W., & Davids, F. J. (2009). *Social media: The new hybrid element of the promotion mix*. College of Business Administration, University of Louisville, Louisville, KY 40292, U.S.A: Business Horizons
- Mustika, Ranti. 2019. "Facebook Sebagai Media Promosi (Studi Kasus Kualitatif Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Promosi Pada Manchester Language Center)." *Skripsi*.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli. 2017. "Blogger Dan Digital Word of Mouth: Getok Tular Digital Ala Blogger Dalam Komunikasi Pemasaran Di Media Sosial." *Jurnal Sosioteknologi* 16(1):1–16.
- Nawawi, H. (2012). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Patton, M. Q. (1980). *Qualitative Evaluation Methods*. Beverly Hills: CA: Sage.
- Prisgunanto. (2014). *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prinsani Cendekia.
- Riau, Universitas Islam, Fakultas Ilmu Komunikasi, Andi Kurniawan, and Program Studi. n.d. "Pemanfaatan Media Sosial Facebook Oleh Umkm Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Produk Di Dusun Suka Sari Desa Rantau Sakti."
- Ropa, J. A. 2021. "Facebook Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Oleh Ibu-Ibu Guna Meningkatkan Pendapatan." *Acta Diurna Komunikasi* 2(1):1–11.
- Sari, Yulia. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Amazara (Studi Kasus Pemanfaatan Media Digital-Internet Dalam Komunikasi Pemasaran PT Amazara Cipta Indonesia Tahun 2019 - 2020)*.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Syahrullah, Muhammad Yahya, and Ahmad Syarif. 2021. "Penggunaan Facebook Dalam Promosi Produk Barang Jadi." *Jurnal Piral: Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 12(2):27–38.
- Watie, Errika Dwi Setya. 2016. "Komunikasi Dan Media Sosial (Communications and Social Media)." *Jurnal The Messenger* 3(2):69.