

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, K. P. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jakarta: PT. Indeks.*
- Kriyantono, R. (2006). *No teknik praktis riset komunikasi disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran. Prenada Media.*
- Sujarweni, W. V. (2018). *Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.*
- Creswell, J. W. *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran. Edisi 4. Pustaka Pelajar.*
- Kotler, K. P. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jakarta: PT. Indeks.*
- Kriyantono, R. (2006). *No teknik praktis riset komunikasi disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran. Prenada Media.*
- Setyaningrum, E. S. (2020). *Penelitian Kuantitatif (Metode dan Alat Analisis) Dilengkapi dengan Contoh Proposal Penelitian. Yogyakarta: Gosyen Publising.*
- Sujarweni, W. V. (2018). *Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.*
- Angipora. (1992). *Pengantar Ilmu Komunikasi.*
- Angipora. (1992). *Pengantar Ilmu Komunikasi.*
- Durianto. (2003). *Strategi Pemimpin Dasar. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.*
- Hubungan Masyarakat Intermedia. (1992). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.*
- K, P. (2006). *Marketing Management Person Education Inc. London: Prentice Hall.*
- Liliweri, A. (1997). *Komunikasi Antar Pribadi. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.*
- Ship, T. A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Erlangga.*
- Terence, A. S. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Erlangga.*
- Winkel. (1996). *Psikologi Pengajaran. Jakarta: Grasindo.*

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Harahap, D. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Ponsel Merek Samsung. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7(3), 227-242.

Kotler, K. (2016). *Marketing Manajemen*, 15th ed. New York. Pearson Prentice Hall, Inc.

Kriyantono, R. (2022). *Teknik Pratis Riset Komuniiasi Kuantitatif dan Kualitatif (Edisi Ke-2)*. Pustaka Media Group.

Philip Kotler, K. d. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1 dan 2. Cetakan Keempat*. Jakarta: PT Indeks.

Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Setyaningrum, E. S. (2020). *Penelitian Kuantitatif (Metode dan Alat Analisis) Dilengkapi dengan Contoh Proposal Penelitian*. Yogyakarta: Gosyen Publising.