

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pemakaian media sosial untuk menciptakan strategi konvergensi. Strategi tersebut dicoba guna membangun eksistensi ditengan pertumbuhan teknologi . pemakaian media sosial dilihat dari tren yang lagi gempar diwarga. Pengemasan serta pendistribusian content merupakan perihal yang sangat dicermati oleh Wibawa Mukti TV. Wibawa Mukti TV menghasilkan suatu *content* yang menarik serta cocok dengan kebutuhan penonton sehingga *content* yang diinformasikan tepat sasaran, untuk menggapai perihal tersebut Wibawa Mukti TV memakai media sosial selaku fasilitas pengunggahan *content*. Dalam mempetahankan media pertelevisian, Wibawa Mukti TV menggunakan media sosial selaku fasilitas berhubungan dengan penontonnya.

Meningkatnya pendengar nampak dari banyaknya feedback ataupun terdapatnya interaksi yang diperoleh Wibawa Mukti TV pada media sosial dikala siaran sedang berlangsung. Pemakaian media sosial untuk melakukan siaran *streaming* pada televisi lokal. Wibawa Mukti TV mulai memakai youtube, instagram serta website. Dalam youtube yang aktif Wibawa Mukti TV menyiarkan beberapa program, instagram yang dimiliki Wibawa Mukti TV digunakan untuk memberikan informasi dan website Wibawa Mukti TV memberikan siaran apa saja yang sedang berlangsung ketika siaran *streaming*.

#### **5.2 Saran**

Terus menjadi berkembangnya kemajuan teknologi, media sepatutnya dapat mengadaptasi perihal itu. Banyaknya fitur digital, serta lebih mudah warga mengenali suatu lewat media baru ataupun media sosial, televisi bisa jadi dapat mengadaptasinya. Terdapat baiknya apabila media televisi mempunyai staff spesial yang bisa mengelola bermacam media sosial yang dipunyai oleh media tv. Perihal ini bermanfaat supaya media sosial televisi mempunyai konten yang tertata. Tidak hanya itu media sosial bermanfaat buat merespon kembali tiap pemirsa yang berhubungan dengan penyiar.