

**Pola Komunikasi Koperasi Bina Warga Sejahtera dalam
Upaya Membina Mitra UKM Mart Teluk Pucung di
Kota Bekasi**

SKRIPSI

**Oleh :
Suci Salsa Nabila
201810415102**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

**Pola Komunikasi Koperasi Bina Warga Sejahtera dalam
Upaya Membina Mitra UKM Mart Teluk Pucung di
Kota Bekasi**

SKRIPSI

Oleh :
Suci Salsa Nabila
201810415102



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pola Komunikasi Koperasi Bina Warga Sejahtera
dalam Upaya Membina Mitra UKM Mart Teluk
Pucung di Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Suci Salsa Nabila

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415102

Program Studi/Fakultas : Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 31 Januari 2023

Jakarta, 9 Februari 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Dina Kristina, M.Si
NIDN. 0313088106

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pola Komunikasi Koperasi Bina Warga Sejahtera
dalam Upaya Membina Mitra UKM Mart Teluk
Pucung di Kota Bekasi
Nama Mahasiswa : Suci Salsa Nabila
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415102
Program Studi/Fakultas : Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian : 31 Januari 2023

Jakarta, 9 Februari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Dwinarko, M.M., M.H

NIDN 312026604

Penguji : Dr. Dina Kristina, M.Si

NIDN 0313088106

Sekretaris Penguji : Fina Zahra, S. Sn., M.A.

NIDN 0309059203

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

Dekan Ilmu Komunikasi

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **“Pola Komunikasi Koperasi Bina Warga Sejahtera Dalam Upaya Membina Mitra UKM Mart Teluk Pucung di Kota Bekasi”** ini merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak memiliki unsur materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pada pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan jelas sesuai dengan kaidah karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 9 Februari 2023
Yang membuat pernyataan



Suci Salsa Nabila

201810415102

ABSTRAK

Suci Salsa Nabila, 201810415012. Pola Komunikasi Koperasi Bina Warga Sejahtera Dalam Upaya Membina Mitra UKM Mart Teluk Pucung di Kota Bekasi.

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui Pola komunikasi koperasi BWS dalam upaya membina mitra UKM Mart Teluk Pucung di Kota Bekasi pada periode kepengurusan 2019-2022. Serta mengetahui upaya yang dilakukan dalam membina mitra yang dilakukan oleh UKM Mart koperasi BWS. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Data tersebut dianalisis dengan tahap pengumpulan data, reduksi data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pola komunikasi yang digunakan adalah pola bintang (menyeluruh), komunikasi vertikal dan komunikasi horizontal, proses komunikasi yang dilakukan tergantung konteks informasi yang ingin disampaikan. Faktor penghambat komunikasi di Koperasi BWS dalam upaya membina mitranya yaitu kedudukan/posisi dalam organisasi, hierarki dalam organisasi dan keterbatasan komunikasi. Sedangkan, faktor pendukung proses komunikasi di Koperasi BWS dalam upaya membina mitranya yaitu kualitas media yang digunakan, komunikasi organisasional, iklim komunikasi yang sehat, pengurus dan mitra, umpan balik yang diterima dan komunikasi pimpinan.

Kata Kunci: Pola Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Koperasi

ABSTRACT

Suci Salsa Nabila, 201810415012. *Communication Patterns of the Bina Warga Sejahtera Cooperative in an Effort to Foster SME Partners at Teluk Pucung Mart in Bekasi City.*

This research intends to find out the communication patterns of the BWS cooperative in an effort to foster UKM Mart Pucung's partners in Bekasi City during the 2019-2022 management period. As well as knowing the efforts made in fostering partners carried out by the UKM Mart cooperative BWS. The research method used is descriptive qualitative, with data collection techniques namely observation, interviews and documentation. The data was analyzed by the stages of data collection, data reduction, and drawing conclusions. The results of this study indicate that the communication pattern used is a star pattern (overall), vertical communication and horizontal communication, the communication process that is carried out depends on the context of the information to be conveyed. The inhibiting factors for communication in the BWS Cooperative in an effort to foster partners are position/position in the organization, hierarchy in the organization and communication limitations. Meanwhile, the supporting factors for the communication process in the BWS Cooperative in an effort to foster partners are the quality of the media used, organizational communication, a healthy communication climate, administrators and partners, feedback received and leadership communication.

Keywords: Patterns of Communication, Organizational Communication, Cooperatives

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Pola Komunikasi koperasi Bina Warga Sejahtera dalam upaya membina Mitra UKM Mart Teluk Pucung di Kota Bekasi”**.

Peneliti ingin menyampaikan rasa syukur kepada Allah SWT, terimakasih kepada orang tua yang sudah memberikan support dan bimbingan kepada peneliti. Selain itu juga, peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Drs. H. Bambang Karsono S.H., MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya,
2. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya,
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos, M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya,
4. Ibu Dr. Dina Kristina, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan membantu peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini.
5. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh staff akademik yang telah berperan penting dalam membantu peneliti membuat Skripsi ini,
6. Kepada MSA support system dalam mengerjakan Penelitian Skripsi terimakasih saya ucapkan,
7. Teman-teman Angkatan 2018 Fikom dan Bulueyes.id yang tidak dapat disebutkan satu persatu karena telah memberikan dukungan dan motivasi untk peneliti sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Jakarta, 9 Februari 2023



Suci Salsa Nabila

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
2.1 Fokus Penelitian	6
3.1 Pertanyaan Penelitian	6
4.1 Tujuan Penelitian	6
5.1 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kerangka Konsep	11
2.2.1 Komunikasi Organisasi	11

2.2.2 Fungsi, Tujuan dan Manfaat Komunikasi Organisasi.....	18
2.2.3 Hambatan Komunikasi Organisasi.....	21
2.2.4 Faktor Pendukung Komunikasi Organisasi.....	23
2.2.5 Pembinaan	25
2.2.6 Koperasi	26
2.2.7 Kemitraan.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Subyek Penelitian.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.6 Triangulasi.....	36
3.7 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Deskripsi objek dan Subjek Penelitian.....	38
4.1.1 Gambaran Umum UKM Mart Koperasi Bina Warga Sejahtera.....	38
4.1.2 Visi dan Misi UKM Mart Koperasi Bina Warga Sejahtera Teluk Pucung Kota Bekasi	39
4.1.3 Struktur Organisasi Koperasi Bina Warga Sejahtera	40
4.2 Deskripsi Data <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i>	41
4.3 Hasil Penelitian	43
4.3.1 Potensi Yang Dimiliki UKM Mart Teluk Pucung Koperasi Bina Warga Sejahtera Kota Bekasi	66
4.3.2 Pola Komunikasi Koperasi Bina Warga Sejahtera Dalam Upaya Membina Mitra UKM Mart Teluk Pucung Kota Bekasi	47

4.3.2.1 Pola Komunikasi Bintang Dalam Upaya Membina Mitra UKM Mart Teluk Pucung di Kota Bekasi	48
4.3.2.2 Komunikasi Vertikal Ketua Dan Pengurus Dalam Upaya Membina Mitra UKM Mart Teluk Pucung di Kota Bekasi	49
4.3.2.3 Komunikasi Horizontal Antara Pengurus Dengan Mitra Dalam Upaya Pembinaan Mitra UKM Mart Teluk Pucung di Kota Bekasi.....	50
4.3.3 Upaya yang dilakukan Koperasi Bina Warga Sejahtera Dalam Membina Mitra UKM Mart Teluk Pucung Kota Bekasi.....	51
4.3.4 Faktor Penghambat Koperasi Bina Warga Sejahtera Dalam Membina Mitra UKM Mart Teluk Pucung Kota Bekasi	56
4.3.5 Faktor Pendukung Koperasi Bina Warga Sejahtera Dalam Membina Mitra UKM Mart Teluk Pucung Kota Bekasi	59
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

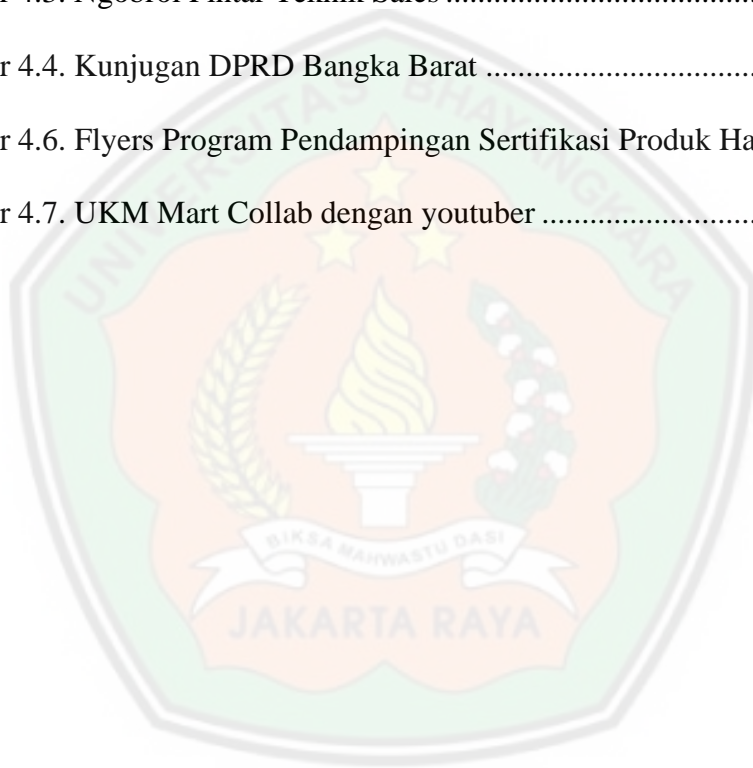
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	8
---------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Pola Komunikasi	17
Gambar 2.2. Logo UKM Mart Koperasi Bina Warga Sejahtera.....	28
Gambar 2.3. Bazar UKM Mart	29
Gambar 2.4. Flyers Pelatihan Kewirausahaan	29
Gambar 4.2. UKM Mart Koperasi BWS.....	38
Gambar 4.3. Ngobrol Pintar Teknik Sales	45
Gambar 4.4. Kunjungan DPRD Bangka Barat	46
Gambar 4.6. Flyers Program Pendampingan Sertifikasi Produk Halal.....	53
Gambar 4.7. UKM Mart Collab dengan youtuber	55



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Proses Komunikasi	20
Bagan 2.2. Kerangka Pemikiran.....	31
Bagan 4.1. Struktur Organisasi Koperasi Bina Warga Sejahtera.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Data Diri Mahasiswa

LAMPIRAN 2 : Surat-surat

LAMPIRAN 3 : Pedoman Wawancara

LAMPIRAN 4 : Transkrip Wawancara

LAMPIRAN 5 : Reduksi Data

LAMPIRAN 6 : Dokumentasi

LAMPIRAN 7 : Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 8 : Form Perbaikan

