

**INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INTERAKSI DAN  
EDUKASI MUSIK BAGI GITARIS GENERASI Z : STUDI  
ETNOGRAFI VIRTUAL PADA AKUN  
@SCINNOVATION.OFFICIAL**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Tegar Gilang Giardana**

**201810415026**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Instagram Sebagai Media Interaksi Dan Edukasi  
Musik Bagi Gitaris Generasi Z : Studi Etnografi  
Virtual Pada Akun @scinnovation.official

Nama Mahasiswa : Tegar Gilang Giardana

Nomor Induk Mahasiswa : 201810415026

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 31 Januari 2023

Jakarta, 09 Februari 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing



Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom

NIDN. 0414128601

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Instagram Sebagai Media Interaksi Dan Edukasi  
Musik Bagi Gitaris Generasi Z : Studi Etnografi  
Virtual Pada Akun @scinnovation.official

Nama Mahasiswa : Tegar Gilang Giardana

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415026

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 31 Januari 2023

Jakarta, 09 Februari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 303077002

Penguji : Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.I.Kom

NIDN. 0414128601

Sekretaris Penguji : Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIDN. 0330089401

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

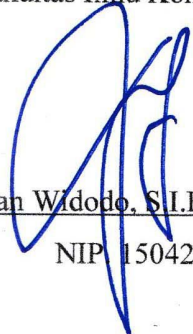


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Instagram Sebagai Media Interaksi Dan Edukasi Musik Bagi Gitaris Generasi Z : Studi Etnografi Virtual Pada Akun @scinnovation.official.

Penelitian ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 09 Februari 2023



Tegar Gilang Giardana

NPM. 201810415026

## ABSTRAK

**Nama : Tegar Gilang Giardana**  
**Jurusan : Ilmu Komunikasi**  
**Judul : INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INTERAKSI DAN EDUKASI MUSIK BAGI GITARIS GENERASI Z : STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL PADA AKUN @SCINNOVATION.OFFICIAL**

Instagram merupakan salah satu medium yang memiliki peran penting terhadap perkembangan bermusik. Akun instagram @scinnovation.official merupakan akun yang menyebarkan dan berbagi pengetahuan bermusik khususnya gitaris generasi Z melalui media sosial. Interaksi dan edukasi yang terjadi pada akun ini dilakukan oleh para pengikut akun @scinnovation.official. Penelitian ini bertujuan mengetahui pola komunikasi pemilik akun @scinnovation.official kepada para pengikut dan penonton serta mengeksplorasi pengalaman para pengikut akun tersebut interaksi itu terjadi pada akun instagram @scinnovation.official, serta untuk mengkaji pengetahuan bermusik yang baik dan benar pada instagram @scinnovation.official. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode etnografi virtual. Data yang digunakan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun instagram @scinnovation.official merupakan akun berisikan konten sharing di dalam dunia musik. Interaksi dan aktivitas para pengikut ialah memberikan like dan komentar pada postingan serta tanya jawab insta story pada akun @scinnovation.official. Pola komunikasi sekunder dan pola komunikasi dua arah serta pengalaman bermusik yang di dapatkan oleh followers akun tersebut. Para pengikut memiliki alasan mengikuti akun @scinnovation.official yaitu untuk mendapatkan pembelajaran, pengetahuan dan informasi di dunia musik dan untuk saling berinteraksi.

***Kata Kunci:*** Instagram, pola komunikasi, edukasi, interaksi, etnografi virtual

## **ABSTRACT**

**Name** : Tegar Gilang Giardana  
**Major** : Communication Science  
**Title** : **INSTAGRAM AS A MEDIA OF MUSIC INTERACTION AND EDUCATION FOR GENERATION Z GUITARISTS : ETHNOGRAPHIC STUDY VIRTUAL ON @SCINNOVATION.OFFICIAL**

*Instagram is a medium that has an important role in the development of music. The Instagram account @scinnovation.official is an account that disseminates and shares musical knowledge, especially generation Z guitarists, through social media. The interactions and education that occur on this account are carried out by followers of the @scinnovation.official account. This study aims to find out the communication pattern of the @scinnovation.official account owner to followers and viewers and explore the experiences of the followers of the account that interaction occurs on the Instagram account @scinnovation.official, as well as to examine good and correct musical knowledge on Instagram @scinnovation.official . This study uses a qualitative approach with virtual ethnography methods. The data used through in-depth interviews, observation, and documentation. The results of the study show that the Instagram account @scinnovation.official is an account for sharing content in the world of music. The interactions and activities of followers are giving likes and comments on posts as well as question and answer insta stories on the @scinnovation.official account. Secondary communication patterns and two-way communication patterns as well as the musical experience gained by followers of the account. Followers have a reason to follow the @scinnovation.official account, namely to get learning, knowledge and information in the world of music and to interact with each other.*

**Keywords:** *Instagram, communication patterns, education, interaction, virtual ethnograph*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullah Wabarokatuh.

Syukur Alahamdulliah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Instagram Sebagai Media Interaksi Dan Edukasi Musik Bagi Gitaris Generasi Z : Studi Etnografi Virtual Pada Akun @scinnovation.official”

Proposal ini diajukan untuk salah satu memenuhi persyaratan skripsi pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Skripsi ini saya persembahkan kepada yang teristimewa yaitu kedua orang tua penulis yakni Ayah Widodo Indrapradja dan Ibu Sumiyati yang telah membimbing dan mendidik, memberikan kasih sayang dan telah berjuang tanpa kenal lelah demi penulis. Terima kasih atas semua doa yang ayah dan ibu selalu limpahkan kepada penulis yang tiada habisnya.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., MM. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.I.Kom. Sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan evaluasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini tanpa lelah. Terima kasih atas segala ilmu dan motivasi yang telah diberikan.

5. Kedua orang tua yang sangat saya cintai, Ibu Sumiyati dan Ayah Widodo Indrapradja, serta seluruh keluarga dan kerabat yang senantiasa mendo'akan, mendukung, dan memberikan motivasi kepada penulis hingga saat ini.
6. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh staf akademik yang telah berperan penting dalam membantu penulis membua skripsi ini.
7. Teman-teman Fikom yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih telah menjadi teman yang selalu memberi bantuan, saran, dan dukungan untuk penulis, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.

Penulis sangat menyadari bahwa tanpa bantuan dari semua pihak, penyusunan Skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Penulis juga menyadari bahwa Skripsi ini sangat jauh dari kata sempurna sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan Skripsi ini. Penulis juga berharap bahwa Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 09 Februari 2023



Tegar Gilang Giardana

NPM. 201810415026



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUSUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kerangka Konsep.....	15
2.2.1 Media Sosial.....	15
2.2.2 Instagram Sebagai Media Sosial.....	15
2.2.3 New Media (Media Baru).....	16
2.2.4 Generasi Z.....	16

2.2.5	Pola Komunikasi .....	17
2.2.6	Akun Instagram @scinnovation.official.....	21
2.2.7	Etnografi Virtual.....	22
2.3	Kerangka Pemikiran.....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>25</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	25
3.2	Jenis Penelitian.....	25
3.3	Metode Penelitian.....	26
3.4	Unit Analisis.....	27
3.5	Subjek Penelitian.....	27
3.6	Teknis Pengumpulan Data.....	28
3.6.1	Observasi.....	28
3.6.2	Dokumentasi.....	28
3.6.3	Wawancara .....	28
3.7	Teknik Analisis Data.....	29
3.7.1	Level Ruang Media.....	30
3.7.2	Level Dokumen Media.....	30
3.7.3	Level Objek Media.....	31
3.7.4	Level Pengalaman.....	31
3.8	Keabsahan Data.....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>34</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	34
4.1.1	Deskripsi Akun @scinnovation.official.....	34
4.1.2	Realitas Unggahan Pada Akun @scinnovation.official ....	35
4.1.3	Etnografi Virtual Data Interaksi Dan Edukasi Musik Pada Akun @scinnovation.official .....	38
4.1.4	Temuan Dan Hasil Analisis Data.....	39

4.2	Pembahasan .....	64
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>71</b>
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Penelitian Terdahulu.....	10
<b>Tabel 2.2</b> Peneltian Sekarang.....	13
<b>Tabel 2.3</b> Perbandingan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang.....	13
<b>Tabel 3.1</b> Analisis Dalam Etnografi Virtual.....	30
<b>Tabel 3.2</b> Data Narasumber.....	33



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Platform Sosial Media Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2022.....	3
<b>Gambar 4.1</b> Unggahan Postingan Akun @scinnovation.official.....	37
<b>Gambar 4.2</b> Unggahan Reels Akun @scinnovation.official.....	38
<b>Gambar 4.3</b> Profil Instagram Akun @scinnovation.official.....	46
<b>Gambar 4.4</b> Postingan Berupa Teks.....	49
<b>Gambar 4.5</b> Postingan Berupa Video Reels.....	49
<b>Gambar 4.6</b> Postingan Berupa Video Reels Menjawab Pertanyaan <i>Followers</i> ...	50
<b>Gambar 4.7</b> Snapgram Berupa QnA.....	50
<b>Gambar 4.8</b> Snapgram Pada Interaksi QnA.....	51
<b>Gambar 4.9</b> Komentar <i>Followers</i> Akun @scinnovation.official.....	51
<b>Gambar 4.10</b> Kolom Komentar Pada Akun @scinnovation.official.....	54
<b>Gambar 4.11</b> Kolom Komentar Pada Akun @scinnovation.official.....	54
<b>Gambar 4.12</b> Kolom Komentar Pada Akun @scinnovation.official.....	55
<b>Gambar 4.13</b> Kolom Komentar Pada Akun @scinnovation.official.....	55
<b>Gambar 4.14</b> QnA Snapgram Pada Akun @scinnovation.official.....	55
<b>Gambar 4.15</b> QnA Snapgram Pada Akun @scinnovation.official.....	55
<b>Gambar 4.16</b> QnA Snapgram Pada Akun @scinnovation.official.....	56
<b>Gambar 4.17</b> QnA Snapgram Pada Akun @scinnovation.official.....	56

## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 2.1</b> Kerangka Pemikiran.....	23
--	----



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Daftar Riwayat Hidup

LAMPIRAN 2 : Kartu Bimbingan Skripsi

LAMPIRAN 3 : Pedoman Wawancara

LAMPIRAN 4 : Dokumen

LAMPIRAN 5 : Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 6 : Form Perbaikan

