

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

- Anwar, M. (2015). "Bumble" dating app is essentially feminist Tinder, and here's why you should download it. Retrieved October 3, 2020, from Bustle website: <https://www.bustle.com/articles/72235-bumble-datingapp-is-essentially-feminist-tinder-and-heres-why-you-should-download-it>
- A Ashidique, M. L. I. I. (2020). Pilihan Masyarakat pada Agen Biro Jodoh Online: Kebutuhan atau Tuntutan?. *TEMALI: Jurnal Pembangunan Sosial*, 3(2), 281-287.
- di, N. L., & Rahardjo, T. (2019). PENGELOLAAN HUBUNGAN ANTAR PRIBADI DARI PASANGAN YANG BERKENALAN MELALUI TINDER. *Interaksi Online*, 7(3), 93-102.
- Adelia, S. (2019). *Interaksi Komunikatif Pasangan Yang Berkenalan Melalui Aplikasi Tinder (Studi Deskriptif di Jakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya).
- Alfansyur, A., & Mariyani, M. (2020). SENI MENGELOLA DATA: PENERAPAN TRIANGULASI TEKNIK, SUMBER DAN WAKTU PADA PENELITIAN PENDIDIKAN SOSIAL. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146-150.
- Aisyah, S., Bahfiarti, T., & Sonni, A. F. (2018). Video blog sebagai media representasi diri vlogger di kota Makassar. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 74-82.
- Apriliani, S. R. (2020). *Computer-Mediated Communication sebagai Sarana Presentasi Diri Guru PAUD*. *PETANDA: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Humaniora*, 2(2), 80-94.
- Bauman, Z. (2003). *Liquid Love: On the Frailty of Human Bonds 1st Edition*. Polity; 1st edition (June 13, 2003).
- Barraket, J., & Henry-Waring, M. S. (2008). Getting it on(online): Sociological perspectives on e-dating. *Journal of Sociology*, 44(2), 149-165. <https://doi.org/10.1177/1440783308089167>
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan validitas data melalui triangulasi pada penelitian kualitatif. *jurnal teknologi pendidikan*, 10(1), 46-62.
- Bullingham, L., & Vasconcelos, A. C. (2013). The presentation of self in the online world": Goffman and the study of online identities. *Journal of information science*, 39(1), 101-112.
- Bivens, R., & Hoque, A. S. (2018). Programming sex, gender, and sexuality: Infrastructural failures in the feminist dating app Bumble. *Canadian Journal of Communication*, 43(3), 441-459.
- Chamourian, E. (2017). *Identity Performance and Self Presentation through Dating App Profiles: How Individuals Curate Profiles and Participate on Bumble*.

- Chan, L. S. (2018). *Liberating or Disciplining? A Technofeminist Analysis of the use of Dating Apps Among Women in Urban China*. *Communication, Culture and Critique*, 11(2), 298-314.
- Degen, J. L., & Kleeberg-Niepage, A. (2021). Profiling the Self in Mobile Online Dating Apps: a Serial Picture Analysis. *Human Arenas*, 1-25.
- Dwiyanto, D. (2002). Metode Kualitatif: Penerapannya dalam Penelitian. Diakses dari: [https://www.academia.edu/download/45555425/metode\\_kualitatif\\_penerapannya\\_dalam\\_penelitian.pdf](https://www.academia.edu/download/45555425/metode_kualitatif_penerapannya_dalam_penelitian.pdf) (diakses pada 28 September 2019).
- Ellison, N., Heino, R., & Gibbs, J. (2006). *Managing impressions online: Self-presentation processes in the online dating environment*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 11(2), 415t441
- Fedelia, R., & Samatan, N. (2020, May). Analysis of Restrict Features in Cyberbullying Prevention on Instagram. In *Annual Conference of Communication, Media and Culture (ACCOMAC)* (Vol. 2, No. 1, pp. 38-45).
- Flew, T. (2008). *New media: An introduction*. Oxford University Press
- Gibbs, J. L., Ellison, N. B., & Heino, R. D. (2006). *Self-presentation in online personals: The role of anticipated future interaction, self-disclosure, and perceived success in Internet dating*. *Communication research*, 33(2), 152-177.
- IriHollenbaugh, E. E. (2021). *Self-presentation in social media: Review and research opportunities*. *Review of Communication Research*, 9, 80-98.
- antara, Y. (2015). Komunikasi Antarpribadi dalam Kehidupan Manusia. *Modul, 1*, 1-45.
- Jansson, A. (2015). Polymedia distinctions: The sociocultural stratification of interpersonal media practices in couple relationship. *Nordicom Review*, 36(2), 33-50.
- Kuswano, E. (2006). Tradisi fenomenologi pada penelitian komunikasi kualitatif: sebuah pengalaman akademis. *MediaTor (Jurnal Komunikasi)*, 7(1), 47-58.
- Luik, J. E. (2012). Media sosial dan presentasi diri.
- McVeigh-Schultz, J., & Baym, N. K. (2015). Thinking of you: Vernacular affordance in the context of the microsocial relationship app, Couple. *Social Media+ Society*, 1(2), 2056305115604649.
- Mellania, C., & Tjahjawan, I. (2020). Pencarian Jodoh Daring Masyarakat Urban Indonesia: Studi Kasus Aplikasi Tinder dan OkCupid. *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, 8(1), 19-37.
- Noviyanto, Y. L & Ahda, F. Komunikasi bermedia komputer dan komunikasi interpersonal di media sosial Twitter di kalangan remaja
- Pengertian Twitter : Sejarah, Fitur Utama, Kelebihan dan Kekurangan 2020  
Rahmadi, R. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian.

- Ranzini, G., & Lutz, C. (2017). Love at first swipe? Explaining Tinder self-presentation and motives. *Mobile Media & Communication*, 5(1), 80-101.
- Helaluddin, H. (2018). Mengenal lebih dekat dengan pendekatan fenomenologi: sebuah penelitian kualitatif. *Jurnal ResearchGate*.
- Mania, S. (2017). Observasi sebagai alat evaluasi dalam dunia pendidikan dan pengajaran. *Lentera Pendidikan: Jurnal Ilmu Tarbiyah dan Keguruan*, 11(2), 220-233.
- Mellania, C., & Tjahjawan, I. (2020). Pencarian Jodoh Daring Masyarakat Urban Indonesia: Studi Kasus Aplikasi Tinder dan OkCupid. *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, 8(1), 19-37.
- Nilamsari, N. (2014). Memahami studi dokumen dalam penelitian kualitatif. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 13(2), 177-181.
- Nugroho, F. (2019). Strategi Pengelolaan Kesan Dalam Komunikasi Hyperpersonal Pengguna Tinder
- Rijali, A. (2019). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81-95.
- Sargeant, J. (2012). *Qualitative Research Part II : Participants, analysis, and quality assurance. Journal of graduat medical education*, 4(1), 1-3.
- Sari, W. P., & Kusuma, R. S. (2018). Presentasi diri dalam kencan online pada situs dan aplikasi setipe dan tinder. *MediaTor*, 11(2), 155-164.
- Taherdoost, H. (2016). *Sampling methods in research methodology; how to choose a sampling technique for research. How to Choose a Sampling Technique for Research (April 10, 2016)*.
- Wright, K. B., & Webb, L. M. (Eds.). (2011). *Computer-mediated communication in personal relationships*. Peter Lang.
- Karpova, H. Fenomen social dating: *strategie autoprezentacji. Zoon Politikon*, 2020(11/2020), 200-231.

### **Buku**

- Agus Maulana. 2011. *Komunikasi Antar Manusia Edisi Kelima*. Tangerang: Karisma Publishing Group
- Bunyumurti.net. 2018. *Sosial Media*. Indriyanto Banyumurti.
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag & Dr. Moh. Miftachul Choiri, MA. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Pornorogo : CV. Nata Karya.
- Devito, J. A. 2013. *Komunikasi Antarmanusia*. : CV. Karisma Publishing Group
- Devito, Joseph A. 2011. *The Interpersonal Communication Book (Fifth Edition)*. Penerjemah
- Harahap, Edi. 2014. *Komunikasi Antarpribadi (Perilaku Insani Dalam Organisasi Pendidikan)*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, MA. 2009. *Human Relation & Public Relation*. Bandung : CV. Mandar Maju.

- Mulyana Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Pengertian Twitter : Sejarah, Fitur Utama, Kelebihan dan Kekurangan 2020
- Pujileksono, Sugeng. 2015: Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Jakarta: Kelompok Intrans Publishing
- Putra, Nusa. 2011. Penelitian Kualitatif: Proses dan Aplikasi. Jakarta: PT Indeks
- Ramdhan, M. (2021). Metode Penelitian. Cipta Media Nusantara.
- Wright, K. B., & Webb, L. M. (Eds.). (2011). Computer-mediated communication in personal relationships. Peter Lang.

### Website

- <https://www.hipwee.com/hiburan/iklan-biro-jodoh-koran/> (27 Juli 2022, Author :ozzy hafiz)
- <https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/02/08/175820382/the-tinder-swindler-dan-kepopuleran-dating-apps?page=all> (Jawahir Gustav Rizal | Editor Bayu Galih)
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/03/pengguna-aplikasi-kencan-bumble-tembus-42-juta-orang> (Monavia Ayu Rizaty 03/06/2022 12:30 WIB)
- <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5eccbd0328a4d/aplikasi-kencan-panen-pengguna-dan-transaksi-selama-pandemi-corona> (Oleh Desy Setyowati 26 Mei 2020, 13:53)
- <https://katadata.co.id/muhammadridthoi/analisisdata/602f62245268a/ceruk-besar-bisnis-aplikasi-kencan-online> (Oleh Andrea Lidwina 19 Februari 2021, 14.15)
- <https://katadata.co.id/muhammadridthoi/analisisdata/602f62245268a/ceruk-besar-bisnis-aplikasi-kencan-online> (Penulis: Muhammad Ahsan Ridhoi)

### Disertasi

- PERMATA, E. H. (2017). Instagram dan presentasi diri (analisis kuantitatif hubungan penggunaan media sosial instagram dengan presentasi diri mahasiswa ilmu komunikasi untirta angkatan 2013-2015) (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Zhao, L., Liu, J., & Li, Z. (2022). Online Dating Beyond Dating Apps: An Exploration of Self-Presentation of Chinese Gay Men Dating on Zhihu. *International Journal of Communication*, 16, 19.
- Herdianti, A. H. (2018). *Pencarian jodoh melalui aplikasi tinder di era digital* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).