

**PENGUNAAN FITUR *CLOSE FRIENDS*
INSTAGRAM *STORIES* SEBAGAI MEDIA *SELF-
DISCLOSURE* PADA MAHASISWA
(STUDI PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
ANGKATAN 2018)**

SKRIPSI

Oleh :

Vitaloka Diana Putri

201810415248



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

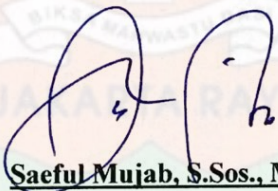
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Penggunaan Fitur *Close Friends* Instagram Stories
Sebagai Media *Self-Disclosure* Pada Mahasiswa
(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan
2018).

Nama Mahasiswa : Vitaloka Diana Putri
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415248
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian : 31 Januari 2023

Jakarta, 09 Februari 2023

MENYETUJUI,
Pembimbing



Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0303108001

LEMBAR PENGESAHAN

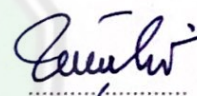
Judul Skripsi : Penggunaan Fitur *Close Friends* Instagram Stories
Sebagai Media *Self-Disclosure* Pada Mahasiswa
(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan
2018)

Nama Mahasiswa : Vitaloka Diana Putri
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415248
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian : 31 Januari 2023

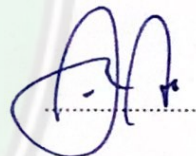
Jakarta, 09 Februari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr.Dwinarko, Drs, MH, MM
NIDN.0312026604



Penguji : Saeful Mujab, S.Sos. M.I.Kom
NIDN. 0303108001



Sekretaris Penguji : Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si
NIDN. 0319059501



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Moh.Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP.2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

iii

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Penggunaan Fitur *Close Friends* Instagram Stories Sebagai Media *Self-Disclosure* Pada Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2018) adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagaimana referensi yang sebenarnya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 09 Februari 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Vitaloka Diana Putri

201810415248

ABSTRAK

Vitaloka Diana Putri. 201810415248. Penggunaan Fitur *Close Friends* Instagram *Stories* Sebagai Media *Self-Disclosure* Pada Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2018).

Salah satu media sosial yakni Instagram dengan fitur *Stories*-nya saat ini bukan hanya sebagai wadah untuk mencari teman maupun berbagi informasi. Namun juga untuk mencurahkan perasaan serta mengekspresikan diri oleh penggunanya. Fenomena tersebut terus meningkat hingga Instagram *Stories* terus mengembangkan fitur-fitur yang di miliki, hingga pada tahun 2018 Instagram merilis fitur *close friends* pada Instagram *stories* yang menjadikan fitur tersebut sebuah wadah untuk melakukan *self-disclosure* di media sosial dengan rasa aman.

Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini membahas tentang *self-disclosure* Mahasiswa Fikom Ubhara Jaya 2018 dalam fitur *close friends* Instagram *stories*. Mahasiswa Fikom Ubhara Jaya 2018 dipilih sebagai representasi generasi Z. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana gambaran, faktor dan tujuan melakukan *self-disclosure* di dalam fitur *close friends* Instagram *stories*. Untuk menjabarkan fokus penelitian tersebut secara mendalam penelitian ini menggunakan teori Jendela Johari dengan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif.

Hasil pembahasan menjelaskan bahwa fitur *close friends* Instagram *stories* merupakan media yang tepat untuk melakukan *self-disclosure*. Dimana privasi menjadi faktor kenyamanan yang paling utama untuk melakukan aktualisasi diri.

Kata kunci : Media sosial, Instagram, Fitur *Close friends*, *Self-disclosure*.

ABSTRACT

Vitaloka Diana Putri. 201810415248. *Use of the Close Friends Instagram Stories Feature as a Self-Disclosure Media for Students (Study on Communication Studies Students at Bhayangkara University Jakarta Raya Class of 2018).*

One of the social media, namely Instagram, with its Stories feature, is currently not only a place to find friends or share information. But also to express feelings and express themselves by users. This phenomenon continues to increase so that Instagram Stories continues to develop its features, until in 2018 Instagram released the close friends feature on Instagram stories which makes this feature a place for self-disclosure on social media with a sense of security.

Based on this, this study discusses self-disclosure of Ubhara Jaya 2018 Fikom students in the close friends Instagram stories feature. Ubhara Jaya 2018 Fikom students were chosen as representatives of generation Z. The purpose of this study was to find out how the description, factors and goals of doing Self Disclosure are in the close friends Instagram stories feature. To describe the research focus in depth, this study uses the Johari Window theory with a qualitative approach and descriptive method.

The results of the discussion explain that the close friends Instagram stories feature is the right medium for self-disclosure. Where privacy is the most important comfort factor for self-actualization.

Keywords: Social media, Instagram, Close friends feature, Self-disclosure.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, serta sholawat serta salam untuk baginda Rasulullah Muhammad Salallahu Alaihi Wassalam dan kedua Orang tua, Ibu Suparmi dan Bapak Alvian yang telah memberikan dukungan dan do'a sampai saat ini sehingga penulis dapat menulis skripsi yang berjudul “Penggunaan Fitur *Close Friends* Instagram *Stories* Sebagai Media *Self-Disclosure* Pada Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2018)”.

Karena keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman, penulis yakin masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam laporan ini, baik dari segi isi, penulisan maupun kata-kata yang kurang tersusun dengan baik, dan masih jauh dari kata sempurna, namun berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang akhirnya Skripsi ini dapat diselesaikan sehingga penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

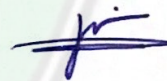
1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh.Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Syahrul Hidayanto, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
5. Bapak Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu membimbing, memberikan saran dan kritik yang membangun dalam menyusun serta menyelesaikan penulisan skripsi.
6. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Ka Vicky Wardhaningsih, S.ak, Abang Irvan Hariyansyah, S.kom, serta adik Rayn Arviansyah yang telah membantu banyak dalam menyemangati kuliah saya.

8. Seluruh rekan-rekan karyawan PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk yang telah membantu memberikan ilmu dan pengalamannya yang sangat bermanfaat.
9. Mas Bambang Supriady S.I.Kom selaku orang terdekat penulis yang telah memberikan dukungan semangat dan motivasi.
10. Rekan-rekan anggota Grup GEMINI yang terdiri dari Hanzha Nuraudia Rahman, Rani, Fenna Lifrida, Anita Wulandari telah memberikan dukungan dalam menyemangati kuliah peneliti.
11. Dan seluruh rekan-rekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah sama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi.

Akhir kata penulis mengucapkan Alhamdulillah, semoga Allah SWT selalu meridhoi langkah penulis. Penulis berharap semoga proposal skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan orang lain yang membacanya, sehingga dapat menambah pengetahuan bagi para pembaca.

Jakarta, 09 Februari 2023

Peneliti,



Vitaloka Diana Putri

201810415248

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian Praktis Dan Teoritis.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kerangka Konsep	8
2.2.1 Komunikasi	8
2.2.2 Media Sosial.....	9
2.2.3 Instagram.....	11
2.2.4 Fitur Instagram stories.....	11
2.2.5 Fitur <i>Close friends</i>	12
2.2.6 <i>Self-disclosure</i>	13

2.3.1.1	Dimensi <i>Self-disclosure</i>	15
2.3.1.2	Tingkatan <i>Self-disclosure</i>	17
2.3.1.3	Fungsi dan <i>Self-disclosure</i>	18
2.4	Kerangka Berpikir	19
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	21
3.2	Paradigma Penelitian	21
3.2	Metode Penelitian	22
3.3	Jenis Penelitian	23
3.4	Informan Penelitian	23
3.5	Teknik Pengumpulan Data	25
3.6	Teknik Analisis Penelitian	26
3.7	Triangulasi	27
3.8	Waktu dan Tempat Penelitian	29
BAB IV	PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	31
4.1	Hasil Penelitian.....	31
4.1.1	Fitur <i>Close friends</i>	31
4.1.2	Temuan Penelitian (Hasil wawancara dengan infroman)	32
4.1.2.1	Penggunaan fitur <i>close friends</i> Instagram stories sebagai media <i>Self-disclosure</i> oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2018.....	32
4.1.2.2	Faktor kenyamanan bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Angkatan 2018 dalam melakukan <i>self-disclosure</i> menggunakan fitur <i>close friends</i>	35
4.1.2.3	Tujuan <i>Self-disclosure</i> pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Angkatan 2018 melalui Instagram <i>Stories</i> pada fitur <i>Close Friends</i>	37
BAB V	PENUTUP.....	48
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Saran	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	19
----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Biodata
- LAMPIRAN 2 : Data Wawancara
- LAMPIRAN 3 : Hasil Observasi
- LAMPIRAN 4 : Kartu Bimbingan
- LAMPIRAN 5 : Form Perbaikan



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.4 Narasumber Penelitian	23
Tabel 4.1 Gambaran fitur close friends	34
Tabel 4.1 Faktor kenyamanan <i>self-disclosure</i> fitur <i>close friends</i>	37
Tabel 4.1 Tujuan <i>self-disclosure</i> Mahasiswa Fikom Ubahara Jaya 2018.....	40

