

**REPRESENTASI DIRI PEREMPUAN DALAM
MEMENUHI KRITERIA PASANGAN DI APLIKASI
KENCAN BUMBLE**

SKRIPSI

Oleh:

Vinida Zahra

201810415031



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Representasi Diri Perempuan Dalam
Memenuhi Kriteria Pasangan Di Aplikasi
Kencan Bumble

Nama Mahasiswa : Vinida Zahra

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415031

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 08 Desember 2022

Jakarta, 22 Desember 2022

MENYETUJUI,
Pembimbing

Rr. Dinar Soelistyowati, S.sos., M.M., M.I.Kom

NIDN. 0323127802

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Representasi Diri Perempuan Dalam
Memenuhi Kriteria Pasangan Di Aplikasi
Kencan Bumble

Nama Mahasiswa : Vinida Zahra

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415031

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 08 Desember 2022

Jakarta, 22 Desember 2022

MENYETUJUI,
Pembimbing

Rr. Dinar Soelistyowati, S.sos., M.M., M.I.Kom

NIDN. 0323127802

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Representasi Diri Perempuan Dalam
Memenuhi Kriteria Pasangan Di Aplikasi
Kencan Bumble

Nama Mahasiswa : Vinida Zahra

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415031

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 08 Desember 2022

Jakarta, 22 Desember 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Nurul Fauziah, S.sos, M.I.Kom

NIDN. 0321048302



Sekretaris Penguji : Azhar Irfansyah, S.IP, MA

NIDN. 0308108905



Penguji : Rr. Dinar Soelistyowati, Sos., M.M., M.I.Kom

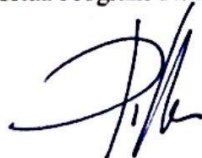
NIDN. 0323127802



MENGETAHUI,

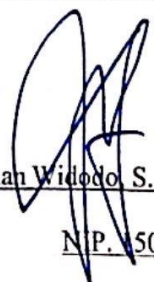
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Representasi Diri Perempuan Dalam
Memenuhi Kriteria Pasangan Di Aplikasi
Kencan Bumble

Nama Mahasiswa : Vinida Zahra

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415031

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 08 Desember 2022

Jakarta, 22 Desember 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Nurul Fauziah, S.sos, M.I.Kom

NIDN. 0321048302



Sekretaris Penguji : Azhar Irfansyah, S.IP, MA

NIDN. 0308108905



Penguji : Rr. Dinar Soelistyowati, Sos., M.M., M.I.Kom

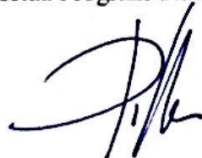
NIDN. 0323127802



MENGETAHUI,

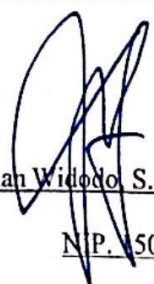
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Representasi Diri Perempuan Dalam Memenuhi Kriteria Pasangan Di Aplikasi Kencan Bumble" adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 22 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



Vinida Zahra

201810415004

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Representasi Diri Perempuan Dalam Memenuhi Kriteria Pasangan Di Aplikasi Kencan Bumble" adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 22 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



10000
METERAI
TEMPEL
E3245AKX194038257

Vinida Zahra

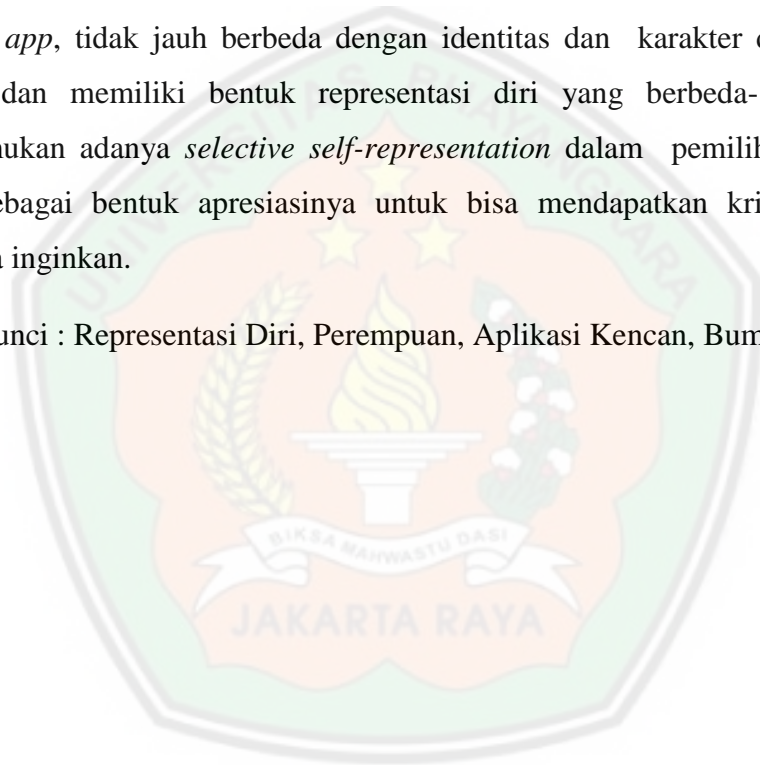
201810415004

ABSTRAK

Vinida Zahra 201810415031. Representasi Diri Perempuan Dalam Memenuhi Kriteria Pasangan Di Aplikasi Kencan Bumble.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk representasi diri perempuan sebagai subjek aktif dalam aplikasi kencan Bumble. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, dokumentasi, wawancara dengan lima informan perempuan pengguna aplikasi kencan Bumble. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa representasi diri yang ditampilkan kelima informan perempuan di Bumble sebagai *feminist mobile dating app*, tidak jauh berbeda dengan identitas dan karakter dirinya di dunia nyata dan memiliki bentuk representasi diri yang berbeda-beda. Peneliti menemukan adanya *selective self-representation* dalam pemilihan foto dan isi *bio*, sebagai bentuk apresiasinya untuk bisa mendapatkan kriteria pria yang mereka inginkan.

Kata kunci : Representasi Diri, Perempuan, Aplikasi Kencan, Bumble

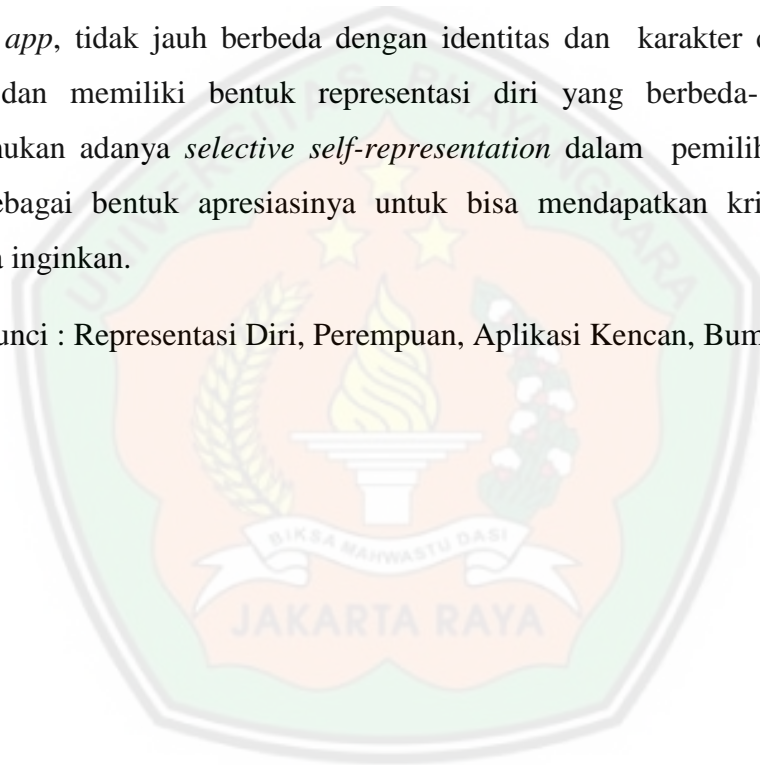


ABSTRAK

Vinida Zahra 201810415031. Representasi Diri Perempuan Dalam Memenuhi Kriteria Pasangan Di Aplikasi Kencan Bumble.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk representasi diri perempuan sebagai subjek aktif dalam aplikasi kencan Bumble. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, dokumentasi, wawancara dengan lima informan perempuan pengguna aplikasi kencan Bumble. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa representasi diri yang ditampilkan kelima informan perempuan di Bumble sebagai *feminist mobile dating app*, tidak jauh berbeda dengan identitas dan karakter dirinya di dunia nyata dan memiliki bentuk representasi diri yang berbeda-beda. Peneliti menemukan adanya *selective self-representation* dalam pemilihan foto dan isi *bio*, sebagai bentuk apresiasinya untuk bisa mendapatkan kriteria pria yang mereka inginkan.

Kata kunci : Representasi Diri, Perempuan, Aplikasi Kencan, Bumble



ABSTRACT

Vinida Zahra 201810415031. *Women's self-representation in meeting partner criteria on the Bumble Dating Application.*

This study aims to determine the form of self-representation of women as active subjects in the dating application Bumble. This research uses descriptive qualitative method. Data collection techniques used observation, documentation, interviews with five female informants using the Bumble dating application. The results of this study indicate that the self-representation shown by the five female informants on Bumble as a feminist mobile dating app is not much different from their identity and character in the real world and have different forms of self-representation. Researchers found that there is selective self-representation in choosing photos and bio content, as a form of appreciation for being able to get the criteria for the man they want.

Keywords: Self-Representation, Women, Dating Applications, Bumble.



ABSTRACT

Vinida Zahra 201810415031. *Women's self-representation in meeting partner criteria on the Bumble Dating Application.*

This study aims to determine the form of self-representation of women as active subjects in the dating application Bumble. This research uses descriptive qualitative method. Data collection techniques used observation, documentation, interviews with five female informants using the Bumble dating application. The results of this study indicate that the self-representation shown by the five female informants on Bumble as a feminist mobile dating app is not much different from their identity and character in the real world and have different forms of self-representation. Researchers found that there is selective self-representation in choosing photos and bio content, as a form of appreciation for being able to get the criteria for the man they want.

Keywords: Self-Representation, Women, Dating Applications, Bumble.



KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan ridho-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan judul “Representasi Diri Perempuan Dalam Memenuhi Kriteria Pasangan Di Aplikasi Kencan Bumble”. Skripsi ini disusun sebagai bagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam kelancaran penyusunan skripsi ini, tentunya atas dukungan dari pihak yang terlibat, terutama penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua penulis, yaitu Ibu Winda Sari dan Bapak Yopi Priyadi, yang telah banyak banyak berkorban demi keberhasilan dalam proses penyelesaian tugas akhir, dan selalu memberi nasehat serta do’a.

Pada kesempatan ini penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih kepada :

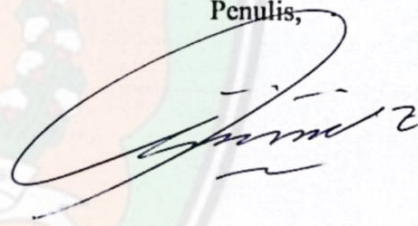
1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs H. Bambang Karsono, S.H, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Rr. Dinar Soelistyowati, S.sos., M.M., M.I.Kom selaku dosen Pembimbing
5. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom selaku ketua penguji sidang skripsi yang telah memberikan saran dan masukan selama perbaikan dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak Azhar Irfansyah, S.IP, M. A selaku penguji dua sidang skripsi, yang senantiasa memberikan saran dan arahan yang bermanfaat dalam perbaikan skripsi.
7. Teman-teman kelas Fikom A1 angkatan 2018 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang setia memberi dukungan kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.

8. Terimakasih banyak kepada kelima narasumber saya yang sudah menerima dengan hangat dan meluangkan waktunya selama proses penelitian berlangsung.
9. *Last but not least, i wanna thank me, for believing me, for doing all this hard work, for having days off, never quitting, for just being me at all times.*

Semoga semua pihak yang terlibat dalam proses penyelesaian penelitian ini selalu dalam lindungan Allah SWT. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk semua, khususnya bagi penulis sendiri. Tak lupa penulis memerlukan kritik dan saran yang bersifat membangun bagi para pembaca penelitian ini.

Jakarta, 22 Desember 2022

Penulis,



Vinida Zahra

201810415031

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan ridho-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan judul “Representasi Diri Perempuan Dalam Memenuhi Kriteria Pasangan Di Aplikasi Kencan Bumble”. Skripsi ini disusun sebagai bagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam kelancaran penyusunan skripsi ini, tentunya atas dukungan dari pihak yang terlibat, terutama penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua penulis, yaitu Ibu Winda Sari dan Bapak Yopi Priyadi, yang telah banyak banyak berkorban demi keberhasilan dalam proses penyelesaian tugas akhir, dan selalu memberi nasehat serta do’a.

Pada kesempatan ini penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih kepada :

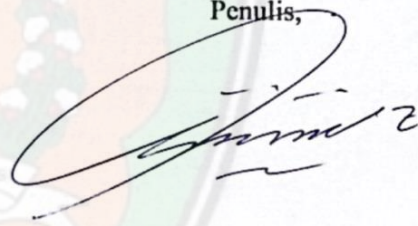
1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs H. Bambang Karsono, S.H, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Rr. Dinar Soelistyowati, S.sos., M.M., M.I.Kom selaku dosen Pembimbing
5. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom selaku ketua penguji sidang skripsi yang telah memberikan saran dan masukan selama perbaikan dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak Azhar Irfansyah, S.IP, M. A selaku penguji dua sidang skripsi, yang senantiasa memberikan saran dan arahan yang bermanfaat dalam perbaikan skripsi.
7. Teman-teman kelas Fikom A1 angkatan 2018 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang setia memberi dukungan kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.

8. Terimakasih banyak kepada kelima narasumber saya yang sudah menerima dengan hangat dan meluangkan waktunya selama proses penelitian berlangsung.
9. *Last but not least, i wanna thank me, for believing me, for doing all this hard work, for having days off, never quitting, for just being me at all times.*

Semoga semua pihak yang terlibat dalam proses penyelesaian penelitian ini selalu dalam lindungan Allah SWT. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk semua, khususnya bagi penulis sendiri. Tak lupa penulis memerlukan kritik dan saran yang bersifat membangun bagi para pembaca penelitian ini.

Jakarta, 22 Desember 2022

Penulis,



Vinida Zahra

201810415031

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Praktis.....	10
1.5.2 Manfaat Teoritis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kerangka Konsep	17
2.2.1 Representasi Diri.....	17
2.2.2 Media Sosial	19
2.2.3 Kencan <i>Online</i>	19
2.2.4 Kriteria Pasangan.....	20
2.3 Kerangka Teori.....	21
2.3.1 Teori SIP (<i>Social Information Processing</i>)	21

2.4 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Metodologi Penelitian	28
3.3 Informan Penelitian	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Teknik Analisis Data	30
3.6 Triangulasi Data	31
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum	34
4.1.1 Deskripsi Gambaran Umum Aplikasi Bumble	34
4.1.2 Memilih Karakteristik Pengguna Di Pengaturan.....	37
4.2 Hasil Penelitian.....	38
4.2.1 Representasi Diri Perempuan Dalam Memenuhi Kriteria Pasangan Di Bumble.....	38
4.2.2 <i>Interpersonal Information</i>	56
4.2.3 <i>Impression Information</i>	58
4.2.4 <i>Relationship Development</i>	61
4.3 Pembahasan	69
4.3.1 Representasi Diri Perempuan Dalam Memenuhi Kriteria Pasangan Di Bumble.....	69
4.3.2 SIP (<i>Social Information Processing</i>)	70
BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Praktis.....	10
1.5.2 Manfaat Teoritis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kerangka Konsep	17
2.2.1 Representasi Diri.....	17
2.2.2 Media Sosial	19
2.2.3 Kencan <i>Online</i>	19
2.2.4 Kriteria Pasangan.....	20
2.3 Kerangka Teori.....	21
2.3.1 Teori SIP (<i>Social Information Processing</i>)	21

2.4 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Metodologi Penelitian	28
3.3 Informan Penelitian	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Teknik Analisis Data	30
3.6 Triangulasi Data	31
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum	34
4.1.1 Deskripsi Gambaran Umum Aplikasi Bumble	34
4.1.2 Memilih Karakteristik Pengguna Di Pengaturan.....	37
4.2 Hasil Penelitian.....	38
4.2.1 Representasi Diri Perempuan Dalam Memenuhi Kriteria Pasangan Di Bumble.....	38
4.2.2 <i>Interpersonal Information</i>	56
4.2.3 <i>Impression Information</i>	58
4.2.4 <i>Relationship Development</i>	61
4.3 Pembahasan	69
4.3.1 Representasi Diri Perempuan Dalam Memenuhi Kriteria Pasangan Di Bumble.....	69
4.3.2 SIP (<i>Social Information Processing</i>)	70
BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Waktu Penelitian	31
Tabel 4.1 Representasi Diri.....	53



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Waktu Penelitian	31
Tabel 4.1 Representasi Diri.....	53



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Biro Jodoh Koran	1
Gambar 1.2 Jumlah Pelanggan Tinder	3
Gambar 1.3 Jumlah PelangganTinder	3
Gambar 1.4 Fitur Pemilihan Koneksi Bumble	5
Gambar 4.1 Logo Bumble.....	34
Gambar 4.2 Slogan Bumble	35
Gambar 4.3 Tampilan Profil Bumble.....	35
Gambar 4.4 Halaman dan Tampilan <i>Room Chat</i> Bumble.....	36
Gambar 4.5 <i>Pick Up Line</i> Bumble	36
Gambar 4.6 <i>Verified</i> Profil Bumble	37
Gambar 4.7 <i>Date Filters</i>	38
Gambar 4.8 Tampilan Akun Bumble RC.....	40
Gambar 4.9 Tampilan <i>Date Filters</i> RC.....	41
Gambar 4.10 Tampilan Akun Bumble J	42
Gambar 4.11 Tampilan <i>Date Filters</i> J	43
Gambar 4.12 Tampilan Akun Bumble TA.....	45
Gambar 4.13 Tampilan <i>Date Filters</i> TA	46
Gambar 4.14 <i>Room Chatting</i> Bumble RC	50
Gambar 4.15 <i>Room Chatting</i> Bumble J	51
Gambar 4.16 <i>Room Chatting</i> Bumble TA	52
Gambar 4.17 <i>Room Question</i> Bumble TA	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Biro Jodoh Koran	1
Gambar 1.2 Jumlah Pelanggan Tinder	3
Gambar 1.3 Jumlah PelangganTinder	3
Gambar 1.4 Fitur Pemilihan Koneksi Bumble	5
Gambar 4.1 Logo Bumble	34
Gambar 4.2 Slogan Bumble	35
Gambar 4.3 Tampilan Profil Bumble	35
Gambar 4.4 Halaman dan Tampilan <i>Room Chat</i> Bumble.....	36
Gambar 4.5 <i>Pick Up Line</i> Bumble	36
Gambar 4.6 <i>Verified</i> Profil Bumble	37
Gambar 4.7 <i>Date Filters</i>	38
Gambar 4.8 Tampilan Akun Bumble RC.....	40
Gambar 4.9 Tampilan <i>Date Filters</i> RC.....	41
Gambar 4.10 Tampilan Akun Bumble J	42
Gambar 4.11 Tampilan <i>Date Filters</i> J	43
Gambar 4.12 Tampilan Akun Bumble TA.....	45
Gambar 4.13 Tampilan <i>Date Filters</i> TA	46
Gambar 4.14 <i>Room Chatting</i> Bumble RC	50
Gambar 4.15 <i>Room Chatting</i> Bumble J	51
Gambar 4.16 <i>Room Chatting</i> Bumble TA	52
Gambar 4.17 <i>Room Question</i> Bumble TA	60

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Indikator Teori SIP (<i>Social Information Processing</i>).....	22
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran	25



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Indikator Teori SIP (<i>Social Information Processing</i>).....	22
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran	25



DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Bagan 2.1 <i>Rating Dating Apps</i>	20



DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Bagan 2.1 <i>Rating Dating Apps</i>	20



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2 : Surat Pengantar Izin Penelitian

Lampiran 3 : Pedoman Wawancara

Lampiran 4 : Transkrip dan Reduksi Data

Lampiran 5 : Kartu Bimbingan

Lampiran 6 : Form Perbaikan

Lampiran 7 : Dokumentasi



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2 : Surat Pengantar Izin Penelitian

Lampiran 3 : Pedoman Wawancara

Lampiran 4 : Transkrip dan Reduksi Data

Lampiran 5 : Kartu Bimbingan

Lampiran 6 : Form Perbaikan

Lampiran 7 : Dokumentasi

