

**REPRESENTASI PRIA METROSEKSUAL DALAM IKLAN
SHAMPO PANTENE *MIRACLES HAIR SUPPLEMENT* VERSI
KEANU ANGELO**

SKRIPSI

Oleh:

Tina Agustin M

201810415178



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Representasi Pria Metroseksual Dalam Iklan
Shampo Pantene *Miracles Hair Supplement* Versi
Keanu Angelo

Nama Mahasiswa : Tina Agustin M

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415178

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Januari 2023



Jakarta, 26 Januari 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing

Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom

NIDN 0318087603

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Representasi Pria Metroseksual Dalam Iklan Shampo
Pantene *Miracles Hair Supplement* Versi Keanu Angelo

Nama Mahasiswa : Tina Agustin M

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415178

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Januari 2023

Jakarta, 26 Januari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Dina Kristina, M.Si.

NIDN. 0313088106

Penguji : Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0318087603


Sekretaris Penguji : Fina Zahra, S. Sn., M.A

NIDN. 0309059203

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

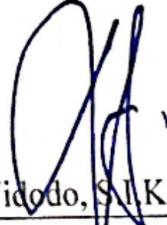
Ilmu Komunikasi


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Representasi Pria Metroseksual Dalam Iklan Shampo Pantene *Miracles Hair Supplement* Versi Keanu Angelo” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 26 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Tina Agustin M

201810415178

ABSTRAK

Media massa saat ini cenderung menentukan iklan produk perawatan untuk wanita, produk perawatan untuk pria cenderung baru di kalangan Indonesia. Iklan pada saat ini menempatkan pria sebagai obyek seksual. Standar iklan pada masyarakat terutama pria adalah menjadi sosok yang sensitif dan kepekaan. Pria macho sekarang tergantikan oleh sosok pria yang tegar dan lemah lembut yang disebut pria metroseksual. Pantene selama ini dikenal sebagai salah satu brand perawatan rambut yang mempresentasikan kecantikan wanita, karena Pantene mengutamakan wanita sebagai brand ambassador dalam bintang iklan. Pada 2 Januari 2022, Pantene berani merubah pemikiran tersebut dan berkerjasama dengan salah satu selebgram yaitu Keanu Angelo yang bertujuan untuk memberikan pesan menarik di dalam iklan campaign hashtag #RambutCapek yang memperkenalkan produk baru yaitu *Miracles Hair Supplement*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna denotasi dan makna konotasi pria metroseksual direpresentasikan dalam video iklan shampo *Pantene Miracles Hair Supplement Versi Keanu Angelo*. Penelitian ini menggunakan analisis semiotika oleh Roland Barthes. Analisis ini difokuskan pada adegan-adegan yang mengandung tanda-tanda dominan metroseksual. Hasil penelitian menemukan karakteristik pria metroseksual yang terkandung dalam iklan shampo *Pantene Miracles Hair Supplement Versi Keanu Angelo*. Tanda yang dapat diartikan sebagai kebiasaan pria metroseksual adalah, pria yang suka merawat diri, pria yang menjaga penampilan diri dan pria yang mampu menunjukkan sisi emosionalnya, sensitif, agresif dan narsis.

Kata Kunci: Representasi, Pria Metroseksual, Semiotika Roland Barthes

ABSTRACT

The mass media currently trends to determine advertisements for care products for women, care products for men trend to be now among indonesians. Advertisements currently position men as sexual objects. The standard of advertising in society, especially men, is to be sensitive and sensitive. The macho man is now being replaced by a strong and gentle man who is called a metrosexual man. Pantene has been know as a hair care brand that represents women's beauty, because Pantene prioritizes women as brand ambassadors in advertising stars. On 2 January 2022, Pantene dared to change this mindset and collaborated with of the celebrities, namely Keanu Angelo, whose aim was to provide an interesting message in the hashtag #RambutCapek campaign which introduced a new product, namely Mircales Hair Supplement. This study aims to determine the meaning of denotation and connotation meaning of metrosexual men represented in the Keanu Angelo version of the Pantene Miracles Hair Supplement shampo advertisement video. This study uses semiotic analysis by Roland Barthes. This analysis is focused on scenes containing dominant signs of metrosexuality. The results of the study found the characteristics of metrosexual men contained in the advertisement for Pantene Miracles Hair Supplement version of Keanu Angelo. Signs that can be interpreted as metrosexual male habits are men who like to take care of themselves, men who take care of their appearance and men who are able to show their emotional side, are sensitive, aggressive and narcissistic.

Keywords: Representation, Metrosexual Men, Roland Barthes Semiotics

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan hidayah serta rahmatNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **Representasi Pria Metroseksual Dalam Iklan Shampo Pantene *Miracles Hair Supplement* versi Keanu Angelo**. Skripsi ini menjadi salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam Program Studi Ilmu Komunikasi.

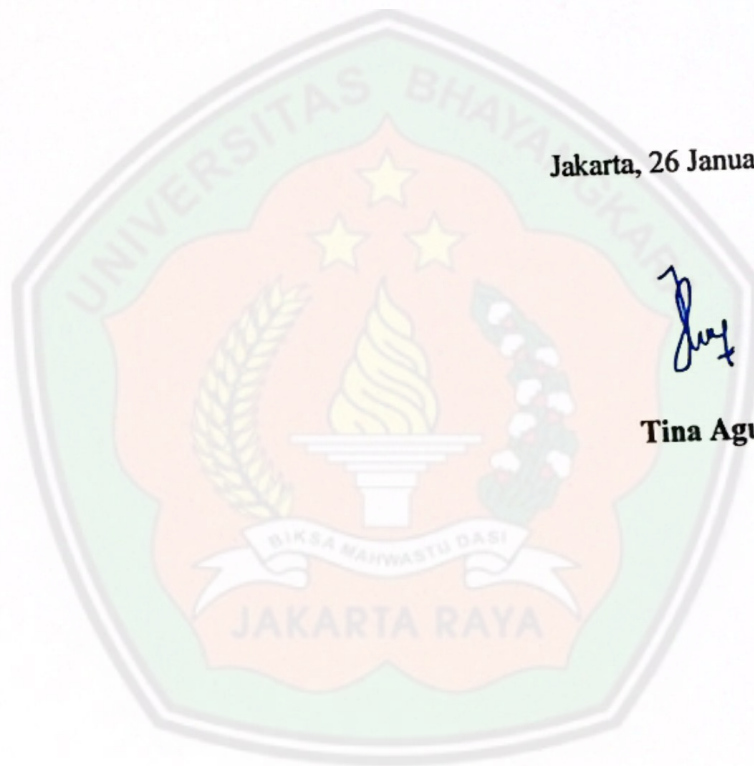
Selama mengerjakan dan menyusun skripsi, penulis banyak mendapatkan bantuan, dukungan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. penulis Bapak Parlingoman Jonni dan Ibu Ani Rohaeni selaku kedua orang tua, yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis. Dengan selesainya proposal skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari kedua orang tua yang selalu mendukung, memberikan doa, memotivasi serta memberikan saran maupun nasihat kepada saya dalam segala hal sampai berada di titik ini, serta kepada pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini, yaitu :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Proposal Skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran, serta dukungannya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom dan Ibu Fina Zahra, S.Sn., M.A selaku Dosen Pembimbing Proposal Skripsi yang sebelumnya telah memberikan bimbingan, saran, serta dukungannya kepada penulis sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Bobby Alfian yang telah memberikan dukungan, support dan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Teman-teman seperjuangan, Irvan Yuri, Dede Okta, Reza Putri, Neneng Noviyanti, Susilawati dan Nur Sipa yang selalu memberikan semangat, sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Serta teman-temanku lainnya, yang selalu memberikan semangat, sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Proposal Skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan. Dengan demikian, penulis mengharapkan saran serta kritik. Sehingga penelitian ini dapat menjadi lebih baik. Akhir kata, semoga Proposal Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, 26 Januari 2023



Tina Agustin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitin.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kerangka Konsep	11

2.2.1	Pantene.....	11
2.2.1.1	Talent Iklan Shampo Pantene <i>Miracles Hair Supplement</i> ...	14
2.2.2	Representasi	16
2.2.3	Pria Metroseksual	18
2.2.3.1	Definisi Pria Metroseksual.....	16
2.2.3.2	Ciri dan Gaya Hidup Pria Metroseksual.....	17
2.2.4	Iklan.....	21
2.2.4.1	Fungsi Iklan.....	19
2.2.4.2	Tujuan Iklan.....	20
2.2.5	Sinematografi	23
2.3	Kerangka Teori	24
2.3.1	Semiotika.....	24
2.4	Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		28
3.1	Paradigma Penelitian.....	28
3.2	Jenis Penelitian.....	28
3.3	Metode Penelitian	29
3.4	Subjek dan Objek Penelitian	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	30
3.6	Teknik Analisis Data.....	32
3.7	Keabsahan Data	33
3.8	Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Hasil Penelitian	34

4.1.1 Sinopsis Iklan Shampo Pantene <i>Miracles Hair Supplement</i> ...	34
4.2 Analisis Kode Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Shampo Pantene <i>Miracles Hair Supplement</i>	35
4.3 Pria Metroseksual Suka Merawat Diri.....	44
4.4 Pria Metroseksual Identik Dengan Berpenampilan Rapi	46
4.5 Pergeseran Pandangan Terhadap Pria Yang Menunjukkan Emosinya.	48
BAB V PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Screenshoot Pesan Keanu dari @panteneid	3
Gambar 1. 2 Iklan Pantene	4
Gambar 2. 1 Logo Pantene.....	11
Gambar 2. 2 Produk Shampo Pantene.....	13
Gambar 2. 3 Iklan Pantene <i>Miracles Hair Supplement</i>	13
Gambar 2. 4 Keanu Angelo.....	14
Gambar 2. 5 Media sosial Keanu Angelo @keanuagl	15
Gambar 2. 6 Gambar User Summary @keanuagl.....	16



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	27
------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 4. 1 Talent Memandang Lurus Kedepan Dengan Ekspresi Kesal	35
Tabel 4. 2 Talent Terlihat Mengobrol Dengan Temannya.....	37
Tabel 4. 3 Talent Sedang Memegang Rambut Lepeknya	38
Tabel 4. 4 Talent Terlihat kesal dan Protes.....	40
Tabel 4. 5 Memperlihatkan Produk yang sedang diiklankan.....	42
Tabel 4. 6 Talent Terlihat Sedang Mengibaskan Rambutnya.....	42
Tabel 4. 7 Talent Terlihat Percaya Diri Dengan Rambutnya Yang Berkilau	43



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Daftar Riwayat Hidup
- LAMPIRAN 2 : Transkrip Wawancara
- LAMPIRAN 3 : Dokumentasi
- LAMPIRAN 4 : Kartu Bimbingan
- LAMPIRAN 5 : Form Perbaikan

